



**Lokakuu 2023 –
kesäkuu 2024
Osavuositarkastus
Q3/2024**

**1.10.2023 –
30.6.2024**

Osavuositiedot 1.10.2023 – 30.6.2024

Musti jatkaa vakaalla tiellä kasvattaen asiakaskuntaa

Huhtikuu – kesäkuu 2024

- Konsernin liikevaihto oli 104,0 (103,3) miljoonaa euroa ja se kasvoi 0,7 prosenttia.
- Vertailukelpoinen konsernimyynti laski 2,6 prosenttia.
- Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA) oli 12,5 (17,3) miljoonaa euroa.
- Oikaistu EBITDA-marginaali oli 12,0 (16,7) prosenttia.
- Oikaistu EBITA oli 3,9 (9,5) miljoonaa euroa.
- Oikaistu EBITA-marginaali oli 3,7 (9,2) prosenttia.
- Liiketoiminnan rahavirta oli -3,3 (22,1) miljoonaa euroa (sisältäen 8,7 miljoonaa euroa kertaluonteisia eriä).
- Liikevoitto oli 1,7 (9,9) miljoonaa euroa.
- Kauden tulos oli -0,2 (7,3) miljoonaa euroa.
- Osakekohtainen tulos, laimentamaton, oli -0,01 (0,22) euroa.
- Mymälöiden määrä kasvoi 350:een (341).
- Kanta-asiakkaiden määrä kasvoi 1 575 (1 522) tuhanteen.

Lokakuu 2023 – kesäkuu 2024

- Konsernin liikevaihto oli 326,9 (315,4) miljoonaa euroa ja se kasvoi 3,7 prosenttia.
- Valuuttakurssien muutosten vaikutuksella oikaistu konsernin liikevaihdon kasvu oli 5,0 prosenttia.
- Vertailukelpoinen konsernimyynti kasvoi 1,8 prosenttia.
- Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA) oli 47,9 (53,0) miljoonaa euroa.
- Oikaistu EBITDA-marginaali oli 14,7 (16,8) prosenttia.
- Oikaistu EBITA oli 22,8 (30,1) miljoonaa euroa.
- Oikaistu EBITA-marginaali oli 7,0 (9,5) prosenttia.
- Liiketoiminnan rahavirta oli 19,5 (50,5) miljoonaa euroa (sisältäen 13,6 miljoonaa euroa kertaluonteisia eriä).
- Liikevoitto oli 6,0 (27,1) miljoonaa euroa.
- Kauden tulos oli 0,8 (19,1) miljoonaa euroa.
- Osakekohtainen tulos, laimentamaton, oli 0,02 (0,57) euroa.

Kvartaalin keskeiset tapahtumat

- Kertaluonteisilla rahavirtavaikutteisilla kuluilla oli merkittävä negatiivinen vaikutus operatiiviseen kassavirtaan kolmannella vuosineljänneksellä. Kulut liittyivät pääasiassa julkiseen ostotarjoukseen. Myös marraskuussa tehty tiettyjen SMAAK-tuotteiden takaisinvelto aiheutti kertaluonteisia kuluja. Lisäksi hallitus päätti, että pitkän aikavälin kannustejärjestelmän ansaintajakson 2023–2025 palkkiot maksetaan kokonaan rahana, millä oli negatiivinen vaikutus kassavirtaan.

Vertailuluvut suluissa viittaavat edellisvuoden vastaavaan jaksoon, ellei toisin mainita. Musti Groupin edellinen tilikausi oli 1.10.–30.9. ja kuluva tilikausi oli aiemmin 1.10.–30.9. ja nykyään 1.10.–31.12.

Avainlukuja

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	4–6/2024	4–6/2023	Muutos %	10/2023–6/2024	10/2022–6/2023	Muutos %	10/2022–9/2023
Liikevaihto	104,0	103,3	0,7 %	326,9	315,4	3,7 %	425,7
Liikevaihdon kasvu, %	0,7 %	8,2 %		3,7 %	9,0 %		8,9 %
Vertailukelpoinen konsernimyynnin kasvu, %	-2,6 %	10,2 %		1,8 %	9,3 %		9,5 %
Vertailukelpoinen myymälämyynnin kasvu, %	-5,4 %	7,3 %		-0,9 %	6,6 %		6,7 %
Verkkokaupan osuus liikevaihdosta, %	26,1 %	23,5 %		24,5 %	23,1 %		23,0 %
Myyntikate, %	43,3 %	45,7 %		44,4 %	45,6 %		45,7 %
Käyttökate, EBITDA	11,8	19,2	-38,2 %	35,4	54,5	-35,0 %	74,6
Käyttökate, EBITDA, %	11,4 %	18,5 %		10,8 %	17,3 %		17,5 %
Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA)	12,5	17,3	-27,8 %	47,9	53,0	-9,6 %	73,6
Oikaistu EBITDA, %	12,0 %	16,7 %		14,7 %	16,8 %		17,3 %
EBITA	3,2	11,4	-71,6 %	10,3	31,5	-67,3 %	43,6
EBITA, %	3,1 %	11,0 %		3,1 %	10,0 %		10,2 %
Oikaistu EBITA	3,9	9,5	-59,4 %	22,8	30,1	-24,1 %	42,6
Oikaistu EBITA, %	3,7 %	9,2 %		7,0 %	9,5 %		10,0 %
Liikevoitto	1,7	9,9	-82,5 %	6,0	27,1	-78,0 %	37,8
Liikevoitto, %	1,7 %	9,6 %		1,8 %	8,6 %		8,9 %
Kauden tulos	-0,2	7,3	-102,6 %	0,8	19,1	-95,7 %	26,5
Osakekohtainen tulos, laimentamaton, euroa	-0,01	0,22	-102,7 %	0,02	0,57	-95,9 %	0,79
Liiketoiminnan rahavirta	-3,3	22,1	-115,1 %	19,5	50,5	-61,3 %	79,6
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	3,7	2,9	26,9 %	11,7	9,0	28,8 %	11,9
Nettovelka / 12kk oikaistu käyttökate	2,4	2,1	12,7 %	2,4	2,1	12,7 %	1,9
Kanta-asiakkaiden määrä, tuhatta	1 575	1 522	3,5 %	1 575	1 522	3,5 %	1 543
Myymälöiden määrä kauden lopussa	350	341	2,6 %	350	341	2,6 %	342
joista omia myymälöitä	345	328	5,2 %	345	328	5,2 %	330

”Musti jatkaa vakaalla tiellä kasvattaen asiakaskuntaa ja markkinaosuutta hiljaisella katsauskaudella, jota heikensi kesälomakausi ja kuluttajien heikko luottamus.” – David Rönnberg, Musti Groupin toimitusjohtaja

Liiketoimintaympäristö pysyi haastavana. Jatkoimme investointeja paremman asiakaskokemuksen mahdollistamiseksi sekä kivijalassa että verkossa, avasimme kuusi uutta myymälää laajentaaksemme asiakkaiden suoraa tavoitavuutta sekä teimme kohdistettuja hinta- ja kampanjatoimia. Toimenpiteet ovat parantaneet asiakastyytyvyyttä, vaikka ovatkin vaikuttaneet myynnin jakaumaan, kasvuun ja kannattavuuteen.

Konsernin liikevaihto kasvoi vuosineljänneksellä 0,7 prosenttia 104,0 (103,3) miljoonaan euroon. Liikevaihtoa kasvatti 7,4 prosentin kasvu verkkokauppaliiketoiminnassa, joka oli kvartaalilla 26,1 (24,3) miljoonaa euroa, vaikka myymälämyynnin kehitys olikin suhteellisen tasaista laskien -1,6 prosenttia 75,3 (76,6) miljoonaan euroon. Myymälämyynnin vertailukelpoinen liikevaihto laski 2,6 prosenttia, mihin vaikutti osittain inflaatio. Positiivista on, että toimittajahintojen inflaatio on palannut pitkän aikavälin keskitasolle 18 kuukauden merkittävien hintojen nousun jälkeen. Verkkokauppamyynnin osuus kokonaisliikevaihdosta oli 25,1 (23,5) prosenttia. Avasimme kuusi uutta myymälää ja etsimme aktiivisesti uusia mahdollisuuksia nykyisen toiminta-alueemme ulkopuolelta.

Myyntikate laski 43,3 (45,1) prosenttiin, mikä johtui hintoihin ja kampanjoihin tehdyistä panostuksista. Henkilöstökulujen ja liiketoiminnan muiden kulujen osuus liikevaihdosta oli 33,2 (30,1) prosenttia, mitä kasvatti pääosin myymälöiden kasvanut määrä. Liiketoiminnan muiden kulujen osuus liikevaihdosta tasaantuu uusien myymälöiden ramp-upin etenemisen myötä. Edellä mainituista syistä, konsernin oikaistu EBITA laski 59,4 prosenttia 3,9 (9,5) miljoonaan euroon. Laskuun vaikutti pääosin myyntikatteen paineet johtuen heikosta yleisestä kulutuskysynnästä. Oikaistu EBITA-marginaali oli 3,7 (9,2) prosenttia. Tulos ennen veroja oli -0,5 (9,5) miljoonaa euroa.

Pet Parenting -ilmiön pitkän aikavälin markkinatrendi on tasaantunut tilapäisen heikon kysynnän vuoksi, mihin on vaikuttanut yleinen kulutuskysyntä sekä kotitalouksien hetkellisesti vähentynyt halukkuus hankkia uusia koiran- tai kissanpentuja. Pentujen määrät ovat alkaneet normalisoitua vakiintuneelle tasolle poikkeuksellisen koronaperiodin jälkeen. Viimeisimmän datan perusteella odotamme, että markkinat ovat palautumassa pitkän aikavälin trendiin. Liiketoimintamme ydin ja kilpailuetumme säilyvät vahvoina, asiakaskunta kasvaa vuosittain kaikissa maissa, kuten myös asiakaskohtainen kulutus. Trendit ovat nähtävissä selkeimmin Norjassa, jossa meillä on eniten kasvuvaraa.

Siirryessämme kohti neljättä vuosineljännestä, keskitymme edelleen pitkän aikavälin pohjoismaisen strategiamme toteuttamiseen sekä liiketoiminnan laajentamisen mahdollisuuksien etsimiseen. Keskitymme tekijöihin, joihin voimme vaikuttaa tilapäisesti heikentyneessä markkinassa. Musti on markkinajohtaja rakenteellisesti kasvavilla pohjoismaisilla markkinoilla ja olemme konseptimme ansiosta asemoituneet hyvin parantuviin talousnäkyymiin sekä kuluttajien luottamuksen paranemiseen.

Haluan jälleen kerran kiittää tiimimme jäseniä kuluneesta vuodesta tähän saakka sekä omastani että osakkeenomistajiemme, hallituksemme ja johtoryhmämme puolesta. Toivotan teille hyvää kesää ja toivon, että palaatte hyvin levänneinä edessämme olevalle kiehtovalle taipaleelle.

David Rönnberg,
Toimitusjohtaja

Taloudelliset tavoitteet

Musti Group Oyj:n hallitus päätti huhtikuussa 2024 uudelleenarvioinnin jälkeen poistaa pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet, jotka julkaistiin 3.5.2021. Uuden enemmistöomistajan myötä Musti Group on nyt uudessa strategisessa vaiheessa, jossa sen tulee keskittyä kestäväan kasvuun arvon tuottamiseksi lemmikkivanhemmille, omistajille ja muille sidosryhmille. Lisäksi hallitus päätti muuttaa yhtiön osinkopolitiikkaa seuraavasti: Yhtiön tulos tullaan käyttämään investointien ja kasvun rahoittamiseen, minkä vuoksi Yhtiön ei odoteta jakavan osinkoa. Yhtiön hallitus voi kuitenkin arvioida osingonjakoa vuosittain.

Markkinanäkymät

Musti Group toimii Pohjoismaiden lemmikkieläinmarkkinoilla, jotka määritellään laajasti lemmikkiruoan, tarvikkeiden, palvelujen ja eläinlääkäripalvelujen myyntinä Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa. Musti Groupin ydinmarkkinoiden, lemmikkiruoat ja -tarvikkeet, arvo on Euromonitorin arvion mukaan noin 2,1 miljardia euroa vuonna 2022, mistä suurimman markkinan eli Ruotsin osuus on noin 0,8 miljardia euroa, Suomen noin 0,7 miljardia euroa ja Norjan noin 0,6 miljardia euroa.

Pet Parenting -ilmiö eli "lemmikkivanhemmuus" tarkoittaa ihmisten taipumusta kohdella lemmikkejään perheenjäseninä. Tämä trendi on kasvattanut korkealaatuisten premium-ruokien sekä monipuolisemman tuote- ja palveluvalikoiman kysyntää. Tämä lemmikkieläinmarkkinan pitkän aikavälin rakenteellista kasvua tukeva trendi jatkuu vahvana ja siirtää kulutusta kohti korkealaatusempaa ravintoa, monipuolisempaa tarvikevalikoimaa ja palvelujen laajempaa käyttöä.

Pohjoismaissa hankittiin 2020-luvun alussa runsaasti koiran- ja kissanpentuja. Pentujen määrät ovat alkaneet normalisoitua kohti pitkän aikavälin keskiarvoja, mutta vuosien 2020–2022 huipputasojen lukemat olivat käänteentekeviä lemmikkieläinten määrissä. Markkinoiden kasvun vaikutukset ovat kuitenkin pitkäaikaisia.

Mustin viimeisin tilikausi osoittaa, että lemmikkieläinmarkkinat ovat luonteeltaan laskusuhdanteita kestävä, mitä tukee sellaiset tuotekategoriat, joiden ostaminen on välttämätöntä. Tällaiset kategoriat, kuten lemmikinruoka ja kissanhiekka, muodostavat valtaosan kaikista ostoista, ja niille on ominaista ostojen toistuvuus suhdanteista riippumatta.

Konsernin tulos

Liikevaihto

Miljoonaa euroa	4-6/2024	4-6/2023	Muutos %	10/2023-6/2024	10/2022-6/2023	Muutos %	10/2022-9/2023
Liikevaihto							
Konserni	104,0	103,3	0,7 %	326,9	315,4	3,7 %	425,7
Suomi	45,0	47,5	-5,2 %	142,8	139,9	2,1 %	189,9
Ruotsi	42,1	41,1	2,6 %	131,6	127,5	3,3 %	170,9
Norja	16,9	14,8	14,3 %	52,4	48,0	9,3 %	64,9

Huhtikuu – kesäkuu 2024

Konsernin liikevaihto kasvoi 0,7 prosenttia 104,0 (103,3) miljoonaan euroon. Liikevaihtoa kasvatti pääosin omien myymälöiden kasvanut määrä (6), mutta kulutuskysynnän heikentyminen vaikutti osittain negatiivisesti liikevaihdon kasvuun. Valuuttakurssien vaihteluilla ei ollut olennaista vaikutusta liikevaihdon kasvuun. Paikallisissa valuutoissa laskettu vertailukelpoinen konsernimyynti laski -2,6 (10,2) prosenttia.

Myyvälämyynti laski 1,6 prosenttia 75,3 (76,6) miljoonaan euroon. Lisäsimme verkostoomme kuusi omaa myymälää vuosineljänneksen aikana. Vertailukelpoinen myymälämyynti laski -5,4 (7,3) prosenttia. Verkkokaupan myynti kasvoi 7,4 prosenttia 26,1 (24,3) miljoonaan euroon. Vertailukelpoinen verkkokaupan myynti kasvoi 6,6 (19,9) prosenttia. Verkkokaupan osuus kokonaisliikevaihdosta oli 25,1 (23,5) prosenttia.

Lokakuu 2023 – kesäkuu 2024

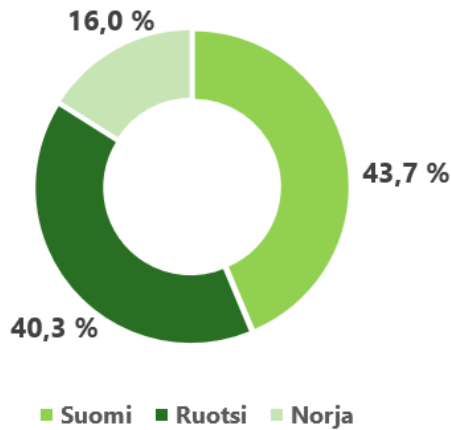
Konsernin liikevaihto kasvoi 3,7 prosenttia 326,9 (315,4) miljoonaan euroon. Liikevaihtoa kasvatti erityisesti hinnankorotukset ja siihen vaikuttivat negatiivisesti valuuttakurssien vaihtelut. Premium Pet Food Suomi Oy:n hankinta, joka tehtiin tilikauden 2023 kolmannella kvartaalilla, vaikutti liikevaihtoon 3,6 miljoonaa euroa.

Valuuttakurssien vaihtelut vaikuttivat liikevaihtoon negatiivisesti 1,3 prosenttiyksikköä. Heikentynyt Ruotsin kruunun kurssi pienensi liikevaihtoa 1,8 miljoonalla eurolla hidastaen kasvua 0,6 prosenttiyksiköllä. Heikentynyt Norjan kruunun kurssi pienensi liikevaihtoa 2,4 miljoonalla eurolla hidastaen kasvua 0,8 prosenttiyksiköllä. Valuuttakurssien muutosten vaikutuksilla oikaistu konsernin liikevaihdon kasvu oli 5,0 prosenttia. Paikallisissa valuutoissa laskettu vertailukelpoinen konsernimyynti kasvoi 1,8 (9,3) prosenttia.

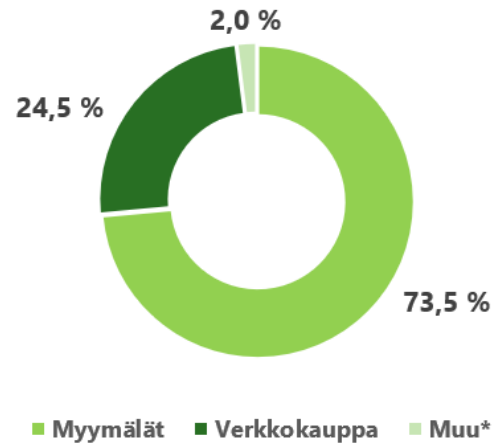
Myyvälämyynti kasvoi 0,6 prosenttia 240,4 (239,0) miljoonaan euroon. Lisäsimme verkostoomme 15 uutta omaa myymälää kolmen ensimmäisen vuosineljänneksen aikana ja 17 omaa uutta myymälää edellisen 12 kuukauden aikana. Vertailukelpoinen myymälämyynti laski -0,9 (6,6) prosenttia. Verkkokaupan myynti kasvoi 9,6 prosenttia 79,9 (72,9) miljoonaan euroon. Vertailukelpoinen verkkokaupan myynti kasvoi 10,7 (18,4) prosenttia. Verkkokaupan osuus kokonaisliikevaihdosta oli 24,5 (23,1) prosenttia.

Kanta-asiakkaiden määrä kasvoi 3,5 prosenttia 1 575 tuhanteen (1 522 tuhatta). Keskimääräinen kulutus per kanta-asiakas 12 edelliseltä kuukaudelta laskettuna oli 186,6 (180,7) euroa.

Liikevaihto segmenteittäin 10/2023-6/2024



Liikevaihto myyntikanavittain 10/2023-6/2024



*Muu myynti sisältää franchise-maksut ja tukkumyynnin.

Tulos

Huhtikuu – kesäkuu 2024

Oikaistu EBITA laski 59,4 prosenttia 3,9 (9,5) miljoonaan euroon. Laskuun vaikuttivat jatkunut heikko yleinen kulutuskysyntä sekä myyntikatteen paineet. Ruotsin ja Norjan kruunujen kurssien viimeaikaisilla muutoksilla oli 0,1 miljoonan euron negatiivinen vaikutus oikaistuun EBITAan. Oikaistu EBITA-marginaali oli 3,7 (9,2) prosenttia.

Myyntikate laski 43,3 (45,1) prosenttiin, mikä johtui hintoihin ja kampanjoihin tehdyistä panostuksista sekä hieman heikentyneestä omien ja eksklusiivisten merkkien myynnin osuudesta, joka oli 50,2 (51,4) prosenttia. Henkilöstökulujen ja liiketoiminnan muiden kulujen osuus liikevaihdosta oli 33,2 (30,1) prosenttia, mitä kasvatti myymälöiden kasvanut määrä.

Aineellisten hyödykkeiden poistot olivat 8,6 (7,8) miljoonaa euroa ja aineettomien hyödykkeiden poistot 1,5 (1,4) miljoonaa euroa. Poistoja kasvatti kasvaneen myymäläverkoston tuoma IFRS 16 -vaikutus.

Oikaisut EBITAan olivat vuosineljänneksen aikana -0,6 (1,9) miljoonaa euroa. Oikaisut sisältävät kuluja liittyen julkiseen ostotarjoukseen sekä uudelleenjärjestelyihin. Vertailukauden oikaisuihin sisältyy 2,4 miljoonan euron käyvän arvon voitto huhtikuussa 2023 ostetun Premium Pet Food Suomi Oy:n aikaisempaan omistussuuteen liittyen. Oikaisematon liikevoitto laski 82,5 prosenttia 1,7 (9,9) miljoonaan euroon.

Tulos ennen veroja oli -0,5 (9,5) miljoonaa euroa. Rahoitustuottojen ja -kulujen (netto) negatiivinen vaikutus tulokseen oli 2,2 miljoonaa euroa (0,5 miljoonaa euroa negatiivinen). Tulosvaikutus johtui pääosin korkokuluista sekä suojausinstrumenttien käyvän arvon muutoksista. Kauden tulos oli -0,2 (7,3) miljoonaa euroa ja osakekohtainen tulos, laimentamaton, oli -0,01 (0,22) euroa.

Lokakuu 2023 – kesäkuu 2024

Oikaistu EBITA laski 24,1 prosenttia 22,8 (30,1) miljoonaan euroon. Lasku johtui jatkuneesta heikosta yleisestä kulutuskysynnästä ja myyntikatteen paineesta. Viimeaikaisilla muutoksilla Ruotsin ja Norjan kruunujen kurssissa oli 0,5 miljoonan euron negatiivinen vaikutus oikaistuun EBITAan (vertailujaksolla 2,3 miljoonaa euroa negatiivinen). Oikaistu EBITA-marginaali oli 7,0 (9,5) prosenttia.

Myyntikate laski 44,4 (45,6) prosenttiin. Omien ja eksklusiivisten merkkien myynnin osuus oli 51,6 (52,5) prosenttia. Henkilöstökulujen ja liiketoiminnan muiden kulujen osuus liikevaihdosta oli 34,5 (29,8) prosenttia, mitä kasvatti kertaluonteisten kuluerien merkittävä määrä.

Aineellisten hyödykkeiden poistot olivat 25,1 (23,0) miljoonaa euroa ja aineettomien hyödykkeiden poistot 4,3 (4,3) miljoonaa euroa. Poistoja kasvatti kasvaneen myymäläverkoston tuoma IFRS 16 -vaikutus.

Oikaisut EBITAan olivat katsauskauden aikana -12,5 (1,4) miljoonaa euroa. Oikaisut sisältävät kuluja liittyen julkiseen ostotarjoukseen, listautumiskulujen arvonlisäveroihin, uudelleenjärjestelyihin sekä marraskuussa tehtyyn tuotteiden takaisinvetoon.

Oikaisematon liikevoitto laski 78,0 prosenttia 6,0 (27,1) miljoonaan euroon. Kulut liittyivät pääasiassa julkiseen ostotarjoukseen. Myös marraskuussa tehty tiettyjen SMAAK-tuotteiden takaisinvelto aiheutti kertaluonteisia kuluja. Lisäksi hallitus päätti tarjouksen tekijän kanssa tehtyyn yhdistymissopimukseen perustuen, että pitkän aikavälin kannustejärjestelmän ansaintajaksojen 2021–2023 sekä 2023–2025 palkkiot maksetaan kokonaan rahana, millä oli negatiivinen vaikutus kassavirtaan.

Tulos ennen veroja oli 1,1 (24,8) miljoonaa euroa. Rahoitustuottojen ja -kuluja (netto) negatiivinen vaikutus tulokseen oli 4,9 miljoonaa euroa (2,3 miljoonaa euroa negatiivinen). Tulovaikutus johtui pääosin korkokuluista sekä suojausinstrumenttien käyvän arvon muutoksista. Kauden tulos oli 0,8 (19,1) miljoonaa euroa ja osakekohtainen tulos, laimentamaton, oli 0,02 (0,57) euroa.

Musti Groupilla oli Musti Group Oyj:öön, Musti Group Finland Oy:öön ja Musti Group Nordic Oy:öön liittyvä verotarkastus tilikaudelta 2018–2020. Musti Group Oyj vastaanotti lokakuussa 2021 Suomen veroviranomaisilta verotarkastuskertomuksen, joka sisälsi jälkiveroja ja veronkorotuksia yhteensä 0,9 miljoonaa euroa listautumiseen liittyvien kustannuksien arvonlisäverovähennyskelpoisuuteen liittyen. Jälkiverot ja veronkorotukset on maksettu marraskuussa 2021. Yhtiö oli eri mieltä verotarkastuksessa tehdystä tulkinnasta. Yhtiö kirjasi veroviranomaisten päätösten mukaisesti arvonlisäveroista kuluksi 0,4 miljoonaa euroa toukokuussa 2023 ja 0,2 miljoonaa euroa helmikuussa 2024.

Taloudellinen asema ja rahavirrat

Liiketoiminnan rahavirta oli huhti-kesäkuussa -3,3 (22,1) miljoonaa euroa, mitä heikensivät kertaluonteiset rahavirtavaikutteiset kuluerät liittyen pääosin julkiseen ostotarjoukseen. Nettokäyttöpääoman muutos vaikutti -13,2 (6,2) miljoonaa euroa rahavirtaan vuosineljänneksen aikana. Investointeihin käytettiin 5,4 (6,7) miljoonaa euroa vuosineljänneksen aikana.

Lokakuussa 2023 – kesäkuussa 2024 liiketoiminnan rahavirta oli 19,5 (50,5) miljoonaa euroa. Nettokäyttöpääoman muutos vaikutti -10,7 (4,6) miljoonaa euroa rahavirtaan katsauskauden aikana. Investointeihin käytettiin 16,7 (15,4) miljoonaa euroa katsauskauden aikana.

Rahavarat kauden lopussa olivat 12,7 miljoonaa euroa (30.9.2023: 22,0 miljoonaa euroa). Konsernin taseen loppusumma oli 403,5 miljoonaa euroa (30.9.2023: 394,2 miljoonaa euroa).

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma oli 161,8 miljoonaa euroa (30.9.2023: 164,3 miljoonaa euroa).

Nettovelkaantumisaste oli kauden lopussa 99,9 prosenttia (30.9.2023: 83,9 prosenttia) ja nettovelka oli 161,6 miljoonaa euroa (30.9.2023: 137,9 miljoonaa euroa). Nettovelkaan sisältyvät korolliset lainat ja yritystodistukset olivat kauden lopussa 89,8 miljoonaa euroa (30.9.2023: 79,4 miljoonaa euroa) ja vuokrasopimusvelat 82,7 miljoonaa euroa (30.9.2023: 79,8 miljoonaa euroa).

Musti Group keskittyy riittävän likviditeetin ylläpitämiseen. Kauden lopun 12,7 miljoonan euron rahavarojen lisäksi Musti Groupilla on käyttämätön 5,0 miljoonan euron tililimiitti, nostamattomia valmiusluottolimiittejä 20,0 miljoonaa euroa sekä 50 miljoonan euron yritystodistusohjelma, josta 20 miljoonaa euroa oli käytössä.

Musti Group allekirjoitti 28.3.2024 90 miljoonan euron väliaikaisen rahoitussopimuksen, jolla uudelleen rahoitettiin julkisen ostotarjouksen vuoksi ennakkoisesti erääntyneet lainat. Uusi rahoitussopimus sisältää 70 miljoonan euron lainan sekä 20 miljoonan euron valmiusluottolimitin. Uusi laina nostettiin huhtikuussa ja sillä maksettiin takaisin 70 miljoonan euron ennakkoisesti erääntyneet lainat.

Investoinnit

Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin huhti-kesäkuussa olivat 3,7 (2,9) miljoonaa euroa. Investoinnit liittyivät pääasiassa uusiin ja uudelleensijoitettuihin myymälöihin, logistiikan ja tuotannon koneisiin sekä IT- ja digitaalisten alustojen kehitysprojekteihin. Musti Group hankki katsauskauden aikana liiketoimintakaupoilla kaksi lemmikkitarvikeliikettä Ruotsissa.

Lokakuussa 2023 – kesäkuussa 2024 investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin olivat 11,7 (9,0) miljoonaa euroa. Investoinnit liittyivät pääasiassa uusiin ja uudelleensijoitettuihin myymälöihin, logistiikan ja tuotannon koneisiin sekä IT- ja digitaalisten alustojen kehitysprojekteihin. Lisäksi lokakuussa 2023 – kesäkuussa 2024 toteutettiin Ruotsissa liiketoimintakauppoja 5,1 miljoonan euron arvosta, joissa Musti Group hankki kuusi lemmikkitarvikeliikettä.

Liiketoimintasegmenttien tulos

Musti Groupin raportointisegmentit ovat Suomi, Ruotsi ja Norja. Segmenttirakenne perustuu maantieteelliseen jakoon, jonka perusteella omiksi toimintasegmenteikseen on jaoteltu Suomi, Ruotsi ja Norja sen perusteella, miten ylin operatiivinen päätöksentekijä seuraa liiketoimintaa. Muissa erissä Musti Group raportoi konsernitoiminnot, joihin kuuluvat pääkonttori, keskusvarastotoiminnot sekä tuotanto.

Suomi

Suomi on Musti Groupin kehittynein markkina. Musti Groupilla on lemmikinruokien ja -tarvikkeiden kokonaismarkkinoista 32 prosentin markkinaosuus. Musti tarjoaa Suomessa koko maan kattavan verkoston, ja suurella osalla lemmikkivanhemmista on lähettyvillä jokin Mustin myymälöistä, jotka sijaitsevat tyypillisesti korkeiden asiakasvirtojen kohteissa kuten hypermarketeissa ja muissa suosituissa vähittäismyynnin keskittymissä. Yhtiön johto näkee edelleen mahdollisuuksia optimoida myymäläverkostoa asiakkaiden tarpeisiin vastaamiseksi.

Musti Group keskittyy Suomessa olemassa olevien asiakkaidensa palvelun edelleen parantamiseen kasvattaakseen osuuttaan heidän kulutuksestaan sekä uusien asiakkaiden hankkimiseen. Molemmat tukevat vertailukelpoista kasvua. Musti Groupin brändejä ovat Suomessa Musti ja Mirri (myymälöissä ja monikanavassa) sekä Peten Koiratarvike (verkkokaupassa ja valikoiduissa myymälöissä).

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	4–6/2024	4–6/2023	Muutos %	10/2023–6/2024	10/2022–6/2023	Muutos %	10/2022–9/2023
Liikevaihto	45,0	47,5	-5,2 %	142,8	139,9	2,1 %	189,9
Liikevaihdon kasvu, %	-5,2 %	15,6 %		2,1 %	11,6 %		11,9 %
Segmentin vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu, %	-6,5 %	11,2 %		-0,8 %	9,9 %		9,7 %
Käyttökate, EBITDA	10,3	12,8	-20,0 %	35,5	37,7	-5,9 %	52,6
Käyttökate, EBITDA, %	22,8 %	27,0 %		24,8 %	26,9 %		27,7 %
Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA)	10,5	12,8	-17,9 %	36,0	37,7	-4,5 %	52,6
Oikaistu EBITDA, %	23,4 %	27,0 %		25,2 %	26,9 %		27,7 %
EBITA	7,3	10,0	-26,8 %	26,8	29,4	-8,8 %	41,5
EBITA, %	16,3 %	21,1 %		19,1 %	21,0 %		21,8 %
Oikaistu EBITA	7,6	10,0	-24,2 %	27,3	29,4	-7,0 %	41,5
Oikaistu EBITA, %	16,9 %	21,1 %		19,1 %	21,0 %		21,9 %
Myymälöiden lukumäärä	138	136	1,5 %	138	136	1,5 %	136
joista omia myymälöitä	138	136	1,5 %	138	136	1,5 %	136

Huhtikuu – kesäkuu 2024

Liikevaihto laski Suomessa 5,2 prosenttia yhteensä 45,0 (47,5) miljoonaan euroon. Liikevaihdon lasku oli seurausta jatkuneesta heikosta yleisestä kulutuskysynnästä sekä marraskuussa tehtyistä tuotteiden takaisinvedosta. Segmentin vertailukelpoinen liikevaihto laski 6,5 prosenttia.

EBITA laski 26,8 prosenttia 7,3 (10,0) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA laski 24,2 prosenttia 7,6 (10,0) miljoonaan euroon. Kannattavuuden lasku johtui myyntikatteen paineesta, mikä johtui hintoihin ja kampanjoihin tehdyistä panostuksista sekä heikentyneestä yleisestä kulutuskysynnästä. Oikaistu EBITA-marginaali oli 16,9 (21,1) prosenttia.

Vuosineljänneksen aikana Suomessa ostettiin yksi kolmannen osapuolen myymälä.

Lokakuu 2023 – kesäkuu 2024

Liikevaihto kasvoi Suomessa 2,1 prosenttia yhteensä 142,8 (139,9) miljoonaan euroon. Liikevaihdon kasvu oli seurausta tasaisesta kasvusta erityisesti verkkokaupoissa sekä lemmikkirookavalmistaja Premium Pet Food Suomi Oy:n hankinnasta, joka tehtiin tilikauden 2023 kolmannella kvartaalilla. Liikevaihtoon vaikuttivat negatiivisesti heikko yleinen kulutuskysyntä sekä marraskuussa tehty tuotteiden takaisinvelo. Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli -0,8 prosenttia.

EBITA laski 8,8 prosenttia 26,8 (29,4) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA laski 7,0 prosenttia 27,3 (29,4) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA-marginaali oli 19,1 (21,0) prosenttia.

Katsauskauden aikana Suomessa avattiin yksi oma myymälä ja ostettiin yksi kolmannen osapuolen myymälä.

Ruotsi

Musti Group keskittyy Ruotsissa jatkamaan laajentumista ja kasvattamaan tehokkuutta. Musti Group on Ruotsissa markkinajohtaja 28 prosentin markkinaosuudellaan. Ruotsissa Musti Groupin myymälä- ja monikanavabrändi on Arken Zoo ja verkkokaupassa VetZoo.

Musti Groupin tavoite Ruotsissa on vertailukelpoisen liikevaihdon vahva kasvu kaikissa myyntikanavissa uusasiakashankinnan ja asiakkaiden kulutusosuuden kasvattamisen myötä, myymäläverkoston laajentaminen sekä kannattavuuden vahva parantaminen. Myymäläverkostoa laajennettiin merkittävästi tilikausien 2020 ja 2023 välillä, ja omien myymälöiden määrä nousi tilikauden 2019 lopun 68 myymälästä 119 omaan myymälään tilikauden 2023 lopussa vahvistaen yhtiön asemaa maan laajuisesti. Keskeisin kasvuun ja kannattavuuteen vaikuttava tekijä on uusimpien omien myymälöiden kannattavuuden kasvattaminen. Fokuksessa on myös omien ja eksklusiivisten tuotteiden myynnin osuuden kasvattaminen sekä verkkokaupan kannattavuuden parantaminen kohti Suomen tasoa.

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	4–6/2024	4–6/2023	Muutos %	10/2023–6/2024	10/2022–6/2023	Muutos %	10/2022–9/2023
Liikevaihto	42,1	41,1	2,6 %	131,6	127,5	3,3 %	170,9
Liikevaihdon kasvu, %	2,6 %	1,0 %		3,3 %	4,1 %		3,6 %
Segmentin vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu, %	-1,4 %	8,5 %		2,0 %	8,4 %		8,6 %
Käyttökate, EBITDA	7,0	8,6	-18,6 %	26,0	26,5	-2,1 %	36,3
Käyttökate, EBITDA, %	16,6 %	21,0 %		19,7 %	20,8 %		21,2 %
Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA)	7,0	8,6	-18,6 %	26,2	26,7	-1,9 %	36,5
Oikaistu EBITDA, %	16,6 %	21,0 %		19,9 %	20,9 %		21,4 %
EBITA	4,0	6,0	-33,5 %	17,1	18,5	-7,2 %	25,5
EBITA, %	9,4 %	14,6 %		13,0 %	14,5 %		14,9 %
Oikaistu EBITA	4,0	6,0	-33,5 %	17,3	18,6	-6,8 %	25,7
Oikaistu EBITA, %	9,4 %	14,6 %		13,2 %	14,6 %		15,0 %
Myymälöiden lukumäärä	132	131	0,8 %	132	131	0,8 %	131
joista omia myymälöitä	127	118	7,6 %	127	118	7,6 %	119

Huhtikuu – kesäkuu 2024

Liikevaihto kasvoi Ruotsissa 2,6 prosenttia yhteensä 42,1 (41,1) miljoonaan euroon. Heikentynyt Ruotsin kruunun kurssi pienensi liikevaihtoa 0,7 miljoonalla eurolla kolmannella vuosineljänneksellä. Paikallisessa valuutassa laskettu vertailukelpoisen liikevaihdon lasku oli -1,4 prosenttia.

EBITA ja oikaistu EBITA laskivat 33,5 prosenttia 4,0 (6,0) miljoonaan euroon. Kannattavuuden laskuun vaikuttivat pääosin heikko yleinen kulutuskysyntä yhdistettynä joustamattomaan kulupohjaan. Oikaistu EBITA-marginaali laski 9,4 (14,6) prosenttiin.

Vuosineljänneksen aikana Ruotsissa ostettiin kaksi kolmannen osapuolen myymälää.

Lokakuu 2023 – kesäkuu 2024

Liikevaihto kasvoi Ruotsissa 3,3 prosenttia yhteensä 131,6 (127,5) miljoonaan euroon. Heikentynyt Ruotsin kruunun kurssi pienensi liikevaihtoa 2,1 miljoonalla eurolla katsauskauden aikana. Valuuttakurssin muutoksen vaikutuksella oikaistu kasvu oli 4,9 prosenttia. Paikallisessa valuutassa laskettu vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu oli 2,0 prosenttia.

EBITA laski 7,2 prosenttia 17,1 (18,5) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA laski 6,8 prosenttia 17,3 (18,6) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA-marginaali laski 13,2 (14,6) prosenttiin.

Katsauskauden aikana Ruotsissa avattiin kaksi omaa myymälää, ostettiin kuusi myymälää ja viisi franchise-myymlää lopetti ketjussa.

Norja

Musti Group keskittyy Norjassa sekä markkinaosuuden kasvattamiseen jatkuvan uusasiakashankinnan ja myymälöiden avaamisen myötä että maakohtaisen kannattavuuden parantamiseen. Suomesta ja Ruotsista poiketen lemmikkieläinsegmentissä

ei ole selviä hallitsevia toimijoita, ja Musti Groupin markkinaosuus lemmikinruokien ja tarvikkeiden kokonaismarkkinoista on noin 16 prosenttia. Musti Groupin brändejä Norjassa ovat Musti (myymälät ja monikanava) sekä VetZoo (verkkokauppa).

Musti aloitti liiketoimintansa Norjassa vuonna 2016, ja tilikauden 2023 lopun 75 oman myymälän ikäprofiili on nuori ja monet niistä ovat vielä ramp-up vaiheessa. Myymälöiden ramp-up on edennyt ennakoitusti ja Musti Groupin suunnitelmien mukaisesti. Myymäläverkoston maturiteetti onkin edelleen keskeisin kasvuun ja kannattavuuteen vaikuttava tekijä.

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	4–6/2024	4–6/2023	Muutos %	10/2023–6/2024	10/2022–6/2023	Muutos %	10/2022–9/2023
Liikevaihto	16,9	14,8	14,3 %	52,4	48,0	9,3 %	64,9
Liikevaihdon kasvu, %	14,3 %	7,1 %		9,3 %	15,6 %		14,9 %
Segmentin vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu, %	6,2 %	11,7 %		9,5 %	9,7 %		11,3 %
Käyttökate, EBITDA	3,8	3,4	11,8 %	12,1	11,3	7,4 %	15,1
Käyttökate, EBITDA, %	22,4 %	22,9 %		23,1 %	23,5 %		23,2 %
Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA)	3,8	3,4	11,8 %	12,2	11,3	8,1 %	15,1
Oikaistu EBITDA, %	22,4 %	22,9 %		23,2 %	23,5 %		23,2 %
EBITA	2,2	2,0	10,9 %	7,6	7,0	7,6 %	9,4
EBITA, %	13,2 %	13,6 %		14,5 %	14,7 %		14,5 %
Oikaistu EBITA	2,2	2,0	10,9 %	7,7	7,0	8,7 %	9,4
Oikaistu EBITA, %	13,2 %	13,6 %		14,6 %	14,7 %		14,5 %
Myymälöiden lukumäärä	80	74	8,1 %	80	74	8,1 %	75
joista omia myymälöitä	80	74	8,1 %	80	74	8,1 %	75

Huhtikuu – kesäkuu 2024

Liikevaihto kasvoi Norjassa 14,3 prosenttia yhteensä 16,9 (14,8) miljoonaan euroon. Kasvua vauhdittivat 6,2 prosentin vertailukelpoinen kasvu ja uusien myymälöiden ramp-up viimeisten 12 kuukauden aikana. Norjan kruunun kurssi heikensi liikevaihtoa 0,7 miljoonalla eurolla kolmannella vuosineljänneksellä. Valuuttakurssin muutoksen vaikutuksella oikaistu kasvu oli 10,5 prosenttia.

EBITA ja oikaistu EBITA kasvoivat 10,9 prosenttia 2,2 (2,0) miljoonaan euroon. Vahva myynti ja kustannusten hyvä hallinta tukivat kannattavuutta valuuttakurssien negatiivisesta kehityksestä huolimatta. Oikaistu EBITA-marginaali oli 13,2 (13,6) prosenttia.

Vuosineljänneksen aikana Norjassa avattiin kolme uutta omaa myymälää.

Lokakuu 2023 – kesäkuu 2024

Liikevaihto kasvoi Norjassa 9,3 prosenttia yhteensä 52,4 (48,0) miljoonaan euroon. Kasvua vauhdittivat 9,5 prosentin vertailukelpoinen kasvu ja uusien myymälöiden ramp-up viimeisten 12 kuukauden aikana. Norjan kruunun kurssi heikensi liikevaihtoa 2,2 miljoonalla eurolla katsauskauden aikana. Valuuttakurssin muutoksen vaikutuksella oikaistu kasvu oli 13,8 prosenttia.

EBITA kasvoi 7,6 prosenttia 7,6 (7,0) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA kasvoi 8,7 prosenttia 7,7 (7,0) miljoonaan euroon. Valuuttakurssin kehitys vaikutti negatiivisesti kannattavuuteen koko katsauskauden ajan. Oikaistu EBITA-marginaali oli 14,6 (14,7) prosenttia.

Katsauskauden aikana Norjassa avattiin viisi uutta omaa myymälää.

Konsernitoiminnot

Huhtikuu – kesäkuu 2024

Oikaistu EBITA oli -9,9 (-8,5) miljoonaa euroa. Kustannusten kasvu näkyi erityisesti keskusvarastoissa sekä muissa eri konsernitoiminnoissa. Oikaistut konsernitoimintojen kustannukset suhteessa konsernin myyntiin olivat 9,6 (8,2) prosenttia.

Konsernitoimintojen EBITA-vaikutus oli -10,3 (-6,6) miljoonaa euroa. Oikaisut sisältävät kuluja liittyen julkiseen ostotarjoukseen sekä uudelleenjärjestelyihin. Vertailukauden oikaisuihin sisältyy 2,4 miljoonan euron käyvän arvon voitto huhtikuussa 2023 ostetun Premium Pet Food Suomi Oy:n aikaisempaan omistussuhteeseen liittyen.

Lokakuu 2023 – kesäkuu 2024

Oikaistu EBITA oli -29,5 (-25,0) miljoonaa euroa. Oikaisut sisältävät kuluja liittyen julkiseen ostotarjoukseen, listautumiskulujen arvonlisäveroihin, uudelleenjärjestelyihin sekä marraskuussa tehtyyn tuotteiden takaisinvetoon. Oikaistut konsernitoimintojen kustannukset suhteessa konsernin myyntiin olivat 9,0 (7,9) prosenttia. Muutos liittyi konsernitoimintojen muuttuneeseen rakenteeseen Premium Pet Food Suomi Oy:n tuotannon integraation jälkeen.

Konsernitoimintojen EBITA-vaikutus oli -41,2 (-23,4) miljoonaa euroa. Kulujen kasvuun vaikuttivat pääasiassa julkiseen ostotarjoukseen liittyvät kulut.

Henkilöstö

Katsauskauden lopussa 30.6.2024 henkilöstömäärä oli 1 819 (1 740), joista 740 (701) työskenteli Suomessa, 730 (708) Ruotsissa ja 350 (331) Norjassa.

Muutokset konsernin rakenteessa

Musti Group myi tytäryhtiönsä Djurfriskvård Borlänge AB:n toukokuussa 2024. Yhtiöllä ei ollut liiketoimintaa eikä myynnillä ollut olennaista vaikutusta konsernin tuloslaskelmaan tai taseeseen.

Muutokset konsernin johdossa

Musti Group Oyj tiedotti 16.5.2024, että Toni Rannikko jättää Musti Group Oyj:n talousjohtajan tehtävät ja johtoryhmän jäsenyyden kesän 2024 aikana. Robert Berglund aloittaa Musti Group Oyj:n uutena talousjohtajana ja johtoryhmän jäsenenä 1.8.2024. Robert on aikaisemmin toiminut talousjohtajan tehtävässä Musti Groupilla vuosien 2017–2021 aikana.

Hallinnointi

Varsinainen yhtiökokous

Musti Groupin varsinainen yhtiökokous pidettiin 31.1.2024 Helsingissä. Yhtiön osakkeenomistajilla ja näiden asiamiehillä oli mahdollisuus osallistua yhtiökokoukseen ja käyttää oikeuksiaan osakkeenomistajina osallistumalla kokoukseen tai äänestämällä ennakoon.

31.1.2024 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen asiakirjat ovat luettavissa osoitteessa www.mustigroup.com/yhtiokokous.

Ylimääräinen yhtiökokous

Musti Group Oyj:n ylimääräinen yhtiökokous pidettiin 12.4.2024 Helsingissä.

Ylimääräinen yhtiökokous vahvisti hallituksen jäsenten lukumääräksi viisi (5). Yhtiökokous valitsi hallitukseen uusiksi jäseniksi Maria Cláudia Teixeira de Azevedon, João Pedro Magalhães da Silva Torres Doloresin ja João Nonell Günther Amaralin, minkä lisäksi Jeffrey David ja Johan Dettel valittiin uudelleen hallituksen jäseniksi. Niiden Mustin hallituksen jäsenten, joita ei valittu uudelleen, toimikausi päättyi ylimääräisen yhtiökokouksen päättyessä.

Ylimääräinen yhtiökokous päätti, että Mustin yhtiöjärjestyksen 10 § muutetaan kuulumaan seuraavasti:

10 §

Yhtiön tilikausi on kalenterivuosi (1.1–31.12).

Lisäksi ylimääräinen yhtiökokous päätti, että Yhtiön nykyinen tilikausi, joka alkoi 1.10.2023, jatkuu 31.12.2024 saakka. Nykyisen tilikauden pituus on siten 15 kuukautta. 1.1.2025 alkaen Mustin tilikausi on kalenterivuosi (1.1–31.12) muutetun yhtiöjärjestyksen mukaisesti.

Musti Group Oyj:n hallitus valitsi ylimääräistä yhtiökokousta seuranneessa järjestäytymiskokouksessaan Cláudia Azevedon hallituksen puheenjohtajaksi ja Jeffrey Davidin hallituksen varapuheenjohtajaksi. Lisäksi hallitus valitsi keskuudestaan hallituksen tarkastusvaliokunnan ja palkitsemisvaliokunnan jäsenet. Tarkastusvaliokunnan puheenjohtajaksi valittiin João Dolores ja toiseksi

jäseneksi Johan Dettel. Palkitsemisvaliokunnan puheenjohtajaksi valittiin Cláudia Azevedo ja muiksi jäseniksi Jeffrey David ja João Günther Amaral.

Osakkeet ja osakkeenomistajat

Osakepääoma

Katsauskauden lopussa 30.6.2024 Musti Groupin osakepääoma oli 11 001 853,68 euroa ja liikkeessä olevien osakkeiden kokonaismäärä oli 33 535 453. Yhtiöllä on yksi osakelaji. Jokainen osake oikeuttaa yhteen ääneen ja yhtä suureen osinkoon.

Kaupankäynti osakkeilla

Kaupankäynti Musti Groupin osakkeilla aloitettiin Nasdaq Helsinki Oy:n prelistalla 13.2.2020 ja pörssilistalla 17.2.2020.

Osakkeen hinta kolmannen vuosineljänneksen ensimmäisenä kaupankäyntipäivänä 2.4.2024 oli 23,40 euroa. Katsauskauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 28.6.2024 päätöskurssi oli 26,10 euroa. Osakkeen korkein noteerattu hinta katsauskaudella oli 26,65 euroa ja matalin 23,40 euroa. Osakkeen keskimääräinen päätöskurssi katsauskaudella oli 25,10 euroa ja keskimääräinen päivittäinen vaihto oli 19 135 osaketta.

Musti Groupin markkina-arvo 28.6.2024 oli 875,3 miljoonaa euroa.

Omat osakkeet

30.6.2024 Musti Groupilla oli 147 566 (147 566) omaa osaketta vastaten 0,44 (0,44) prosenttia osakkeiden ja äänten kokonaismäärästä.

Musti Group ei hankkinut katsauskaudella omia osakkeitaan.

Julkinen ostotarjous Mustin osakkeista

Sonaen, Jeffrey Davidin, Johan Dettelin ja David Rönningin muodostama konsortio julkisti suositellun julkisen ostotarjouksen Flybird Holding Oy:n kautta kaikista Mustin osakkeista 29.11.2023. Tarjouksentekijä tiedotti 20.2.2024 ostotarjouksen lopullisesta tuloksesta ja että se tulee toteuttamaan ostotarjouksen, ja että se aloittaa jälkikäteisten tarjousajan niille Mustin osakkeenomistajille, jotka eivät vielä hyväksyneet ostotarjousta tarjousaikana Tarjouksentekijä tiedotti 11.3.2024 jälkikäteisen tarjousajan tuloksesta. Osakkeet, joiden osalta ostotarjous on pätevästi hyväksytty jälkikäteisen tarjousajan aikana edustavat noin 80,65 prosenttia Mustin osakkeista.

Hallituksen valtuutukset

Varsinainen yhtiökokous 31.1.2024 valtuutti hallituksen päättämään yhtiön omien osakkeiden hankkimisesta ja/tai pantiksi ottamisesta seuraavasti.

Valtuutuksen nojalla hankittavien ja/tai pantiksi otettavien omien osakkeiden määrä on yhteensä enintään 3 185 000 kappaletta, mikä vastaa noin 9,5 prosenttia kaikista Yhtiön osakkeista. Yhtiö ei kuitenkaan voi yhdessä tytäryhteisöjensä kanssa omistaa ja/tai pitää panttina millään hetkellä enempää kuin 10 prosenttia kaikista Yhtiön osakkeista.

Omia osakkeita voidaan hankkia vain Yhtiön vapaalla omalla pääomalla osakkeiden hankintapäivänä julkisessa kaupankäynnissä muodostuvaan hintaan tai muuhun markkinaehtoiseen hintaan.

Hallitus valtuutettiin päättämään muista omien osakkeiden hankkimiseen ja/tai pantiksi ottamiseen liittyvistä seikoista. Omien osakkeiden hankinnassa voidaan käyttää muun ohessa johdannaisia. Omia osakkeita voidaan hankkia muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa (suunnattu hankinta).

Valtuutus kumoaa 30.1.2023 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen antaman valtuutuksen päättää omien osakkeiden hankkimisesta ja/tai pantiksi ottamisesta. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen asti, kuitenkin enintään 31.3.2025 saakka.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen myös päättämään osakeannista sekä osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:ssä tarkoitettujen osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta seuraavasti. Valtuutuksen nojalla annettavien osakkeiden määrä on yhteensä enintään 3 185 000 kappaletta, mikä vastaa noin 9,5 prosenttia kaikista Yhtiön osakkeista. Valtuutuksen nojalla annettavat osakkeet voivat olla Yhtiön uusia tai Yhtiön hallussa olevia omia osakkeita.

Hallitus valtuutettiin päättämään muista osakkeiden ja osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamiseen liittyvistä ehdoista. Osakeanti ja osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antaminen voi tapahtua osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen (suunnattu anti).

Valtuutus kumoo 30.1.2023 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen antaman valtuutuksen päättää osakeannista sekä osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen asti, kuitenkin enintään 31.3.2025 saakka.

Osakkeenomistajat ja liputusilmoitukset

Katsauskauden päättyessä rekisteröityjen osakkeenomistajien lukumäärä oli 5885. Hallintarekisteröityjen osakkeenomistajien osuus yhtiön osakkeista oli 6,8 prosenttia. Kaksikymmentä suurinta Euroclear Finland Oy:n ylläpitämään arvo-osuusrekisteriin merkittyä osakkeenomistajaa omistivat yhteensä 91,66 prosenttia Musti Groupin osakkeista ja äänimäärästä katsauskauden lopussa.

Lokakuun 2023 – kesäkuun 2024 aikana Musti Group vastaanotti seuraavat arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 pykälän mukaiset ilmoitukset:

- Musti Group Oyj vastaanotti 23.11.2023 ilmoituksen, jonka mukaan Grandeur Peak Global Advisors LLC:n yhteenlaskettu suora ja epäsuora omistusosuus yhtiön osakkeista ja äänistä oli 22.11.2023 laskenut alle 5 prosentin rajan.
- Musti Group Oyj vastaanotti 5.12.2023 ilmoituksen, jonka mukaan FMR LLC:n suora ja epäsuora omistusosuus yhtiön osakkeista ja äänistä oli 4.12.2023 laskenut alle 5 prosentin rajan.
- Musti Group Oyj vastaanotti 12.12.2023 ilmoituksen, jonka mukaan SMALLCAP World Fund, Inc.:n suora ja epäsuora omistusosuus yhtiön osakkeista ja äänistä oli 8.12.2023 laskenut alle 5 prosentin rajan.
- Musti Group Oyj vastaanotti 14.12.2023 ilmoituksen, jonka mukaan The Capital Group Companies, Inc.:n suora ja epäsuora omistusosuus yhtiön osakkeista ja äänistä oli 13.12.2023 laskenut alle 5 prosentin rajan.
- Musti Group Oyj vastaanotti 21.12.2023 ilmoituksen, jonka mukaan The Goldman Sachs Group, Inc.:n suora ja epäsuora omistusosuus yhtiön osakkeista ja äänistä oli 20.12.2023 noussut yli 5 prosentin rajan.
- Musti Group Oyj vastaanotti 22.12.2023 ilmoituksen, jonka mukaan The Goldman Sachs Group, Inc.:n suora ja epäsuora omistusosuus yhtiön osakkeista ja äänistä oli 21.12.2023 laskenut alle 5 prosentin rajan.
- Musti Group Oyj vastaanotti 3.1.2024 ilmoituksen, jonka mukaan The Goldman Sachs Group, Inc.:n suora ja epäsuora omistusosuus yhtiön osakkeista ja äänistä nousi yli 5 prosentin 2.1.2024.
- Musti Group Oyj vastaanotti 5.1.2024 ilmoituksen, jonka mukaan Goldman Sachs International:n omistusosuus Yhtiön osakkeista ja äänistä nousi yli 5 prosentin 3.1.2024.
- Musti Group Oyj vastaanotti 11.1.2024 ilmoituksen, jonka mukaan Samson Rock Event Driven Master Fund Limited:n omistusosuus Yhtiön osakkeista nousi yli 5 prosentin 10.1.2024.
- Musti Group Oyj vastaanotti 16.1.2024 ilmoituksen, jonka mukaan seuraavien tahojen ("Sand Grove") yhteenlaskettu omistusosuus Yhtiön äänistä nousi yli 5 prosentin 15.1.2024: Sand Grove Opportunities Master Fund Ltd, Investment Opportunities SPC for the Account of Investment Opportunities 2 Segregated Portfolio, New Holland Tactical Alpha Fund, Prelude Structured Alternatives Master Fund Lp, QSMA Torus SP, Amundi Sand Grove Event Driven Fund.
- Musti Group Oyj vastaanotti 18.1.2024 ilmoituksen, jonka mukaan JPMorgan Securities PLC:n omistusosuus Yhtiön osakkeista ja äänistä nousi yli 5 prosentin 17.1.2024.
- Musti Group Oyj vastaanotti 24.1.2024 ilmoituksen, jonka mukaan JPMorgan Securities PLC:n suora omistusosuus Yhtiön osakkeista ja äänistä nousi yli 5 prosentin 22.1.2024.
- Musti Group Oyj vastaanotti 13.2.2024 ilmoituksen, jonka mukaan Flybird Holding Oy:n ja Sonae – SGPS, S.A:n yhteenlaskettu omistusosuus Yhtiön osakkeista ja äänistä nousi yli 5 prosentin 13.2.2024.
- Musti Group Oyj vastaanotti 21.2.2024 ilmoituksen, jonka mukaan Flybird Holding Oy:n ja Sonae – SGPS, S.A:n yhteenlaskettu omistusosuus Yhtiön osakkeista ja äänistä nousi yli 10 prosentin 20.2.2024.
- Musti Group Oyj vastaanotti 21.2.2024 ilmoituksen, jonka mukaan Samson Rock Capital LLP:n omistusosuus Yhtiön äänistä laski alle 5 prosentin 20.2.2024.
- Musti Group Oyj vastaanotti 21.2.2024 ilmoituksen, jonka mukaan Samson Rock Event Driven Master Fund Limited:n omistusosuus Yhtiön osakkeista laski alle 5 prosentin 20.2.2024.
- Musti Group Oyj vastaanotti 22.2.2024 ilmoituksen, jonka mukaan Flybird Holding Oy:n ja Sonae – SGPS, S.A:n yhteenlaskettu omistusosuus Yhtiön osakkeista ja äänistä nousi yli 15 prosentin 21.2.2024.
- Musti Group Oyj vastaanotti 26.2.2024 ilmoituksen, jonka mukaan JPMorgan Securities PLC:n omistusosuus Yhtiön osakkeista ja äänistä laski alle 5 prosentin 23.2.2024.
- Musti Group Oyj vastaanotti 5.3.2024 ilmoituksen, jonka mukaan Flybird Holding Oy:n omistusosuus Yhtiön osakkeista ja äänistä nousi yli 50 prosentin 5.3.2024.
- Musti Group Oyj vastaanotti 6.3.2024 ilmoituksen, jonka mukaan The Goldman Sachs Group, Inc.:n omistusosuus Yhtiön osakkeista ja äänistä laski alle 5 prosentin 5.3.2024.

- Musti Group Oyj vastaanotti 20.3.2024 ilmoituksen, jonka mukaan Flybird Holding Oy:n omistusosuus Yhtiön osakkeista ja äänistä nousi yli kahden kolmasosan (2/3) 20.3.2024.
- Musti Group Oyj vastaanotti 21.3.2024 ilmoituksen, jonka mukaan seuraavien tahojen yhteenlaskettu omistusosuus Yhtiön äänistä laski alle 5 prosentin 20.3.2024: Sand Grove Opportunities Master Fund Ltd, Investment Opportunities SPC for the Account of Investment Opportunities 2 Segregated Portfolio, New Holland Tactical Alpha Fund, Prelude Structured Alternatives Master Fund Lp, QSMA Torus SP, Amundi Sand Grove Event Driven Fund.

Lista suurimmista osakkeenomistajista on nähtävillä yhtiön verkkosivuilla osoitteessa <https://www.mustigroup.com/fi/sijoittajat/>.

Johdon liiketoimet

Musti Groupin johdon liiketoimet listautumisen jälkeen on julkaistu pörssitiedotteina, ja ne ovat luettavissa yhtiön verkkosivuilla osoitteessa <https://www.mustigroup.com/fi/tiedotteet/>.

Palkitsemisjärjestelmät

Hallitus päättää Musti Groupin palkitsemisjärjestelmistä ja -suunnitelmista, kuten lyhyen ja pitkän aikavälin kannustinohjelmista sekä eläkeohjelmista, palkitsemisvaliokunnan suositusten perusteella sekä yhtiön kulloinkin voimassa olevaa palkitsemispolitiikkaa noudattaen. Musti Group esitti palkitsemispolitiikkansa osakkeenomistajille hyväksyntää varten ensimmäistä kertaa varsinaisessa yhtiökokouksessa 2021.

Bonusjärjestelmä

Yhtiöllä on käytössään bonusjärjestelmä, jonka sisällöstä päättää hallitus palkitsemisvaliokunnan suosituksen perusteella sekä yhtiön kulloinkin voimassa olevaa palkitsemispolitiikkaa noudattaen. Toimitusjohtaja ja johtoryhmän jäsenet voivat osallistua bonusjärjestelmään yhtiön bonuskäytännön mukaisesti. Vuosibonusmaksun edellytyksenä on, että yhtiölle asetetut keskeiset tulostavoitteet saavutetaan.

Toimitusjohtajan ja johtoryhmän bonuspalkkiot maksetaan tilikaudelle asetettujen henkilökohtaisten tavoitteiden sekä tiettyjen kannattavuustavoitteiden saavuttamisen perusteella. Tulospalkan osuus kiinteästä palkasta voi olla korkeintaan kuuden kuukauden kuukausipalkka toimitusjohtajan osalta ja kolmen kuukauden kuukausipalkka johtoryhmän osalta.

Pitkän aikavälin kannustinjärjestelmät

Musti Group Oyj:n hallitus päätti 7.5.2020 suoriteperusteisesta osakepalkkio-ohjelmasta 2020–2024 (Performance Share Plan, PSP) johtoryhmälle ja avainhenkilöille.

16.12.2022 Musti Group Oyj:n hallitus päätti perustaa uuden suoriteperusteisen osakepalkkio-ohjelman 2023–2027 yhtiön avainhenkilöille.

Osakepohjaisten palkkiojärjestelmien tavoitteena on yhdenmukaistaa osakkeenomistajien ja avainhenkilöiden tavoitteet yhtiön arvon kasvattamiseksi pitkällä aikavälillä. Lisäksi pyrkimyksenä on sitouttaa avainhenkilöt yhtiöön ja tarjota heille kilpailukykyiset yhtiön osakkeiden ansaintaan ja kertymiseen perustuvat palkkiojärjestelmät.

Suoriteperusteinen osakepalkkio-ohjelma 2020–2024

Suoriteperusteisessa osakepalkkio-ohjelmassa 2020–2024 on kolme ansaintajaksoa, tilikaudet 2020–2022, 2021–2023 ja 2022–2024. Hallitus päättää järjestelmän ansaintakriteerit ja kullekin kriteerille asetettavat tavoitteet kunkin ansaintajakson alussa. Järjestelmän mahdollinen palkkio maksetaan ansaintajakson päättymisen jälkeen osittain yhtiön osakkeina ja osittain rahana. Rahaosuudella katetaan palkkiosta osallistujalle aiheutuvat verot ja veroluonteiset maksut. Hallitus päätti joulukuussa 2023, että ansaintajakson 2021–2023 palkkiot maksetaan kokonaan rahana tammikuussa 2024.

Yhtiön johtoryhmän jäsenen on omistettava vähintään 50 prosenttia järjestelmän perusteella hänelle maksetuista nettomääräisistä osakkeista siihen asti, kunnes hänen kokonaisosakeomistuksensa arvo yhtiössä vastaa yhteensä 50 prosenttia (toimitusjohtajan osalta 100 prosenttia) hänen bruttovuosipalkastaan. Kyseinen osakemäärä on omistettava niin kauan kuin johtoryhmän jäsenyys jatkuu.

Suoriteperusteinen osakepalkkio-ohjelma 2023–2027

Suoriteperusteisessa osakepalkkio-ohjelmassa 2023–2027 on kolme ansaintajaksoa, tilikaudet 2023–2025, 2024–2026 ja 2025–2027. Hallitus päättää järjestelmän ansaintakriteerit ja kullekin kriteerille asetettavat tavoitteet kunkin ansaintajakson alussa. Järjestelmän mahdollinen palkkio maksetaan ansaintajakson päättymisen jälkeen osittain yhtiön osakkeina ja osittain rahana.

Rahaosuudella katetaan palkkiosta osallistujalle aiheutuvat verot ja veroluonteiset maksut. Yhtiön hallitus päätti huhtikuussa 2024 jo myönnettyjen osakepohjaisen kannustinjärjestelmän mukaisten palkkioiden maksamisesta rahana vuoden 2023 suoritusten perusteella. Palkkiot päätettiin maksaa rahana, jotta mahdollistettaisiin uuden pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän perustaminen vuoden 2024 aikana. Rahana maksettavien palkkioiden määrä oli noin 2,4 miljoonaa euroa.

Yhtiön johtoryhmän jäsenen on omistettava vähintään 50 prosenttia järjestelmän perusteella hänelle maksetuista nettomääräisistä osakkeista siihen asti, kunnes hänen kokonaisosakeomistuksensa arvo yhtiössä vastaa yhteensä 50 prosenttia (toimitusjohtajan osalta 100 prosenttia) hänen bruttovuosipalkastaan. Kyseinen osakemäärä on omistettava niin kauan kuin johtoryhmän jäsenyys jatkuu.

Yritysvastuu

Musti Group on sitoutunut kehittämään yhteiskuntavastuuta koskevia toimintaohjeitaan ja parhaita käytäntöjä pitkäjänteisesti, ja se on sitoutunut olemaan vastuullinen edelläkävijä omalla toimialallaan. Musti Group on ainoa lemmikkitarvikeyhtiö, joka on sitoutunut Yhdistyneiden Kansakuntien Global Compact -aloitteeseen. Yhtiö on rakentanut vankan perustan yhteiskuntavastuulle, ja asettanut tavoitteet ja määritellyt tunnusluvut tulosten mittaamista varten. Yhtiö päivittää yhteiskuntavastuun ohjelmaa ja tavoitteita säännöllisesti osana jatkuvaa parantamista pysyäkseen yhteiskuntavastuun työssä ajan tasalla.

Toiminnan harjoittaminen kestävästi, vastuullisesti ja ympäristöystävällisesti edellyttää tarkkoja ja tavoitteellisia toimenpiteitä organisaation kaikilla tasoilla. Vastuullisuuden perustana on vastuullinen toimitusketju, ympäristövaikutusten vähentäminen sekä hyvä hallintotapa ja korkea etiikka. Lisäksi yhtiö on tunnistanut kolme tärkeintä painopistealuetta: lemmikit ja heidän perheenjäsenensä, henkilöstö ja yhteiskunta. Tärkeimmät teemat lemmikkeihin ja heidän perheenjäseniinsä liittyen ovat korkealaatuiset ja turvalliset tuotteet ja palvelut sekä tyytyväiset ja uskolliset asiakkaat, henkilöstöön liittyen menestyvät asiantuntijat sekä hyvinvointi töissä, ja yhteisöihin liittyen ahkerointi yhteiseksi hyväksi ja avoimuus uusille keksinnöille.

Musti Groupilla on korkeat laatu-, turvallisuus- ja osaamisvaatimukset, ja se asettaa etusijalle lemmikkien, ihmisten ja ympäristön hyvinvoinnin. Yhtiö on jo tehnyt konkreettisia toimenpiteitä tämän suhteen, ja se on ollut amfori BSCI-yritysvastuuohjelman (amfori Business Social Compliance Initiative) jäsen vuodesta 2017. Yhtiö myös vaatii kaikkia suurimpia toimittajiaan noudattamaan eettisiä toimintaohjeitaan. Musti Groupin eettisiä toimintaohjeita sekä kaikkia kansallisia lakeja ja määräyksiä pitää ehdottomasti noudattaa. Yhtiön tuotehallintotiimi vieraillee toimittajien toimipisteissä Euroopassa, minkä lisäksi BSCI tekee käyntejä yhtiön toimittajien luona korkean riskitason maissa. Lisäksi yhtiöllä on Kiinassa ulkopuolinen kumppani, joka tekee Aasiassa tarkastuskäyntejä ja auditointeja. Yhtiö on käynnistänyt järjestelmällisiä prosesseja varmistaakseen hankintaketjun vastuullisuuden erityisesti korkeamman riskitason maissa, ja kaikki keskeiset toimittajat korkeamman riskitason maissa on auditoitu.

Musti Groupin muiden kuin taloudellisten tietojen raportti tilikaudelta 2023 julkaistiin tilinpäätöksen ja hallituksen toimintakertomuksen yhteydessä 15.12.2023. Raportti on luettavissa osoitteessa <https://www.mustigroup.com/fi/sijoittajat/raportit-ja-esitykset/>.

Riskit ja epävarmuustekijät

Musti Groupin riskiprofiili seuraa vähittäismyynnin ja päivittäistavarakaupan yleistä riskitasoa. Toimiala ei ole erityisen syklinen eikä altistu nopeille muutoksille. Yhtiö seuraa säännöllisesti muutoksia riskeissä ja niiden vaikutusta liiketoimintaan. Yhtiö toteuttaa riskienhallintaa systemaattisesti aikataulutetun prosessin mukaisesti. Riskienhallinnan prosessi varmistaa, että konserniin kohdistuvat riskit tunnistetaan, arvioidaan, niitä hallitaan ennakoivalla tavalla ja että riskien hallintaa seurataan. Yhtiön riskienhallintaprosessi koostuu muun muassa seuraavista vaiheista: riskien tunnistaminen ja kartoittaminen, riskien arviointi, tunnistettujen riskien hallintakeinojen määrittäminen ja toimeenpano sekä riskien seuranta ja raportointi.

Musti Groupin riskienhallintaa ja liiketoimintaan liittyviä riskejä kuvataan tarkemmin 15.12.2023 julkaistussa hallituksen toimintakertomuksessa, joka on luettavissa osoitteessa <https://www.mustigroup.com/fi/sijoittajat/raportit-ja-esitykset/>.

Kausivaihtelut

Musti Groupin liiketoiminnassa esiintyy tyypillisesti vain vähän kausivaihtelua, koska lemmikinruoan ja perustarvikkeiden toistuvien ostojen osuus liikevaihdosta on suuri, mikä pienentää kausivaihtelua vuosien aikana. Tiedot vuoden sisäiset vaihtelut kuitenkin vaikuttavat yhtiön rahavirtoihin, myyntiin ja kannattavuuteen, mikä korostuu siksi, että Musti Groupin tilikausi on 1.10.–30.9. Yleensä heinä–joulukuussa myynti ja kannattavuus ovat korkeammalla tasolla kuin tammi–kesäkuussa tarvikkeiden ja muiden sesonkituotteiden suuremman myynnin ansiosta.

Musti Groupin myynnin määrä ja ajoitus voivat vaihdella myös sääolosuhteiden mukaan. Sääolot vaikuttavat erityisesti lemmikkieläinten vaatteiden myyntiin: kylmä talvi ja sateinen sää yleensä kasvattavat lemmikkieläinten takkien ja kenkien myyntiä.

Olennaiset tapahtumat katsauskauden jälkeen

Katsauskauden jälkeen ei ollut olennaisia tapahtumia.

Taloudellinen kalenteri

Musti Groupin osavuositiedot ajalta lokakuu 2023 – syyskuu 2024 julkaistaan 7.11.2024.

Tiedotustilaisuus analyytikoille ja medialle

Tiedotustilaisuus analyytikoille ja medialle järjestetään 30.7.2024 klo 14 Teamsin välityksellä. Tilaisuuteen ilmoittaudutaan etukäteen sähköpostitse osoitteeseen ir@mustigroup.com. Tilaisuus on englanninkielinen. Raportin esittelevät toimitusjohtaja David Rönnberg ja talousjohtaja Robert Berglund.

Helsinki, 30.7.2024

Hallitus

Osavuositiedoksessa esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia.

Lisätiedot:

David Rönnberg, toimitusjohtaja, puh. +46 70 896 6552

Jakelu:

Nasdaq Helsinki
Keskeiset mediat
www.mustigroup.com

Tiivistetty taloudellinen informaatio

Lyhennetty konsernin tuloslaskelma

EUR tuhatta	1.4.2024 - 30.6.2024	1.4.2023 - 30.6.2023	1.10.2023 - 30.6.2024	1.10.2022 - 30.6.2023	1.10.2022 - 30.9.2023
Liikevaihto	104 020	103 295	326 884	315 352	425 740
Liiketoiminnan muut tuotot	1 294	3 038	3 129	4 399	5 052
Osuus yhteisyrityksen tuloksesta	0	0	0	324	324
Materiaalit ja palvelut	-58 973	-56 079	-181 699	-171 652	-231 252
Henkilöstökulut	-20 616	-18 718	-62 266	-57 980	-76 782
Liiketoiminnan muut kulut	-13 896	-12 380	-50 658	-35 989	-48 527
Poistot ja arvonalentumiset	-10 090	-9 213	-29 431	-27 316	-36 756
Liikevoitto	1 739	9 942	5 959	27 139	37 800
Rahoitustuotot ja -kulut, netto	-2 233	-473	-4 877	-2 308	-4 083
Kauden tulos ennen veroja	-493	9 469	1 081	24 831	33 717
Tuloverot	306	-2 209	-263	-5 733	-7 229
Kauden tulos	-188	7 260	818	19 097	26 487
Kauden tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	-193	7 249	789	19 071	26 448
Määräysvallattomille omistajille	5	11	29	27	39
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos (EUR)					
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	-0,01	0,22	0,02	0,57	0,79
Osakekohtainen tulos, laimennettu (EUR)	-0,01	0,22	0,02	0,57	0,79

Konsernin laaja tuloslaskelma, IFRS

Kauden tulos	-188	7 260	818	19 097	26 487
Muut laajan tuloksen erät					
Erät jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi:					
Muuntoerot	1 867	-4 393	1 482	-8 171	-5 562
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	1 867	-4 393	1 482	-8 171	-5 562
Laajan tuloksen verot	81	337	100	637	450
Kauden laaja tulos yhteensä	1 760	3 205	2 400	11 564	21 375
Kauden laajan tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	1 754	3 197	2 369	11 534	21 338
Määräysvallattomille omistajille	5	11	29	27	37

Konsernitase

EUR tuhatta	30.6.2024	30.6.2023	30.9.2023
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Liikearvo	180 520	172 467	174 375
Muut aineettomat hyödykkeet	18 810	18 801	18 413
Käyttöoikeusomaisuuserät	78 525	76 536	75 771
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	29 261	27 193	27 570
Laskennalliset verosaamiset	2 962	3 668	2 824
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	2	1 508	1 257
Muut pitkäaikaiset varat	86	152	111
Pitkäaikaiset varat yhteensä	310 166	300 325	300 322
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	60 081	56 347	58 385
Myyntisaamiset ja muut saamiset	14 207	11 833	11 575
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	761	742	394
Tuloverosaamiset	5 651	1 944	1 612
Rahavarat	12 664	15 805	21 954
Lyhytaikaiset varat yhteensä	93 364	86 671	93 920
VARAT YHTEENSÄ	403 530	386 996	394 242
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
EUR tuhatta			
30.6.2024			
30.6.2023			
30.9.2023			
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	11 002	11 002	11 002
Muut rahastot	123 349	123 349	123 349
Omat osakkeet	-5 340	-5 340	-5 340
Muuntoerot	-9 240	-13 329	-10 721
Kertyneet voittovarot	41 979	38 664	46 009
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä	161 750	154 346	164 299
Määräysvallattomien omistajien osuus	74	80	88
Oma pääoma yhteensä	161 825	154 427	164 387
VELAT			
Pitkäaikaiset velat			
Lainat rahoituslaitoksilta	0	69 932	69 943
Vuokrasopimusvelat	56 649	56 704	55 518
Laskennalliset verovelat	5 398	4 014	4 881
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	3	0	0
Pitkäaikaiset korottomat velat	2 110	1 994	2 031
Pitkäaikaiset velat yhteensä	64 160	132 644	132 372
Lyhytaikaiset velat			
Lainat rahoituslaitoksilta	69 933	0	0
Yritystodistukset	19 818	13 419	9 412
Vuokrasopimusvelat	26 041	23 756	24 307
Ostovelat ja muut velat	57 248	58 207	61 725
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	483	179	306
Tuloverovelat	3 926	4 294	1 711
Varaukset	97	71	21
Lyhytaikaiset velat yhteensä	177 546	99 925	97 482
Velat yhteensä	241 706	232 569	229 855
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	403 530	386 996	394 242

Konsernin rahavirtalaskelma

EUR tuhatta	1.4.2024 - 30.6.2024	1.4.2023 - 30.6.2023	1.10.2023 - 30.6.2024	1.10.2022 - 30.6.2023	1.10.2022 - 30.9.2023
Liiketoiminnan rahavirrat					
Tilikauden tulos ennen veroja	-493	9 469	1 081	24 831	33 717
Oikaisut					
Poistot ja arvonalentumiset	10 090	9 213	29 431	27 316	36 756
Rahoitustuotot ja -kulut	2 233	473	4 877	2 308	4 083
Muut oikaisut	-1 709	-2 248	-3 478	-2 314	-2 174
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	10 121	16 907	31 912	52 141	72 381
Käyttöpääoman muutos:					
Myyntisaamisten ja muiden saamisten lisäys (-)/vähennys (+)	-1 622	2 181	-2 693	253	-522
Vaihto-omaisuuden lisäys (-)/ vähennys (+)	-1 568	4 552	-1 208	3 037	2 127
Ostovelkojen ja muiden velkojen lisäys (+)/vähennys (-)	-10 056	-508	-6 800	1 333	13 096
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	-3 126	23 133	21 210	56 764	87 082
Maksetut tuloverot	-213	-1 033	-1 687	-6 257	-7 532
Liiketoiminnan nettorahavirta	-3 339	22 100	19 523	50 507	79 550
Investointien rahavirta					
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-3 730	-2 940	-11 656	-9 048	-11 863
Tytäryritysten hankinnat ja liiketoimintakaupat vähennettynä hankintahetken rahavaroilla	-1 751	-3 766	-5 094	-6 319	-6 715
Myydyt tytäryhtiöosakkeet	52	0	52	0	0
Investointien nettorahavirta	-5 430	-6 706	-16 698	-15 367	-18 578
Rahoituksen rahavirta					
Maksetut pääomanpalautukset	0	-76	0	-8 423	-16 770
Maksetut osingot	0	0	-26	0	0
Pitkäaikaisten lainojen nostot	0	10 033	0	10 033	10 044
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	0	-8 427	0	-8 427	-8 427
Yritystodistusten liikkeellelaskut	5 020	-5 594	10 396	-2 131	-6 138
Vuokrasopimusvelkojen maksut	-6 726	-6 109	-19 729	-18 283	-24 427
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	-1 065	-902	-4 448	-2 810	-4 147
Saadut korot ja muut rahoitustuotot	473	345	1 678	742	1 209
Rahoituksen nettorahavirta	-2 298	-10 729	-12 129	-29 299	-48 655
Rahavarojen muutos	-11 066	4 665	-9 304	5 841	12 317
Rahavarat kauden alussa	23 760	11 485	21 954	10 054	10 054
Valuuttakurssierot ja yrityskauppojen vaikutukset	-29	-345	14	-90	-417
Rahavarat kauden lopussa	12 664	15 805	12 664	15 805	21 954

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

EUR tuhatta	Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva							
	Osakepääoma	Muut rahastot	Omat osakkeet	Muuntoerot	Kertyneet voittovarot	Yhteensä	Määräysvallatt omien osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.10.2023	11 002	123 349	-5 340	-10 721	46 009	164 299	88	164 387
Tilikauden tulos					789	789	29	818
Muuntoerot				1 481		1 481	1	1 482
Laajan tuloksen verot					100	100		100
Tilikauden laaja tulos	0	0	0	1 481	888	2 369	30	2 400
Pääomanpalautus		0				0		0
Osingonjako						0	-26	-26
Osakeperusteinen palkitseminen					-4 936	-4 936		-4 936
Muut muutokset					18	18	-18	0
Oma pääoma 30.6.2024	11 002	123 349	-5 340	-9 240	41 979	161 750	74	161 825

EUR tuhatta	Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva							
	Osakepääoma	Muut rahastot	Omat osakkeet	Muuntoerot	Kertyneet voittovarot	Yhteensä	Määräysvallatt omien osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.10.2022	11 002	140 043	-6 910	-5 161	21 318	160 292	75	160 367
Tilikauden tulos					19 071	19 071	27	19 097
Muuntoerot				-8 168		-8 168	-3	-8 171
Laajan tuloksen verot					637	637		637
Tilikauden laaja tulos	0	0	0	-8 168	19 707	11 540	24	11 564
Pääomanpalautus		-16 694				-16 694		-16 694
Osakeperusteinen palkitseminen			1 570		-2 380	-809		-809
Muut muutokset					18	18	-18	0
Oma pääoma 30.6.2023	11 002	123 349	-5 340	-13 329	38 664	154 346	81	154 427

Laadintaperiaatteet

Yhtiö laatii konsernitilinpäätöksensä EU:n vahvistamien kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti.

Osavuositarkastus 1.10.2023–30.6.2024 on laadittu IAS 34 -standardin (Osavuositarkastukset) mukaisesti, ja osavuositarkastuksessa on noudatettu samoja laadintaperiaatteita kuin tilinpäätöksessä.

Osavuositarkastuksessa esitetyt luvut ei ole tilintarkastettu.

Konsernitilinpäätökset laaditaan euroissa, joka on yhtiön toimintavälittöä sekä yhtiön ja konsernin raportointivälittöä. Osavuositarkastus esitetään tuhansina euroina, ellei toisin mainita.

Keskeiset kirjanpidolliset arviot ja merkittävät johdon harkintaan perustuvat ratkaisut

Yhtiön osavuositarkastuksen laatiminen IFRS:n mukaisesti edellyttää konsernin johdolta harkintaa, arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat raportoitujen varojen ja velkojen määrään sekä muihin tietoihin, kuten tuottoihin ja kuluihin. Vaikka nämä arviot perustuvat johdon parhaisiin tietoihin kyseisenä ajankohtana, todelliset tulokset voivat poiketa osavuositarkastuksessa käytetyistä arvioista.

Segmentit

4/2024-6/2024

EUR tuhatta	Konsernitoim				Konserni
	Suomi	Ruotsi	Norja	innot	
Liikevaihto *	45 009	42 112	16 899	0	104 020
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmenteittäin	43 %	40 %	16 %	0 %	100 %
Käyttökate	10 256	7 006	3 789	-9 222	11 829
Oikaisut	266	0	0	356	621
Oikaistu käyttökate	10 521	7 006	3 789	-8 866	12 451
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	-2 928	-3 032	-1 552	-1 082	-8 595
EBITA	7 328	3 974	2 236	-10 303	3 235
Oikaisut	266	0	0	356	621
Oikaistu EBITA	7 593	3 974	2 236	-9 948	3 856
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset					-1 496
Liikevoitto					1 739
Rahoitustuotot ja -kulut, netto					-2 233
Tulos ennen veroja					-493
Tuloverot					306
Kauden tulos					-188

* Liikevaihto muodostuu tuotteiden ja palveluiden myynnistä ulkopuolisille asiakkaille. Segmenttien välillä ei ole sisäistä liikevaihtoa.

4/2023-6/2023

EUR tuhatta	Konsernitoim				Konserni
	Suomi	Ruotsi	Norja	innot	
Liikevaihto *	47 455	41 054	14 785	0	103 295
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmenteittäin	46 %	40 %	14 %	0 %	100 %
Käyttökate	12 815	8 608	3 389	-5 657	19 155
Oikaisut	0	0	0	-1 905	-1 905
Oikaistu käyttökate	12 815	8 608	3 389	-7 562	17 250
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	-2 803	-2 631	-1 373	-950	-7 756
EBITA	10 012	5 977	2 016	-6 607	11 399
Oikaisut	0	0	0	-1 905	-1 905
Oikaistu EBITA	10 012	5 977	2 016	-8 512	9 494
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset					-1 456
Liikevoitto					9 942
Rahoitustuotot ja -kulut, netto					-473
Tulos ennen veroja					9 469
Tuloverot					-2 209
Kauden tulos					7 260

* Liikevaihto muodostuu tuotteiden ja palveluiden myynnistä ulkopuolisille asiakkaille. Segmenttien välillä ei ole sisäistä liikevaihtoa.

10/2023-6/2024

EUR tuhatta	Konsernitoim				Konserni
	Suomi	Ruotsi	Norja	innot	
Liikevaihto *	142 826	131 646	52 412	0	326 884
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmentteittäin	44 %	40 %	16 %	0 %	100 %
Käyttökate	35 462	25 975	12 091	-38 138	35 390
Oikaisut	540	182	78	11 734	12 534
Oikaistu käyttökate	36 002	26 156	12 169	-26 404	47 924
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten	-8 664	-8 845	-4 512	-3 090	-25 110
EBITA	26 798	17 130	7 580	-41 228	10 280
Oikaisut	540	182	78	11 734	12 534
Oikaistu EBITA	27 338	17 311	7 658	-29 494	22 814
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset					-4 321
Liikevoitto					5 959
Rahoitustuotot ja -kulut, netto					-4 877
Tulos ennen veroja					1 081
Tuloverot					-263
Kauden tulos					818

* Liikevaihto muodostuu tuotteiden ja palveluiden myynnistä ulkopuolisille asiakkaille. Segmenttien välillä ei ole sisäistä liikevaihtoa.

10/2022-6/2023

EUR tuhatta	Konsernitoim				Konserni
	Suomi	Ruotsi	Norja	innot	
Liikevaihto *	139 915	127 478	47 960	0	315 352
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmentteittäin	44 %	40 %	15 %	0 %	100 %
Käyttökate	37 681	26 541	11 258	-21 026	54 455
Oikaisut	0	117	0	-1 536	-1 419
Oikaistu käyttökate	37 681	26 658	11 258	-22 562	53 035
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten	-8 283	-8 080	-4 211	-2 403	-22 977
EBITA	29 398	18 461	7 048	-23 428	31 478
Oikaisut	0	117	0	-1 536	-1 419
Oikaistu EBITA	29 398	18 578	7 048	-24 964	30 058
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset					-4 339
Liikevoitto					27 139
Rahoitustuotot ja -kulut, netto					-2 308
Tulos ennen veroja					24 831
Tuloverot					-5 733
Kauden tulos					19 097

* Liikevaihto muodostuu tuotteiden ja palveluiden myynnistä ulkopuolisille asiakkaille. Segmenttien välillä ei ole sisäistä liikevaihtoa.

FY2023

EUR tuhatta	Suomi	Ruotsi	Norja	Konsernitoim innot	Konserni
Liikevaihto *	189 908	170 899	64 933	0	425 740
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmenteittäin	45 %	40 %	15 %	0 %	100 %
Käyttökate	52 569	36 282	15 072	-29 368	74 555
Oikaisut	68	215	23	-1 239	-933
Oikaistu käyttökate	52 637	36 497	15 095	-30 607	73 623
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	-11 116	-10 781	-5 667	-3 416	-30 980
EBITA	41 453	25 500	9 405	-32 783	43 575
Oikaisut	68	215	23	-1 239	-933
Oikaistu EBITA	41 521	25 716	9 428	-34 023	42 643
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset					-5 776
Liikevoitto					37 800
Rahoitustuotot ja -kulut, netto					-4 083
Tulos ennen veroja					33 717
Tuloverot					-7 229
Kauden tulos					26 487

Liiketoimintojen yhdistäminen

Musti Group osti raportointikaudella 1.10.2023-30.6.2024 kuusi lemmikkieläinliikettä Ruotsissa liiketoimintakaupoilla. Myymälöiden kauppahinta oli yhteensä noin 5,1 miljoonaa euroa ja syntynyt liikearvo oli 5,1 miljoonaa euroa. Liikearvo perustuu hankinnoista saatuihin synergiaetuihin. Myymälöiden hankinnoilla ei ollut olennaista vaikutusta konsernin liikevaihtoon tai tulokseen.

Muutokset konsernin rakenteessa

Musti Group myi tytäryhtiönsä Djurfriskvård Borlänge AB:n toukokuussa 2024. Yhtiöllä ei ollut liiketoimintaa eikä myynnillä ollut olennaista vaikutusta konsernin tuloslaskelmaan tai taseeseen.

Henkilöstö

	30.6.2024	30.6.2023	30.9.2023
Henkilöstö keskimäärin	1 716	1 624	1 640
Henkilöstö kauden lopussa	1 819	1 740	1 643

Lähipiiritapahtumat

Osapuolten katsotaan kuuluvan toistensa lähipiiriin, jos toinen osapuoli pystyy käyttämään toiseen nähden määräysvaltaa tai yhteistä määräysvaltaa tai huomattavaa vaikutusvaltaa sen taloutta ja liiketoimintaa koskevassa päätöksenteossa. Musti Groupin lähipiiriin kuuluvat sen tytäryhtiöt, hallitus sekä johtoryhmän jäsenet (mukaan lukien toimitusjohtaja) ja näiden perheenjäsenet.

Muut lähipiiritapahtumat

EUR tuhatta	30.6.2024	30.6.2023	30.9.2023
Tavaroiden ja palveluiden ostot	0	4 638	4 638
Saamiset	0	0	0
Velat	0	0	0
Muut saamiset	0	0	0
Annetut takaukset	0	0	0

Lähipiirin kanssa toteutetut transaktiot tehdään markkinaehtoisesti ja ne vastaavat ehdoiltaan riippumattomien osapuolien kanssa tehtäviä liiketoimia. Johdolle ei ole myönnetty lainoja eikä johdon kanssa ole tehty muita liiketoimia.

Musti Groupilla oli tilikauden 2023 aikana yhteisyritys Premium Pet Food Suomi Oy, jonka konserni hankki täyteen omistukseensa 3.4.2023. Ennen kauppaa Musti Group omisti 49,2 % Premium Pet Food Suomi Oy:n osakkeista.

Liikearvo, aineettomat ja aineelliset hyödykkeet

EUR tuhatta	30.6.2024	30.6.2023	30.9.2023
Hankintameno kauden alussa	220 356	205 937	205 937
Poistot ja arvonalentumiset	-9 628	-9 259	-12 490
Lisäykset	16 743	13 156	16 318
Liiketoimintojen yhdistämisessä hankitut omaisuuserät	0	15 984	15 717
Vähennykset ja myymälöiden sulkemiset	0	-26	-55
Muuntoero	1 119	-7 333	-5 071
Hankintameno kauden lopussa	228 589	218 459	220 356

Vuokrasopimukset**Käyttöoikeusomaisuuserät**

EUR tuhatta	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Yhteensä
30.6.2024				
Hankintameno kauden alussa	179	74 550	1 043	75 771
Uudet sopimukset	0	5 372	1 516	6 888
Päätyneet sopimukset	0	-532	-58	-590
Uudelleenarvostukset ja modifikaatiot	0	17 021	-1 165	15 856
Muuntoero	0	394	9	403
Poistot	-3	-19 439	-361	-19 803
Hankintameno kauden lopussa	176	77 366	983	78 525

EUR tuhatta	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Yhteensä
30.6.2023				
Hankintameno kauden alussa	0	75 604	623	76 227
Uudet sopimukset	0	6 380	756	7 135
Päätyneet sopimukset	0	-1 446	-29	-1 475
Uudelleenarvostukset ja modifikaatiot	0	16 886	116	17 001
Muuntoero	0	-4 257	-38	-4 295
Poistot	0	-17 831	-226	-18 058
Hankintameno kauden lopussa	0	75 335	1 201	76 536

EUR tuhatta	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Yhteensä
30.9.2023				
Hankintameno kauden alussa	0	75 604	623	76 227
Uudet sopimukset	0	7 732	369	8 101
Liiketoimintojen yhdistämisessä hankitut omaisuuserät	181	0	315	496
Päätyneet sopimukset	0	-1 470	-30	-1 500
Uudelleenarvostukset ja modifikaatiot	0	19 384	118	19 502
Muuntoero	0	-2 764	-25	-2 789
Poistot	-2	-23 937	-327	-24 266
Hankintameno kauden lopussa	179	74 550	1 043	75 771

Vuokrasopimusvelka

EUR tuhatta	30.6.2024	30.6.2023	30.9.2023
Vuokrasopimusvelka kauden alussa	79 825	80 681	80 681
Nettolisäykset	22 569	18 046	23 553
Vuokrien maksut	-21 804	-19 973	-26 743
Korkokulu	2 099	1 705	2 334
Vuokrasopimusvelka kauden lopussa	82 690	80 460	79 825

EUR tuhatta	30.6.2024	30.6.2023	30.9.2023
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat	56 649	56 704	55 518
Lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat	26 041	23 756	24 307
Yhteensä	82 690	80 460	79 825

Vuokrasopimukset tuloslaskelmalla

EUR tuhatta	1.4.2024 - 30.6.2024	1.4.2023 - 30.6.2023	1.10.2023 - 30.6.2024	1.10.2022 - 30.6.2023	1.10.2022 - 30.9.2023
Kulut vuokrasopimuksista, jotka eivät sisälly vuokrasopimusvelkaan	-176	-213	-702	-759	-1 054
Poistot käyttöoikeusomaisuuseristä	-6 761	-6 056	-19 803	-18 058	-24 266
Vuokrasopimusvelkojen korkokulut	-729	-613	-2 099	-1 705	-2 334
Yhteensä	-7 666	-6 882	-22 604	-20 522	-27 654

Rahoitusvarat ja -velat

Rahoitusvarat

	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	Jaksotettuun hankintameno kirjattavat rahoitusvarat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
EUR tuhatta					
30.6.2024					
Pitkäaikaiset varat					
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	2		2	2	Taso 2
Muut pitkäaikaiset varat		86	86	86	Taso 2
Yhteensä	2	86	88	88	
Lyhytaikaiset varat					
Myyntisaamiset ja muut saamiset*		7 158	7 158	7 158	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	761		761	761	Taso 2
Rahavarat		12 664	12 664	12 664	Taso 2
Yhteensä	761	19 822	20 583	20 583	
Rahoitusvarat yhteensä	764	19 908	20 672	20 672	

	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	Jaksotettuun hankintameno kirjattavat rahoitusvarat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
EUR tuhatta					
30.6.2023					
Pitkäaikaiset varat					
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	1 508		1 508	1 508	
Muut pitkäaikaiset varat		152	152	152	Taso 2
Yhteensä	1 508	152	1 660	1 660	
Lyhytaikaiset varat					
Myyntisaamiset ja muut saamiset*		4 474	4 474	4 474	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	742		742	742	Taso 2
Rahavarat		15 805	15 805	15 805	Taso 2
Yhteensä	742	20 278	21 020	21 020	
Rahoitusvarat yhteensä	2 249	20 430	22 680	22 680	

	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	Jaksotettuun hankintameno kirjattavat rahoitusvarat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
EUR tuhatta					
30.9.2023					
Pitkäaikaiset varat					
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	1 257		1 257	1 257	Taso 2
Muut pitkäaikaiset varat		111	111	111	Taso 2
Yhteensä	1 257	111	1 369	1 369	
Lyhytaikaiset varat					
Myyntisaamiset ja muut saamiset*		6 050	6 050	6 050	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	394		394	394	Taso 2
Rahavarat		21 954	21 954	21 954	Taso 2
Yhteensä	394	28 004	28 398	28 398	
Rahoitusvarat yhteensä	1 651	28 115	29 766	29 766	

Rahoitusvelat

EUR tuhatta	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat	Jaksotettuun hankintameno- kirjattavat rahoitusvelat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
30.6.2024					
Pitkäaikaiset velat					
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	3		3	3	Taso 2
Vuokrasopimusvelat		56 649	56 649	56 649	Taso 2
Muut pitkäaikaiset velat		2 110	2 110	2 110	Taso 3
Yhteensä	3	58 759	58 762	58 762	
Lyhytaikaiset velat					
Lainat rahoituslaitoksilta		69 933	69 933	69 933	Taso 2
Yritystodistukset		19 818	19 818	19 818	Taso 2
Vuokrasopimusvelat		26 041	26 041	26 041	Taso 2
Ostovelat ja muut velat*		29 921	29 921	29 921	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	483		483	483	Taso 2
Yhteensä	483	145 714	146 197	146 197	
Rahoitusvelat yhteensä	483	204 473	204 959	204 959	

EUR tuhatta	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat	Jaksotettuun hankintameno- kirjattavat rahoitusvelat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
30.6.2023					
Pitkäaikaiset velat					
Lainat rahoituslaitoksilta		69 932	69 932	69 932	Taso 2
Vuokrasopimusvelat		56 704	56 704	56 704	Taso 2
Muut pitkäaikaiset velat		1 994	1 994	1 994	Taso 2
Yhteensä		128 630	128 630	128 630	
Lyhytaikaiset velat					
Yritystodistukset		13 419	13 419	13 419	Taso 2
Vuokrasopimusvelat		23 756	23 756	23 756	Taso 2
Ostovelat ja muut velat*		23 389	23 389	23 389	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	179		179	179	Taso 2
Yhteensä	179	60 563	60 743	60 743	
Rahoitusvelat yhteensä	179	189 193	189 372	189 372	

EUR tuhatta	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat	Jaksotettuun hankintameno- kirjattavat rahoitusvelat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
30.9.2023					
Pitkäaikaiset velat					
Lainat rahoituslaitoksilta		69 943	69 943	69 943	Taso 2
Vuokrasopimusvelat		55 518	55 518	55 518	Taso 2
Muut pitkäaikaiset velat		2 031	2 031	2 031	Taso 3
Yhteensä		127 492	127 492	127 492	
Lyhytaikaiset velat					
Yritystodistukset		9 412	9 412	9 412	Taso 2
Vuokrasopimusvelat		24 307	24 307	24 307	Taso 2
Ostovelat ja muut velat*		36 078	36 078	36 078	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	306		306	306	Taso 2
Yhteensä	306	69 798	70 104	70 104	
Rahoitusvelat yhteensä	306	197 289	197 596	197 596	

*Muut saamiset ja muut velat sisältävät ainoastaan rahoitusvaroiksi tai -veloiksi luokiteltavat erät.

Taso 1

Toimivilta markkinoilta saatavissa olevat markkinahintanoteeraukset. Markkinahinnat ovat helposti ja säännöllisesti saatavissa pörsistä, välittäjältä, markkinainformaation välityspalvelusta, markkinahinnoittelun palveluntuottajalta tai valvontaviranomaiselta. Rahoitusvarojen noteerattuna markkinahintana käytetään senhetkistä ostonoteerausta. Tason 1 rahoitusinstrumentit ovat rahastosijoituksia, jotka on luokiteltu käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattaviksi. Musti Groupilla ei ole Tason 1 rahoitusinstrumentteja.

Taso 2

Tason 2 rahoitusinstrumenttien käypä arvo määritellään arvostusmenetelmien avulla. Näissä menetelmissä käytetään syöttötietona markkinahintanoteerauksia, jotka ovat helposti ja säännöllisesti saatavissa pörssistä, välittäjältä, markkinainformaation välityspalvelusta, markkinahinnoittelun palveluntuottajalta tai valvontaviranomaiselta. Musti Group on luokitellut johdannaiset käyvän arvon hierarkian tasolle 2.

Taso 3

Rahoitusinstrumentti on luokiteltu tasolle 3, jos käyvän arvon laskenta ei voi perustua todettavissa oleviin markkinahintanoteerauksiin. Musti Group on luokitellut lisäkauppahintavelan käyvän arvon hierarkian tasolle 3.

Katsauskaudella ei ole tehty tasojen välisiä siirtoja käyvän arvon hierarkiassa.

Johdannaissopimukset

EUR tuhatta	Nimellisarvo	Käypä arvo saamiset	Käypä arvo velat	Käypä arvo netto
30.6.2024				
Valuuttatermiinisopimukset	71 536	287	-487	-200
Koronvaihtosopimukset	30 000	477	0	477
Yhteensä	101 536	764	-487	277

EUR tuhatta	Nimellisarvo	Käypä arvo saamiset	Käypä arvo velat	Käypä arvo netto
30.6.2023				
Valuuttatermiinisopimukset	36 500	742	-179	563
Koronvaihtosopimukset	30 000	1 508		1 508
Yhteensä	66 500	2 249	-179	2 070

EUR tuhatta	Nimellisarvo	Käypä arvo saamiset	Käypä arvo velat	Käypä arvo netto
30.9.2023				
Valuuttatermiinisopimukset	34 537	394	-306	87
Koronvaihtosopimukset	30 000	1 257		1 257
Yhteensä	64 537	1 651	-306	1 345

Konsernin vastuusitoumukset

EUR tuhatta	30.6.2024	30.6.2023	30.9.2023
Konserniyhtiöiden ja yhteisyritysten puolesta annetut vakuudet			
Vuokratakaukset	3 596	3 956	3 846
Muut vastuut ja vastuusitoumukset	23	23	23
Yhteensä	3 619	3 980	3 870

Muut vastuut

Muut takaukset	0	0	0
Vuokravastuut taseeseen kirjaamattomista vuokrasopimuksista	333	1 695	1 939
Yhteensä	333	1 695	1 939

Vuokravastuut taseeseen kirjaamattomista vuokrasopimuksista sisältävät velat vuokrasopimuksista, joissa kohdeomaisuuserän arvo on vähäinen tai lyhytaikainen sekä tulevaisuudessa voimaan astuvien sopimusten nimellismäärän.

Ehdolliset velat

Musti Groupilla oli Musti Group Oyj:öön, Musti Group Finland Oy:öön ja Musti Group Nordic Oy:öön liittyvä verotarkastus tilikaudelta 2018–2020.

Musti Group Oyj vastaanotti lokakuussa 2021 Suomen veroviranomaisilta verotarkastuskertomuksen, joka sisälsi jälkiveroja ja veronkorotuksia yhteensä 0,9 miljoonaa euroa listautumiseen liittyvien kustannuksien arvonlisäverovähennyskelpoisuuteen liittyen. Jälkiverot ja veronkorotukset on maksettu marraskuussa 2021. Yhtiö oli eri mieltä verotarkastuksessa tehdystä tulkinnasta. Yhtiö kirjasi veroviranomaisten päätösten mukaisesti arvonlisäveroista kuluksi 0,4 miljoonaa euroa toukokuussa 2023 ja 0,2 miljoonaa euroa helmikuussa 2024.

Taloudelliset ja vaihtoehtoiset tunnusluvut

Miljoona euroa, ellei toisin mainittu	4-6/2024	4-6/2023	Muutos%	YTD 2024	YTD 2023	Muutos%	FY2023
Liikevaihto	104,0	103,3	0,7 %	326,9	315,4	3,7 %	425,7
Liikevaihdon kasvu, %	0,7 %	8,2 %		3,7 %	9,0 %		8,9 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	-2,6 %	10,2 %		1,8 %	9,3 %		9,5 %
Vertailukelpoinen myymälämyynnin kasvu, %	-5,4 %	7,3 %		-0,9 %	6,6 %		6,7 %
Vertailukelpoinen verkkokaupan kasvu %	6,6 %	19,9 %		10,7 %	18,4 %		19,0 %
Myymälämyynti	75,3	76,6	-1,6 %	240,4	239,0	0,6 %	322,3
Verkkokauppamyynti	26,1	24,3	7,4 %	79,9	72,9	9,6 %	97,8
Verkkokaupan osuus liikevaihdosta, %	25,1 %	23,5 %		24,5 %	23,1 %		23,0 %
Myyntikate, %	43,3 %	45,7 %		44,4 %	45,6 %		45,7 %
Käyttökate	11,8	19,2	-38,2 %	35,4	54,5	-35,0 %	74,6
Käyttökate, %	11,4 %	18,5 %		10,8 %	17,3 %		17,5 %
Oikaistu käyttökate	12,5	17,3	-27,8 %	47,9	53,0	-9,6 %	73,6
Oikaistu käyttökate, %	12,0 %	16,7 %		14,7 %	16,8 %		17,3 %
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	3,2	11,4	-71,6 %	10,3	31,5	-67,3 %	43,6
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (EBITA %)	3,1 %	11,0 %		3,1 %	10,0 %		10,2 %
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)	3,9	9,5	-59,4 %	22,8	30,1	-24,1 %	42,6
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (Oikaistu EBITA %)	3,7 %	9,2 %		7,0 %	9,5 %		10,0 %
Liikevoitto	1,7	9,9	-82,5 %	6,0	27,1	-78,0 %	37,8
Liikevoitto, %	1,7 %	9,6 %		1,8 %	8,6 %		8,9 %
Kauden tulos	-0,2	7,3	-102,6 %	0,8	19,1	-95,7 %	26,5
Osakekohtainen tulos, laimentamaton, euroa	-0,01	0,22	-102,7 %	0,02	0,57	-95,9 %	0,79
Osakekohtainen tulos, laimennettu, euroa	-0,01	0,22	-102,7 %	0,02	0,57	-95,9 %	0,79
Liiketoiminnan rahavirta	-3,3	22,1	-115,1 %	19,5	50,5	-61,3 %	79,6
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	3,7	2,9	26,9 %	11,7	9,0	28,8 %	11,9
Nettovelka	161,6	147,9	9,2 %	161,6	147,9	9,2 %	137,9
Nettovelkaantumisaste, %	99,9 %	95,8 %		99,9 %	95,8 %		83,9 %
Nettovelka / Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	2,4	2,1	12,7 %	2,4	2,1	12,7 %	1,9
Omavaraisuusaste, %	40,1 %	39,9 %		40,1 %	39,9 %		41,7 %
Kanta-asiakkaiden lukumäärä, 1 000	1 575	1 522	3,5 %	1 575	1 522	3,5 %	1 543
Myymälöiden määrä kauden lopussa	350	341	2,6 %	350	341	2,6 %	342
joista omia myymälöitä	345	328	5,2 %	345	328	5,2 %	330
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuus, %	50,2 %	51,4 %		51,6 %	52,5 %		52,4 %

Suomi							
Liikevaihto	45,0	47,5	-5,2 %	142,8	139,9	2,1 %	189,9
Liikevaihdon kasvu, %	-5,2 %	15,6 %		2,1 %	11,6 %		11,9 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	-6,5 %	11,2 %		-0,8 %	9,9 %		9,7 %
Käyttökate	10,3	12,8	-20,0 %	35,5	37,7	-5,9 %	52,6
Käyttökate, %	22,8 %	27,0 %		24,8 %	26,9 %		27,7 %
Oikaistu käyttökate	10,5	12,8	-17,9 %	36,0	37,7	-4,5 %	52,6
Oikaistu käyttökate, %	23,4 %	27,0 %		25,2 %	26,9 %		27,7 %
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	7,3	10,0	-26,8 %	26,8	29,4	-8,8 %	41,5
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (EBITA %)	16,3 %	21,1 %		18,8 %	21,0 %		21,8 %
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)	7,6	10,0	-24,2 %	27,3	29,4	-7,0 %	41,5
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (Oikaistu EBITA %)	16,9 %	21,1 %		19,1 %	21,0 %		21,9 %
Kanta-asiakkaiden lukumäärä, 1 000	531	531	0,0 %	531	531	0,0 %	534
Myymälöiden määrä kauden lopussa	138	136	1,5 %	138	136	1,5 %	136
joista omia myymälöitä	138	136	1,5 %	138	136	1,5 %	136
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuus, %	53,0 %	54,9 %		54,0 %	56,0 %		55,9 %
Ruotsi							
Liikevaihto	42,1	41,1	2,6 %	131,6	127,5	3,3 %	170,9
Liikevaihdon kasvu, %	2,6 %	1,0 %		3,3 %	4,1 %		3,6 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	-1,4 %	8,5 %		2,0 %	8,4 %		8,6 %
Käyttökate	7,0	8,6	-18,6 %	26,0	26,5	-2,1 %	36,3
Käyttökate, %	16,6 %	21,0 %		19,7 %	20,8 %		21,2 %
Oikaistu käyttökate	7,0	8,6	-18,6 %	26,2	26,7	-1,9 %	36,5
Oikaistu käyttökate, %	16,6 %	21,0 %		19,9 %	20,9 %		21,4 %
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	4,0	6,0	-33,5 %	17,1	18,5	-7,2 %	25,5
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (EBITA %)	9,4 %	14,6 %		13,0 %	14,5 %		14,9 %
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)	4,0	6,0	-33,5 %	17,3	18,6	-6,8 %	25,7
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (Oikaistu EBITA %)	9,4 %	14,6 %		13,2 %	14,6 %		15,0 %
Kanta-asiakkaiden lukumäärä, 1 000	718	695	3,3 %	718	695	3,3 %	701
Myymälöiden määrä kauden lopussa	132	131	0,8 %	132	131	0,8 %	131
joista omia myymälöitä	127	118	7,6 %	127	118	7,6 %	119
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuus, %	44,5 %	45,4 %		46,3 %	46,5 %		46,4 %
Norja							
Liikevaihto	16,9	14,8	14,3 %	52,4	48,0	9,3 %	64,9
Liikevaihdon kasvu, %	14,3 %	7,1 %		9,3 %	15,6 %		14,9 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	6,2 %	11,7 %		9,5 %	9,7 %		11,3 %
Käyttökate	3,8	3,4	11,8 %	12,1	11,3	7,4 %	15,1
Käyttökate, %	22,4 %	22,9 %		23,1 %	23,5 %		23,2 %
Oikaistu käyttökate	3,8	3,4	11,8 %	12,2	11,3	8,1 %	15,1
Oikaistu käyttökate, %	22,4 %	22,9 %		23,2 %	23,5 %		23,2 %
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	2,2	2,0	10,9 %	7,6	7,0	7,6 %	9,4
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (EBITA %)	13,2 %	13,6 %		14,5 %	14,7 %		14,5 %
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)	2,2	2,0	10,9 %	7,7	7,0	8,7 %	9,4
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (Oikaistu EBITA %)	13,2 %	13,6 %		14,6 %	14,7 %		14,5 %
Kanta-asiakkaiden lukumäärä, 1 000	327	297	10,3 %	327	297	10,3 %	308
Myymälöiden määrä kauden lopussa	80	74	8,1 %	80	74	8,1 %	75
joista omia myymälöitä	80	74	8,1 %	80	74	8,1 %	75
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuus, %	57,3 %	57,3 %		58,7 %	58,0 %		57,9 %

Tunnuslukujen laskentakaavat

Tunnusluku	Määritelmä
Myyntikate	Liikevaihto - Materiaalit ja palvelut
Käyttökate	Liikevoitto/-tappio + Poistot ja arvonalentumiset
Oikaistu käyttökate	Liikevoitto/-tappio + poistot ja arvonalentumiset + oikaisut
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia	Liikevoitto/-tappio + Aineettomien hyödykkeiden poistot + arvonalennukset
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (oikaistu EBITA)	Liikevoitto/-tappio + Aineettomien hyödykkeiden poistot + arvonalentumiset + Oikaisut
Osakekohtainen tulos, laimentamaton, euroa	Kauden tulos – Määräysvallattomien omistajien osuus Keskimääräinen osakkeiden lukumäärä
Osakekohtainen tulos, laimennettu, euroa	Kauden tulos – Määräysvallattomien omistajien osuus Keskimääräinen laimennusvaikutuksella oikaistu
Nettovelka	Korolliset velat yhteensä - Lainasaamiset +/- Johdannaissopimukset - Rahavarat
Nettovelkaantumisaste, %	$\frac{\text{Nettovelka}}{\text{Oma pääoma}}$
Nettovelka/Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	$\frac{\text{Nettovelka}}{\text{Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta}}$
Omavaraisuusaste	$\frac{\text{Oma pääoma yhteensä}}{\text{Varat yhteensä} - \text{Saadut ennakot}}$
Vertailukelpoinen konsernimyyntin kasvu, %	$\frac{\text{Yli 13 kuukautta auki olevien verkkokauppojen ja myymälöiden myynti}}{\text{Vastaavien verkkokauppojen ja myymälöiden myynti edellisen kauden vastaavalta ajanjaksolta}}$
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden myynti, %	$\frac{\text{Omien ja eksklusiivisten tuotteiden myynti}}{\text{Tuotemyynti omissa kanavissa}}$
Verkkokaupan osuus, %	$\frac{\text{Verkkokauppamyynti}}{\text{Liikevaihto}}$

Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäyttäminen

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	1.4.2024 - 30.6.2024	1.4.2023 - 30.6.2023	1.10.2023 - 30.6.2024	1.10.2022 - 30.6.2023	1.10.2022 - 30.9.2023
Myyntikate					
Liikevaihto	104,0	103,3	326,9	315,4	425,7
Materiaalit ja palvelut	-59,0	-56,1	-181,7	-171,7	-231,3
Myyntikate	45,0	47,2	145,2	143,7	194,5
Myyntikate, %	43,3 %	45,7 %	44,4 %	45,6 %	45,7 %
Käyttökate					
Liikevoitto/-tappio	1,7	9,9	6,0	27,1	37,8
Poistot ja arvonalentumiset	10,1	9,2	29,4	27,3	36,8
Käyttökate	11,8	19,2	35,4	54,5	74,6
Käyttökate, %	11,4 %	18,5 %	10,8 %	17,3 %	17,5 %
Oikaistu käyttökate					
Liikevoitto/-tappio	1,7	9,9	6,0	27,1	37,8
Poistot ja arvonalentumiset	10,1	9,2	29,4	27,3	36,8
Oikaisut	0,6	-1,9	12,5	-1,4	-0,9
Oikaistu käyttökate	12,5	17,3	47,9	53,0	73,6
Oikaistu käyttökate, %	12,0 %	16,7 %	14,7 %	16,8 %	17,3 %
Oikaisut (Käyttökate)					
Uudelleenjärjestelyihin liittyvät kulut	0,3	0,0	0,3	0,0	0,5
Yrityshankintoihin ja listautumiseen liittyvät kulut	0,0	0,4	0,2	0,4	0,4
Kertaluonteiset kulut (julkinen ostotarjous ja tuotteiden takaisinvelo)	0,3	0,0	12,1	0,0	0,0
Muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,0	-2,3	0,0	-1,9	-1,4
Oikaisut (Käyttökate)	0,6	-1,9	12,5	-1,4	-0,9
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia					
Liikevoitto/-tappio	1,7	9,9	6,0	27,1	37,8
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	1,5	1,5	4,3	4,3	5,8
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	3,2	11,4	10,3	31,5	43,6
EBITA, %	3,1 %	11,0 %	3,1 %	10,0 %	10,2 %
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)					
Liikevoitto/-tappio	1,7	9,9	6,0	27,1	37,8
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	1,5	1,5	4,3	4,3	5,8
Oikaisut	0,6	-1,9	12,5	-1,4	-0,9
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)	3,9	9,5	22,8	30,1	42,6
Oikaistu EBITA (%)	3,7 %	9,2 %	7,0 %	9,5 %	10,0 %
Oikaisut (Liikevoitto)					
Uudelleenjärjestelyihin liittyvät kulut	0,3	0,0	0,3	0,0	0,5
Yrityshankintoihin ja listautumiseen liittyvät kulut	0,0	0,4	0,2	0,4	0,4
Kertaluonteiset kulut (julkinen ostotarjous ja tuotteiden takaisinvelo)	0,3	0,0	12,1	0,0	0,0
Muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,0	-2,3	0,0	-1,9	-1,4
Oikaisut (Liikevoitto)	0,6	-1,9	12,5	-1,4	-0,9
Osakekohtainen tulos, laimentamaton					
Kauden tulos	-0,2	7,3	0,8	19,1	26,5
Määräysvallattomien omistajien osuus	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Keskimääräinen osakkeiden lukumäärä	33,4	33,4	33,4	33,4	33,4
Osakekohtainen tulos, laimentamaton	-0,01	0,22	0,02	0,57	0,79

Osakekohtainen tulos, laimennettu					
Kauden tulos	-0,2	7,3	0,8	19,1	26,5
Määräysvallattomien omistajien osuus	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Keskimääräinen osakkeiden lukumäärä, laimennettu	33,6	33,6	33,6	33,6	33,6
Osakekohtainen tulos, laimennettu	-0,01	0,22	0,02	0,57	0,79
Nettovelka					
Korolliset velat yhteensä	174,6	165,8	174,6	165,8	161,2
Johdannaissopimukset	-0,3	-2,1	-0,3	-2,1	-1,3
Rahavarat	12,7	15,8	12,7	15,8	22,0
Nettovelka	161,6	147,9	161,6	147,9	137,9
Nettovelkaantumisaste, %					
Nettovelka	161,6	147,9	161,6	147,9	137,9
Oma pääoma yhteensä	161,8	154,4	161,8	154,4	164,4
Nettovelkaantumisaste, %	99,9 %	95,8 %	99,9 %	95,8 %	83,9 %
Nettovelka/Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta					
Nettovelka	161,6	147,9	161,6	147,9	137,9
Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	68,5	70,7	68,5	70,7	73,6
Nettovelka/Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	2,4	2,1	2,4	2,1	1,9
Omavaraisuusaste %					
Oma pääoma yhteensä	161,8	154,4	161,8	154,4	164,4
Taseen loppusumma	403,5	387,0	403,5	387,0	394,2
Saadut ennakot	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Omavaraisuusaste %	40,1 %	39,9 %	40,1 %	39,9 %	41,7 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %					
Liikevaihto	104,0	103,3	326,9	315,4	425,7
Liikevaihdon kasvu %	0,7 %	8,2 %	3,7 %	9,0 %	8,9 %
Muu kasvu %	3,3 %	-2,0 %	1,8 %	-0,2 %	-0,6 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	-2,6 %	10,2 %	1,8 %	9,3 %	9,5 %
Vertailukelpoinen myymälämyynnin kasvu, %					
Myymälämyynti	75,3	76,6	240,4	239,0	322,3
Myymälämyynnin kokonaiskasvu %	-1,6 %	4,6 %	0,6 %	8,3 %	7,3 %
Muu kasvu %	3,8 %	-2,7 %	1,4 %	1,7 %	0,6 %
Vertailukelpoinen myymälämyynnin kasvu, %	-5,4 %	7,3 %	-0,9 %	6,6 %	6,7 %
Liikevaihto					
Myymälämyynti	75,3	76,6	240,4	239,0	322,3
Verkkokauppamyynti	26,1	24,3	79,9	72,9	97,8
Muu myynti	2,6	2,5	6,6	3,4	5,7
Liikevaihto	104,0	103,3	326,9	315,4	425,7
Verkkokaupan osuus liikevaihdosta, %					
Liikevaihto	104,0	103,3	326,9	315,4	425,7
Verkkokauppamyynti	26,1	24,3	79,9	72,9	97,8
Verkkokaupan osuus liikevaihdosta, %	25,1 %	23,5 %	24,5 %	23,1 %	23,0 %