



**Lokakuu 2023 –  
syyskuu 2024  
Osavuositarkastus  
Q4/2024**

**1.10.2023 –  
30.9.2024**

Osavuositiedot 1.10.2023 – 30.9.2024

## Musti jatkaa vakaalla tiellä kasvattaen asiakasmäärää

### Heinäkuu – syyskuu 2024

- Konsernin liikevaihto oli 111,5 (110,4) miljoonaa euroa ja se kasvoi 1,0 (8,4) prosenttia.
- Vertailukelpoinen konsernimyynti laski 0,9 prosenttia.
- Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA) oli 16,5 (20,6) miljoonaa euroa.
- Oikaistu EBITDA-marginaali oli 14,8 (18,7) prosenttia.
- Oikaistu EBITA oli 7,8 (12,6) miljoonaa euroa.
- Oikaistu EBITA-marginaali oli 7,0 (11,4) prosenttia.
- Liiketoiminnan rahavirta oli 19,9 (29,0) miljoonaa euroa.
- Liikevoitto oli 5,8 (10,7) miljoonaa euroa.
- Kauden tulos oli 2,8 (7,4) miljoonaa euroa.
- Osakekohtainen tulos, laimentamaton, oli 0,09 (0,22) euroa.
- Myymlöiden määrä kasvoi 351:een (342).
- Asiakkaiden kokonaismäärä kasvoi 1 861 (1 806) tuhanteen.

### Lokakuu 2023 – syyskuu 2024

- Konsernin liikevaihto oli 438,4 (425,7) miljoonaa euroa ja se kasvoi 3,0 (8,9) prosenttia.
- Vertailukelpoinen konsernimyynti kasvoi 1,1 prosenttia.
- Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA) oli 64,4 (73,6) miljoonaa euroa.
- Oikaistu EBITDA-marginaali oli 14,7 (17,3) prosenttia.
- Oikaistu EBITA oli 30,6 (42,6) miljoonaa euroa.
- Oikaistu EBITA-marginaali oli 7,0 (10,0) prosenttia.
- Liiketoiminnan rahavirta oli 39,4 (79,6) miljoonaa euroa (sisältäen 13,9 miljoonaa euroa kertaluonteisia eriä).
- Liikevoitto oli 11,8 (37,8) miljoonaa euroa.
- Kauden tulos oli 3,7 (26,5) miljoonaa euroa.
- Osakekohtainen tulos, laimentamaton, oli 0,11 (0,79) euroa.

Vertailuluvut suluissa viittaavat edellisvuoden vastaavaan jaksoon, ellei toisin mainita. Musti Groupin edellinen tilikausi oli 1.10.–30.9. ja kuluva tilikausi on 1.10.–31.12., koska tilikausi on muutettu kalenterivuodeksi. Tämän vuoksi Musti Group julkaisee Q4 osavuositiedot tilinpäätöstiedotteeseen sijaan. Tilinpäätöstiedote julkaistaan 11.2.2025.

## Avainlukuja

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	7–9/2024	7–9/2023	Muutos %	10/2023–9/2024	10/2022–9/2023	Muutos %
Liikevaihto	111,5	110,4	1,0 %	438,4	425,7	3,0 %
Liikevaihdon kasvu, %	1,0 %	8,4 %		3,0 %	8,9 %	
Vertailukelpoinen konsernimyynnin kasvu, %	-0,9 %	10,0 %		1,1 %	9,5 %	
Vertailukelpoinen myymälämyynnin kasvu, %	-3,9 %	7,1 %		-1,7 %	6,7 %	
Verkkokaupan osuus liikevaihdosta, %	24,5 %	22,5 %		24,5 %	23,0 %	
Myyntikate, %	43,2 %	46,0 %		44,1 %	45,7 %	
Käyttökate, EBITDA	16,0	20,1	-20,5 %	51,4	74,6	-31,1 %
Käyttökate, EBITDA, %	14,3 %	18,2 %		11,7 %	17,5 %	
Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA)	16,5	20,6	-19,8 %	64,4	73,6	-12,5 %
Oikaistu EBITDA, %	14,8 %	18,7 %		14,7 %	17,3 %	
EBITA	7,3	12,1	-39,8 %	17,6	43,6	-59,7 %
EBITA, %	6,5 %	11,0 %		4,0 %	10,2 %	
Oikaistu EBITA	7,8	12,6	-37,9 %	30,6	42,6	-28,2 %
Oikaistu EBITA, %	7,0 %	11,4 %		7,0 %	10,0 %	
Liikevoitto	5,8	10,7	-45,6 %	11,8	37,8	-68,9 %
Liikevoitto, %	5,2 %	9,7 %		2,7 %	8,9 %	
Kauden tulos	2,8	7,4	-61,5 %	3,7	26,5	-86,2 %
Osakekohtainen tulos, laimentamaton, euroa	0,09	0,22	-61,5 %	0,11	0,79	-86,3 %
Liiketoiminnan rahavirta	19,9	29,0	-31,6 %	39,4	79,6	-50,5 %
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	2,8	2,8	-1,9 %	14,4	11,9	21,5 %
Nettovelka / 12kk oikaistu käyttökate	2,4	1,9	27,6 %	2,4	1,9	27,6 %
Asiakkaiden kokonaismäärä, tuhatta	1 861	1 806	3,0 %	1 861	1 806	3,0 %
Myymälöiden määrä kauden lopussa	351	342	2,6 %	351	342	2,6 %
joista omia myymälöitä	346	330	4,8 %	346	330	4,8 %

”Musti jatkaa asiakasmäärän ja markkinaosuuden kasvattamista haastavassa markkinatilanteessa osoittaen, että integroitu liiketoimintamallimme, johon kuuluvat myymälät, verkkokauppa ja palvelut, on vahva ja kestävä. Olemme luottavaisia, että investoinnit sekä uusiin markkinoihin että nykyiseen verkostoon tulee edelleen kasvattamaan markkinaosuuttamme.” – David Rönnerberg, Musti Groupin toimitusjohtaja

Konsernin liikevaihto kasvoi vuosineljänneksellä 1,0 prosenttia 111,5 (110,4) miljoonaan euroon. Liikevaihtoa kasvatti pääosin verkkokaupan vahva myynti. Paikallisissa valuutoissa laskettu vertailukelpoinen konsernimyynti laski -0,9 (10,0) prosenttia. Ruotsi ja Norja jatkoivat vahvasti, mutta Suomessa kuluttajien heikko luottamus vaikutti negatiivisesti liiketoimintaan.

Verkkokaupan myynti kasvoi 9,6 prosenttia 27,3 (24,9) miljoonaan euroon. Vertailukelpoinen verkkokaupan myynti kasvoi 9,4 (20,7) prosenttia. Myymälämyynti laski -1,0 prosenttia 82,4 (83,3) miljoonaan euroon. Lisäsimme verkostoomme yhden oman myymälän vuosineljänneksen aikana. Vertailukelpoinen myymälämyynti laski -3,9 (7,1) prosenttia. Verkkokaupan osuus kokonaisliikevaihdosta oli 24,5 (22,5) prosenttia.

Jatkoimme edelleen hintoihin ja kampanjoihin panostamista lyhyellä aikavälillä. Tämän seurauksena myyntikate laski 43,2 (46,0) prosenttiin ja konsernin oikaistu EBITA laski 19,8 prosenttia 16,5 (20,6) miljoonaan euroon. Odotamme myyntikatteen palautuvan pitkän aikavälin tasolle keskipitkällä aikavälillä.

Pohjoismaissa talouden näkymät ovat vielä epäselvät, millä on vaikutus myös Mustiin. Me uskomme, että Pet Parenting -ilmiön pitkän aikavälin markkinatrendi jatkuu edelleen kuluneen vuoden heikosta kysynnästä huolimatta. Viimeisimmän datan perusteella odotamme, että markkinat ovat palautumassa pitkän aikavälin trendiin yleisen talouden siirryttyä taas kasvu-uralle viimeistään vuoden 2025 aikana. Liiketoimintamme ydin ja kilpailuetumme säilyvät vahvoina, asiakaskuntamme jatkaa kasvuaan ja olemme valmiita seuraavaan kasvuvaiheeseen.

Panostamme edelleen kasvuun. Katsauskauden jälkeen tiedotimme Pet Cityn suunnitellusta hankinnasta, jonka odotetaan tapahtuvan vuoden 2024 loppuun mennessä. Pet Cityllä on lemmikkitarvikeliikkeitä sekä eläinlääkäriasemia kaikissa Baltian maissa ja näemme suuren potentiaalin sen laajentumiselle ja kasvulle koko Baltiassa. Tervetuloa Pet City!

Mustille tämä tulee olemaan ensimmäinen hankinta osana Sonae-konsernia, mikä oli maantieteellisesti luonnollinen suunta laajentumiselle. Pet Cityn hankinnan myötä Musti tulee vahvistaa jalansijaansa markkinajohtajana Pohjois-Euroopassa tarjoten loistavaa palvelua, neuvoja ja lisäarvoa sekä lemmikeille että lemmikkivanhemmille kuudessa maassa.

Haluan kiittää tiimimme jäseniä kuluneesta vuodesta tähän saakka sekä omastani että lemmikkivanhempiemme, osakkeenomistajiemme, hallituksemme ja johtoryhmämme puolesta. Olemme suoriutuneet hyvin haastavassa ympäristössä. Kova työllä ja omistautumisella olemme kasvattaneet markkinaosuuttamme, mistä me kaikki voimme olla tyytyväisiä.

David Rönnerberg,  
Toimitusjohtaja

## Taloudelliset tavoitteet

Musti Group Oyj:n hallitus päätti huhtikuussa 2024 uudelleenarvioinnin jälkeen poistaa pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet, jotka julkaistiin 3.5.2021. Uuden enemmistöomistajan myötä Musti Group on nyt uudessa strategisessa vaiheessa, jossa sen tulee keskittyä kestäväan kasvuun arvon tuottamiseksi lemmikkivanhemmille, omistajille ja muille sidosryhmille. Lisäksi hallitus päätti muuttaa yhtiön osinkopolitiikkaa seuraavasti: Yhtiön tulos tullaan käyttämään investointien ja kasvun rahoittamiseen, minkä vuoksi Yhtiön ei odoteta jakavan osinkoa. Yhtiön hallitus voi kuitenkin arvioida osingonjakoa vuosittain.

## Markkinanäkymät

Musti Group toimii Pohjoismaiden lemmikkieläinmarkkinoilla, jotka määritellään laajasti lemmikkiruoan, tarvikkeiden, palvelujen ja eläinlääkäripalvelujen myyntinä Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa. Musti Groupin ydinmarkkinoiden, lemmikkiruoat ja -tarvikkeet, arvo on Euromonitorin arvion mukaan noin 2,1 miljardia euroa vuonna 2022, mistä suurimman markkinan eli Ruotsin osuus on noin 0,8 miljardia euroa, Suomen noin 0,7 miljardia euroa ja Norjan noin 0,6 miljardia euroa.

Pet Parenting -ilmiö eli "lemmikkivanhemmuus" tarkoittaa ihmisten taipumusta kohdella lemmikkejään perheenjäseninä. Tämä trendi on kasvattanut korkealaatuisten premium-ruokien sekä monipuolisemman tuote- ja palveluvalikoiman kysyntää. Tämä lemmikkieläinmarkkinan pitkän aikavälin rakenteellista kasvua tukeva trendi jatkuu vahvana ja siirtää kulutusta kohti korkealaatusempaa ravintoa, monipuolisempaa tarvikevalikoimaa ja palvelujen laajempaa käyttöä.

Pohjoismaissa hankittiin 2020-luvun alussa runsaasti koiran- ja kissanpentuja. Pentujen määrät ovat alkaneet normalisoitua kohti pitkän aikavälin keskiarvoja, mutta vuosien 2020–2022 huipputasojen lukemat olivat käänteentekeviä lemmikkieläinten määrissä. Markkinoiden kasvun vaikutukset ovat kuitenkin pitkäaikaisia.

Mustin viimeisin tilikausi osoittaa, että lemmikkieläinmarkkinat ovat luonteeltaan laskusuhdanteita kestävä, mitä tukee sellaiset tuotekategoriat, joiden ostaminen on välttämätöntä. Tällaiset kategoriat, kuten lemmikinruoka ja kissanhiekka, muodostavat valtaosan kaikista ostoista, ja niille on ominaista ostojen toistuvuus suhdanteista riippumatta.

## Konsernin tulos

### Liikevaihto

Miljoonaa euroa	7–9/2024	7–9/2023	Muutos %	10/2023–9/2024	10/2022–9/2023	Muutos %
Liikevaihto						
Konserni	111,5	110,4	1,0 %	438,4	425,7	3,0 %
Suomi	47,9	50,0	-4,1 %	190,8	189,9	0,5 %
Ruotsi	45,5	43,4	4,8 %	177,1	170,9	3,7 %
Norja	18,1	17,0	6,5 %	70,5	64,9	8,6 %

### Heinäkuu – syyskuu 2024

Konsernin liikevaihto kasvoi 1,0 prosenttia 111,5 (110,4) miljoonaan euroon. Liikevaihtoa kasvatti pääosin verkkokaupan vahva myynti, vaikka kulutuskysynnän heikentyminen vaikutti negatiivisesti liikevaihdon kasvuun. Valuuttakurssien vaihteluilla ei ollut olennaista vaikutusta liikevaihdon kasvuun. Paikallisissa valuutoissa laskettu vertailukelpoinen konsernimyynti laski -0,9 (10,0) prosenttia.

Myyvälämyynti laski -1,0 prosenttia 82,4 (83,3) miljoonaan euroon. Lisäsimme verkostoomme yhden oman myymälän vuosineljänneksen aikana. Vertailukelpoinen myymälämyynti laski -3,9 (7,1) prosenttia. Verkkokaupan myynti kasvoi 9,6 prosenttia 27,3 (24,9) miljoonaan euroon. Vertailukelpoinen verkkokaupan myynti kasvoi 9,4 (20,7) prosenttia. Verkkokaupan osuus kokonaisliikevaihdosta oli 24,5 (22,5) prosenttia.

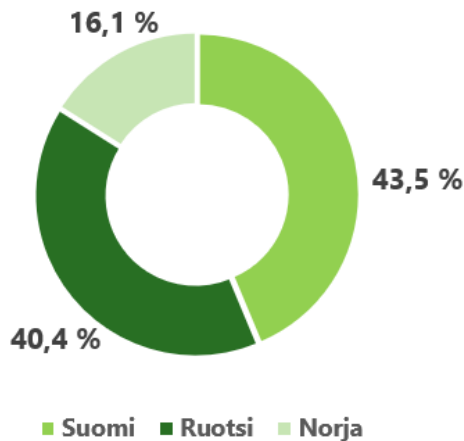
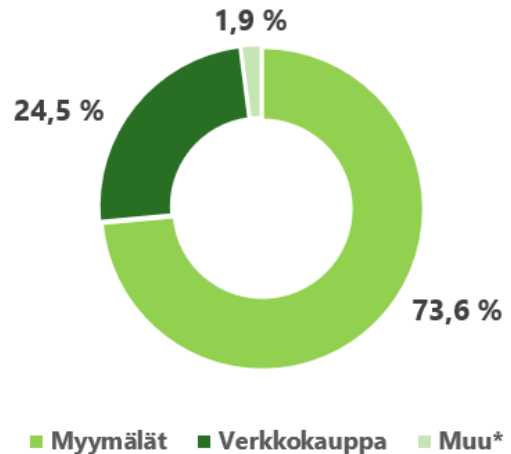
### Lokakuu 2023 – syyskuu 2024

Konsernin liikevaihto kasvoi 3,0 prosenttia 438,4 (425,7) miljoonaan euroon. Liikevaihtoa kasvattivat erityisesti hinnankorotukset ja myymäläverkoston kasvu, mutta siihen vaikuttivat negatiivisesti valuuttakurssien vaihtelut. Premium Pet Food Suomi Oy:n hankinta, joka tehtiin tilikauden 2023 kolmannella kvartaalilla, kasvatti vertailukauden liikevaihtoa 3,6 miljoonalla eurolla.

Valuuttakurssien vaihtelut vaikuttivat liikevaihtoon negatiivisesti -1,0 prosenttiyksikköä. Heikentynyt Ruotsin kruunun kurssi pienensi liikevaihtoa 0,9 miljoonalla eurolla hidastaen kasvua -0,2 prosenttiyksiköllä. Heikentynyt Norjan kruunun kurssi pienensi liikevaihtoa 3,2 miljoonalla eurolla hidastaen kasvua -0,8 prosenttiyksiköllä. Valuuttakurssien muutosten vaikutuksilla oikaistu konsernin liikevaihdon kasvu oli 3,9 prosenttia. Paikallisissa valuutoissa laskettu vertailukelpoinen konsernimyynti kasvoi 1,1 (9,5) prosenttia.

Myyvälämyynti kasvoi 0,2 prosenttia 322,8 (322,3) miljoonaan euroon. Lisäsimme verkostoomme 16 uutta omaa myymälää katsauskauden aikana. Vertailukelpoinen myymälämyynti laski -1,7 (6,7) prosenttia. Verkkokaupan myynti kasvoi 9,6 prosenttia 107,2 (97,8) miljoonaan euroon. Vertailukelpoinen verkkokaupan myynti kasvoi 10,4 (19,0) prosenttia. Verkkokaupan osuus kokonaisliikevaihdosta oli 24,5 (23,0) prosenttia.

Asiakkaiden kokonaismäärä kasvoi 3,0 prosenttia 1 861 tuhanteen (1 806 tuhatta). Keskimääräinen kulutus per kanta-asiakas 12 edelliseltä kuukaudelta laskettuna oli 183,1 (182,7) euroa.

**Liikevaihto segmenteittäin 10/2023-9/2024**

**Liikevaihto myyntikanavittain 10/2023-9/2024**


\*Muu myynti sisältää franchise-maksut ja tukkumyynnin.

## Tulos

### Heinäkuu – syyskuu 2024

Oikaistu EBITA laski -37,9 prosenttia 7,8 (12,6) miljoonaan euroon. Laskuun vaikuttivat jatkunut heikko yleinen kulutuskysyntä, myyntikatteen paineet sekä inflaatio. Ruotsin ja Norjan kruunujen kurssien viimeaikaisilla muutoksilla oli -0,1 miljoonan euron negatiivinen vaikutus oikaistuun EBITAan. Oikaistu EBITA-marginaali oli 7,0 (11,4) prosenttia.

Myyntikate laski 43,2 (46,0) prosenttiin, mikä johtui hintoihin ja kampanjoihin tehdyistä panostuksista sekä hieman pienentyneestä omien ja eksklusiivisten merkkien myynnin osuudesta, joiden osuus myynnistä oli 50,9 (52,0) prosenttia. Henkilöstökulujen ja liiketoiminnan muiden kulujen osuus liikevaihdosta oli 29,9 (28,4) prosenttia, mitä kasvatti inflaatio.

Aineellisten hyödykkeiden poistot olivat 8,7 (8,0) miljoonaa euroa ja aineettomien hyödykkeiden poistot 1,5 (1,4) miljoonaa euroa. Poistoja kasvatti kasvaneen myymäläverkoston tuoma IFRS 16 -vaikutus.

Oikaisut EBITAan olivat 0,5 (0,5) miljoonaa euroa vuosineljänneksen aikana. Oikaisut sisältävät kuluja, jotka liittyvät pääosin Pet Cityn suunniteltuun hankintaan, josta tiedotettiin 7.10.2024. Oikaisematon liikevoitto laski 45,6 prosenttia 5,8 (10,7) miljoonaan euroon.

Tulos ennen veroja oli 3,6 (8,9) miljoonaa euroa. Rahoitustuottojen ja -kulujen (netto) negatiivinen vaikutus tulokseen oli 2,2 miljoonaa euroa (1,8 miljoonaa euroa negatiivinen). Tulovaikutus johtui pääosin korkokuluista sekä suojausinstrumenttien käyvän arvon muutoksista. Kauden tulos oli 2,8 (7,4) miljoonaa euroa ja osakekohtainen tulos, laimentamaton, oli 0,09 (0,22) euroa.

### Lokakuu 2023 – syyskuu 2024

Oikaistu EBITA laski -28,2 prosenttia 30,6 (42,6) miljoonaan euroon. Lasku johtui yleisestä kulutuskysynnästä, joka jatkui heikkona edelleen, myyntikatteen paineesta sekä inflaatiosta. Viimeaikaisilla muutoksilla Ruotsin ja Norjan kruunujen kurssissa oli 0,4 miljoonan euron negatiivinen vaikutus oikaistuun EBITAan (vertailukaudella 3,1 miljoonaa euroa negatiivinen). Oikaistu EBITA-marginaali oli 7,0 (10,0) prosenttia.

Myyntikate laski 44,1 (45,7) prosenttiin. Omien ja eksklusiivisten merkkien myynnin osuus oli 51,5 (52,4) prosenttia. Henkilöstökulujen ja liiketoiminnan muiden kulujen osuus liikevaihdosta oli 33,4 (29,4) prosenttia, mitä kasvatti kertaluonteisten kuluerien merkittävä määrä.

Aineellisten hyödykkeiden poistot olivat 33,8 (31,0) miljoonaa euroa ja aineettomien hyödykkeiden poistot 5,8 (5,8) miljoonaa euroa. Poistoja kasvatti kasvaneen myymäläverkoston tuoma IFRS 16 -vaikutus.

Oikaisut EBITAan olivat katsauskauden aikana 13,1 (-0,9) miljoonaa euroa. Oikaisut sisältävät kuluja liittyen julkiseen ostotarjoukseen, listautumiskulujen arvonlisäveroihin, uudelleenjärjestelyihin, Pet Cityn suunniteltuun hankintaan sekä marraskuussa 2023 tehtyyn tuotteiden takaisinvetoon.

Oikaisematon liikevoitto laski -68,9 prosenttia 11,8 (37,8) miljoonaan euroon. Kulut liittyivät pääasiassa julkiseen ostotarjoukseen.

Tulos ennen veroja oli 4,7 (33,7) miljoonaa euroa. Rahoitustuottojen ja -kuluja (netto) negatiivinen vaikutus tulokseen oli 7,1 miljoonaa euroa (4,1 miljoonaa euroa negatiivinen). Tulovaikutus johtui pääosin korkokuluista sekä suojausinstrumenttien käyvän arvon muutoksista. Kauden tulos oli 3,7 (26,5) miljoonaa euroa ja osakekohtainen tulos, laimentamaton, oli 0,11 (0,79) euroa.

Musti Groupilla oli Musti Group Oyj:öön, Musti Group Finland Oy:öön ja Musti Group Nordic Oy:öön liittyvä verotarkastus tilikaudelta 2018–2020. Musti Group Oyj vastaanotti lokakuussa 2021 Suomen veroviranomaisilta verotarkastuskertomuksen, joka sisälsi jälkiveroja ja veronkorotuksia yhteensä 0,9 miljoonaa euroa listautumiseen liittyvien kustannuksien arvonlisäverovähennyskelpoisuuteen liittyen. Jälkiverot ja veronkorotukset on maksettu marraskuussa 2021. Yhtiö oli eri mieltä verotarkastuksessa tehdystä tulkinnasta. Yhtiö kirjasi veroviranomaisten päätösten mukaisesti arvonlisäveroista kuluksi 0,4 miljoonaa euroa tilikaudella 2023 ja lopullisen päätöksen perusteella 0,2 miljoonaa euroa tilikaudella 2024. Verohallinto palautti Yhtiölle arvonlisäveroa 0,3 miljoonaa euroa.

## Taloudellinen asema ja rahavirrat

Liiketoiminnan rahavirta oli heinä–syyskuussa 19,9 (29,0) miljoonaa euroa. Nettokäyttöpääoman muutos vaikutti 5,0 (10,1) miljoonaa euroa rahavirtaan vuosineljänneksen aikana. Investointeihin käytettiin 2,9 (3,2) miljoonaa euroa vuosineljänneksen aikana.

Lokakuussa 2023 – syyskuussa 2024 liiketoiminnan rahavirta oli 39,4 (79,6) miljoonaa euroa. Nettokäyttöpääoman muutos vaikutti -5,7 (14,7) miljoonaa euroa rahavirtaan katsauskauden aikana. Lisäksi liiketoiminnan rahavirtaan vaikutti merkittävien kertaluonteisten erien määrä, joka oli 13,9 miljoonaa euroa liittyen pääosin julkiseen ostotarjoukseen. Investointeihin käytettiin 19,6 (18,6) miljoonaa euroa katsauskauden aikana.

Rahavarat kauden lopussa olivat 25,6 miljoonaa euroa (30.9.2023: 22,0 miljoonaa euroa). Konsernin taseen loppusumma oli 416,3 miljoonaa euroa (30.9.2023: 394,2 miljoonaa euroa).

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma oli 165,3 miljoonaa euroa (30.9.2023: 164,3 miljoonaa euroa).

Nettovelkaantumisaste oli kauden lopussa 93,1 prosenttia (30.9.2023: 83,9 prosenttia) ja nettovelka oli 154,0 miljoonaa euroa (30.9.2023: 137,9 miljoonaa euroa). Nettovelkaan sisältyvät korolliset lainat ja yritystodistukset olivat kauden lopussa 94,6 miljoonaa euroa (30.9.2023: 79,4 miljoonaa euroa) ja vuokrasopimusvelat 82,5 miljoonaa euroa (30.9.2023: 79,8 miljoonaa euroa).

Musti Group keskittyy riittävän likviditeetin ylläpitämiseen. Kauden lopun 25,6 miljoonan euron rahavarat ylittivät tavoitetason. Lisäksi Musti Groupilla on käyttämätön 5,0 miljoonan euron tililimiitti, nostamattomia lainoja 35 miljoonaa euroa, nostamattomia valmiusluottolimiittejä 100,0 miljoonaa euroa sekä 50 miljoonan euron yritystodistusohjelma, josta 20 miljoonaa euroa oli käytössä.

Musti Group Oyj allekirjoitti 28.8.2024 3+1 vuotisen rahoitussopimuksen Danske Bankin, OP Yrityspankki Oyj:n ja Swedbank AB (Publ):n kanssa. Rahoitussopimus koostuu 110 miljoonan euron lainasta, 100 miljoonan euron valmiusluottolimiitistä ja 60 miljoonan ei-sitovasta lisäluotosta. Varat tullaan käyttämään yhtiön nykyisten velkojen uudelleenrahoittamiseen sekä yhtiön strategisen kasvuun. Rahoitussopimus erääntyy elokuussa 2027 tai viimeistään yksivuotisen, erikseen sovittavan jatko-optiokauden päätyttyä elokuussa 2028.

## Investoinnit

Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin heinä–syyskuussa olivat 2,8 (2,8) miljoonaa euroa. Investoinnit liittyivät pääasiassa uusiin ja uudelleensijoitettuihin myymälöihin sekä IT-kehitysprojekteihin.

Lokakuussa 2023 – syyskuussa 2024 investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin olivat 14,4 (11,9) miljoonaa euroa. Investoinnit liittyivät pääasiassa uusiin ja uudelleensijoitettuihin myymälöihin, logistiikan ja tuotannon koneisiin sekä IT- ja digitaalisten alustojen kehitysprojekteihin. Lokakuussa 2023 – syyskuussa 2024 toteutettiin Ruotsissa liiketoimintakauppoja 5,3 miljoonan euron arvosta, missä Musti Group hankki kuusi lemmikkitarvikeliikettä. Näiden lisäksi Musti Group hankki enemmistöosuuden eläinlääkäriasemasta Ruotsissa.

## Liiketoimintasegmenttien tulos

Musti Groupin raportointisegmentit ovat Suomi, Ruotsi ja Norja. Segmenttirakenne perustuu maantieteelliseen jakoon, jonka perusteella omiksi toimintasegmenteikseen on jaoteltu Suomi, Ruotsi ja Norja sen perusteella, miten ylin operatiivinen päätöksentekijä seuraa liiketoimintaa. Muissa erissä Musti Group raportoi konsernitoiminnot, joihin kuuluvat pääkonttori, keskusvarastotoiminnot sekä tuotanto.



## Suomi

Suomi on Musti Groupin kehittynein markkina. Musti Groupilla on lemmikinruokien ja -tarvikkeiden kokonaismarkkinoista 32 prosentin markkinaosuus. Musti tarjoaa Suomessa koko maan kattavan verkoston, ja suurella osalla lemmikkivanhemmista on lähettyvillä jokin Mustin myymälöistä, jotka sijaitsevat tyypillisesti korkeiden asiakasvirtojen kohteissa kuten hypermarketeissa ja muissa suosituissa vähittäismyynnin keskittymissä. Yhtiön johto näkee edelleen mahdollisuuksia optimoida myymäläverkostoa asiakkaiden tarpeisiin vastaamiseksi.

Musti Group keskittyy Suomessa olemassa olevien asiakkaidensa palvelun edelleen parantamiseen kasvattaakseen osuuttaan heidän kulutuksestaan sekä uusien asiakkaiden hankkimiseen. Molemmat tukevat vertailukelpoista kasvua. Musti Groupin brändejä ovat Suomessa Musti ja Mirri (myymälöissä ja monikanavassa) sekä Peten Koiratarvike (verkkokaupassa ja valikoiduissa myymälöissä).

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	7–9/2024	7–9/2023	Muutos %	10/2023–9/2024	10/2022–9/2023	Muutos %
Liikevaihto	47,9	50,0	-4,1 %	190,8	189,9	0,5 %
Liikevaihdon kasvu, %	-4,1 %	12,7 %		0,5 %	11,9 %	
Segmentin vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu, %	-3,8 %	9,1 %		-1,6 %	9,7 %	
Käyttökate, EBITDA	12,4	14,9	-16,9 %	47,8	52,6	-9,0 %
Käyttökate, EBITDA, %	25,8 %	29,8 %		25,1 %	27,7 %	
Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA)	12,4	15,0	-17,3 %	48,4	52,6	-8,1 %
Oikaistu EBITDA, %	25,8 %	29,9 %		25,4 %	27,7 %	
EBITA	9,4	12,1	-21,8 %	36,2	41,5	-12,6 %
EBITA, %	19,7 %	24,1 %		19,0 %	21,8 %	
Oikaistu EBITA	9,4	12,1	-22,2 %	36,8	41,5	-11,4 %
Oikaistu EBITA, %	19,7 %	24,3 %		19,3 %	21,9 %	
Myymälöiden lukumäärä	138	136	1,5 %	138	136	1,5 %
joista omia myymälöitä	138	136	1,5 %	138	136	1,5 %

## Heinäkuu – syyskuu 2024

Liikevaihto laski Suomessa -4,1 prosenttia yhteensä 47,9 (50,0) miljoonaan euroon. Liikevaihdon lasku oli seurausta yleisestä kulutuskysynnästä, joka jatkui heikkona edelleen, sekä marraskuussa 2023 tehdystä tuotteiden takaisinvedosta. Segmentin vertailukelpoinen liikevaihto laski -3,8 prosenttia.

EBITA laski -21,8 prosenttia 9,4 (12,1) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA laski -22,2 prosenttia 9,4 (12,1) miljoonaan euroon. Kannattavuuden lasku johtui myyntikatteen paineesta, mikä johtui hintoihin ja kampanjoihin tehdyistä panostuksista sekä heikosta yleisestä kulutuskysynnästä. Oikaistu EBITA-marginaali oli 19,7 (24,3) prosenttia.

Vuosineljänneksen aikana Suomen myymäläverkostossa ei tapahtunut muutoksia.

## Lokakuu 2023 – syyskuu 2024

Liikevaihto kasvoi Suomessa 0,5 prosenttia yhteensä 190,8 (189,9) miljoonaan euroon. Liikevaihdon kasvu oli seurausta erityisesti verkkokaupan kasvusta sekä lemmikkiruokavalmistaja Premium Pet Food Suomi Oy:n hankinnasta, joka tehtiin tilikauden 2023 kolmannella kvartaalilla. Liikevaihtoon vaikuttivat negatiivisesti heikko yleinen kulutuskysyntä sekä marraskuussa 2023 tehty tuotteiden takaisin veto. Vertailukelpoinen liikevaihto laski -1,6 prosenttia.

EBITA laski -12,6 prosenttia 36,2 (41,5) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA laski -11,4 prosenttia 36,8 (41,5) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA-marginaali oli 19,3 (21,9) prosenttia.

Katsauskauden aikana Suomessa avattiin yksi oma myymälä ja ostettiin yksi kolmannen osapuolen myymälä.

## Ruotsi

Musti Group keskittyy Ruotsissa jatkamaan laajentumista ja kasvattamaan tehokkuutta. Musti Group on Ruotsissa markkinajohtaja 28 prosentin markkinaosuudellaan. Ruotsissa Musti Groupin myymälä- ja monikanavabrändi on Arken Zoo ja verkkokaupassa VetZoo.

Musti Groupin tavoite Ruotsissa on vertailukelpoisen liikevaihdon vahva kasvu kaikissa myyntikanavissa uusasiakashankinnan ja asiakkaiden kulutusosuuden kasvattamisen myötä, myymäläverkoston laajentaminen sekä kannattavuuden vahva parantaminen. Myymäläverkostoa laajennettiin merkittävästi tilikausien 2020 ja 2023 välillä, ja omien myymälöiden määrä nousi tilikauden 2019 lopun 68 myymälästä 119 omaan myymälään tilikauden 2023 lopussa vahvistaen yhtiön asemaa maan laajuisesti. Keskeisin kasvuun ja kannattavuuteen vaikuttava tekijä on uusimpien omien myymälöiden kannattavuuden kasvattaminen. Fokuksessa on myös omien ja eksklusiivisten tuotteiden myynnin osuuden kasvattaminen sekä verkkokaupan kannattavuuden parantaminen kohti Suomen tasoa.

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	7–9/2024	7–9/2023	Muutos %	10/2023–9/2024	10/2022–9/2023	Muutos %
Liikevaihto	45,5	43,4	4,8 %	177,1	170,9	3,7 %
Liikevaihdon kasvu, %	4,8 %	2,2 %		3,7 %	3,6 %	
Segmentin vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu, %	-0,8 %	9,2 %		1,3 %	8,6 %	
Käyttökate, EBITDA	9,0	9,7	-7,6 %	35,0	36,3	-3,6 %
Käyttökate, EBITDA, %	19,8 %	22,4 %		19,7 %	21,2 %	
Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA)	9,0	9,8	-8,5 %	35,2	36,5	-3,7 %
Oikaistu EBITDA, %	19,8 %	22,6 %		19,8 %	21,4 %	
EBITA	5,9	7,0	-15,8 %	23,1	25,5	-9,6 %
EBITA, %	13,0 %	16,2 %		13,0 %	14,9 %	
Oikaistu EBITA	5,9	7,1	-17,0 %	23,2	25,7	-9,6 %
Oikaistu EBITA, %	13,0 %	16,4 %		13,1 %	15,0 %	
Myymälöiden lukumäärä	132	131	0,8 %	132	131	0,8 %
joista omia myymälöitä	127	119	6,7 %	127	119	6,7 %

## Heinäkuu – syyskuu 2024

Liikevaihto kasvoi Ruotsissa 4,8 prosenttia yhteensä 45,5 (43,4) miljoonaan euroon. Kasvu johtui myymälämäärän kasvusta edellisten 12 kuukauden aikana. Heikentynyt Ruotsin kruunun kurssi pienensi liikevaihtoa -0,3 miljoonalla eurolla vuosineljänneksellä. Paikallisessa valuutassa laskettu vertailukelpoisen liikevaihdon lasku oli -0,8 prosenttia.

EBITA laski -15,8 prosenttia 5,9 (7,0) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA laski -17,0 prosenttia 5,9 (7,1) miljoonaan euroon. Kannattavuuden laskuun vaikuttivat pääosin heikko yleinen kulutuskysyntä yhdistettynä joustamattomaan kulupohjaan. Oikaistu EBITA-marginaali laski 13,0 (16,4) prosenttiin.

Vuosineljänneksen aikana Ruotsin myymäläverkostossa ei tapahtunut muutoksia.

## Lokakuu 2023 – syyskuu 2024

Liikevaihto kasvoi Ruotsissa 3,7 prosenttia yhteensä 177,1 (170,9) miljoonaan euroon. Heikentynyt Ruotsin kruunun kurssi pienensi liikevaihtoa -1,3 miljoonalla eurolla katsauskauden aikana. Valuuttakurssin muutoksen vaikutuksella oikaistu kasvu oli 4,4 prosenttia. Paikallisessa valuutassa laskettu vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu oli 1,3 prosenttia.

EBITA laski -9,6 prosenttia 23,1 (25,5) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA laski -9,6 prosenttia 23,2 (25,7) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA-marginaali laski 13,1 (15,0) prosenttiin.

Katsauskauden aikana Ruotsissa avattiin kaksi omaa myymälää, ostettiin kuusi myymälää ja viisi franchise-myyvälää lopetti ketjussa.

## Norja

Musti Group keskittyy Norjassa sekä markkinaosuuden kasvattamiseen jatkuvan uusasiakashankinnan ja myymälöiden avaamisen myötä että maakohtaisen kannattavuuden parantamiseen. Suomesta ja Ruotsista poiketen lemmikkieläinsegmentissä ei ole selviä hallitsevia toimijoita, ja Musti Groupin markkinaosuus lemmikinruokien ja tarvikkeiden kokonaismarkkinoista on noin 16 prosenttia. Musti Groupin brändejä Norjassa ovat Musti (myymälät ja monikanava) sekä VetZoo (verkkokauppa).

Musti aloitti liiketoimintansa Norjassa vuonna 2016, ja tilikauden 2023 lopun 75 oman myymälän ikäprofiili on nuori ja monet niistä ovat vielä ramp-up vaiheessa. Myymälöiden ramp-up on edennyt ennakoitusti ja Musti Groupin suunnitelmien mukaisesti. Myymäläverkoston maturiteetti onkin edelleen keskeisin kasvuun ja kannattavuuteen vaikuttava tekijä.

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	7–9/2024	7–9/2023	Muutos %	10/2023–9/2024	10/2022–9/2023	Muutos %
Liikevaihto	18,1	17,0	6,5 %	70,5	64,9	8,6 %
Liikevaihdon kasvu, %	6,5 %	13,1 %		8,6 %	14,9 %	
Segmentin vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu, %	7,8 %	15,7 %		9,0 %	11,3 %	
Käyttökate, EBITDA	3,5	3,8	-9,3 %	15,6	15,1	3,2 %
Käyttökate, EBITDA, %	19,1 %	22,5 %		22,1 %	23,2 %	
Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA)	3,5	3,8	-9,8 %	15,6	15,1	3,5 %
Oikaistu EBITDA, %	19,1 %	22,6 %		22,2 %	23,2 %	
EBITA	1,9	2,4	-19,8 %	9,5	9,4	0,7 %
EBITA, %	10,5 %	13,9 %		13,4 %	14,5 %	
Oikaistu EBITA	1,9	2,4	-20,6 %	9,5	9,4	1,3 %
Oikaistu EBITA, %	10,5 %	14,0 %		13,5 %	14,5 %	
Myymälöiden lukumäärä	81	75	8,0 %	81	75	8,0 %
joista omia myymälöitä	81	75	8,0 %	81	75	8,0 %

## Heinäkuu – syyskuu 2024

Liikevaihto kasvoi Norjassa 6,5 prosenttia yhteensä 18,1 (17,0) miljoonaan euroon. Kasvua vauhdittivat 7,8 prosentin vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu ja uusien myymälöiden ramp-up viimeisten 12 kuukauden aikana. Norjan kruunun kurssi heikensi liikevaihtoa -0,7 miljoonalla eurolla vuosineljänneksellä. Valuuttakurssin muutoksen vaikutuksella oikaistu kasvu oli 10,4 prosenttia.

EBITA laski -19,8 prosenttia 1,9 (2,4) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA laski -20,6 prosenttia 1,9 (2,4) miljoonaan euroon, mikä johtui hintoihin ja kampanjoihin tehdyistä panostuksista. Oikaistu EBITA-marginaali oli 10,5 (14,0) prosenttia.

Vuosineljänneksen aikana Norjassa avattiin kaksi uutta omaa myymälää sekä suljettiin väliaikaisesti yksi myymälä.

## Lokakuu 2023 – syyskuu 2024

Liikevaihto kasvoi Norjassa 8,6 prosenttia yhteensä 70,5 (64,9) miljoonaan euroon. Kasvua vauhdittivat 9,0 prosentin vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu ja uusien myymälöiden ramp-up viimeisten 12 kuukauden aikana. Norjan kruunun kurssi heikensi liikevaihtoa -2,8 miljoonalla eurolla katsauskauden aikana. Valuuttakurssin muutoksen vaikutuksella oikaistu kasvu oli 12,9 prosenttia.

EBITA kasvoi 0,7 prosenttia 9,5 (9,4) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA kasvoi 1,3 prosenttia 9,5 (9,4) miljoonaan euroon. Valuuttakurssin kehitys vaikutti negatiivisesti kannattavuuteen koko katsauskauden ajan. Oikaistu EBITA-marginaali oli 13,5 (14,5) prosenttia.

Katsauskauden aikana Norjassa avattiin kuusi uutta omaa myymälää.

## Konsernitoiminnot

### Heinäkuu – syyskuu 2024

Oikaistu EBITA oli -9,4 (-9,1) miljoonaa euroa. Kustannusten kasvu näkyi erityisesti keskusvarastoissa sekä muissa eri konsernitoiminnoissa. Oikaisut sisältävät kuluja, jotka liittyvät Pet Cityn suunniteltuun hankintaan, josta tiedotettiin 7.10.2024. Oikaistut konsernitoimintojen kustannukset suhteessa konsernin myyntiin olivat 8,5 (8,2) prosenttia.

Konsernitoimintojen EBITA-vaikutus oli -10,0 (-9,4) miljoonaa euroa.

### Lokakuu 2023 – syyskuu 2024

Oikaistu EBITA oli -38,9 (-34,0) miljoonaa euroa. Oikaisut sisältävät kuluja liittyen julkiseen ostotarjoukseen, listautumiskulujen arvonlisäveroihin, uudelleenjärjestelyihin, Pet Cityn suunniteltuun hankintaan sekä marraskuussa 2023 tehtyyn tuotteiden takaisinvetoon. Oikaistut konsernitoimintojen kustannukset suhteessa konsernin myyntiin olivat 8,9 (8,0) prosenttia. Muutos liittyi konsernitoimintojen muuttuneeseen rakenteeseen Premium Pet Food Suomi Oy:n tuotannon integraation jälkeen, inflaatioon ja kasvuhankkeisiin tehtyihin panostuksiin.

Konsernitoimintojen EBITA-vaikutus oli -51,2 (-32,8) miljoonaa euroa. Kulujen kasvuun vaikuttivat pääasiassa julkiseen ostotarjoukseen liittyvät kulut.

## Henkilöstö

Katsauskauden lopussa 30.9.2024 henkilöstömäärä oli 1 722 (1 643), joista 719 (664) työskenteli Suomessa, 665 (664) Ruotsissa ja 338 (316) Norjassa.

## Muutokset konsernin rakenteessa

Musti Group myi tytäryhtiönsä Djurfriskvård Borlänge AB:n toukokuussa 2024. Yhtiöllä ei ollut liiketoimintaa eikä myynnillä ollut olennaista vaikutusta konsernin tuloslaskelmaan tai taseeseen.

Musti Group hankki 70 prosentin omistusosuuden eläinlääkäriasema Ninas Värld Arninge AB:sta syyskuussa 2024. Hankinnalla ei ollut olennaista vaikutusta konsernin varoihin tai velkoihin.

## Muutokset konsernin johdossa

Musti Group Oyj tiedotti 16.5.2024, että Toni Rannikko jättää Musti Group Oyj:n talousjohtajan tehtävät ja johtoryhmän jäsenyyden kesän 2024 aikana. Robert Berglund aloitti Musti Group Oyj:n uutena talousjohtajana ja johtoryhmän jäsenenä 1.8.2024.

## Hallinnointi

### Varsinainen yhtiökokous

Musti Groupin varsinainen yhtiökokous pidettiin 31.1.2024 Helsingissä. Yhtiön osakkeenomistajilla ja näiden asiamiehillä oli mahdollisuus osallistua yhtiökokoukseen ja käyttää oikeuksiaan osakkeenomistajina osallistumalla kokoukseen tai äänestämällä ennakoon.

31.1.2024 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen asiakirjat ovat luettavissa osoitteessa [www.mustigroup.com/yhtiokokous](http://www.mustigroup.com/yhtiokokous).

### Ylimääräinen yhtiökokous

Musti Group Oyj:n ylimääräinen yhtiökokous pidettiin perjantaina 12.4.2024 Helsingissä. Yhtiön osakkeenomistajilla ja näiden asiamiehillä oli mahdollisuus osallistua yhtiökokoukseen ja käyttää oikeuksiaan osakkeenomistajina joko tulemalla kokoukseen tai äänestämällä ennakoon.

12.4.2024 pidetyn ylimääräisen yhtiökokouksen asiakirjat ovat luettavissa osoitteessa [www.mustigroup.com/ylimaarainen-yhtiokokous](http://www.mustigroup.com/ylimaarainen-yhtiokokous).

## Osakkeet ja osakkeenomistajat

### Osakepääoma

Katsauskauden lopussa 30.9.2024 Musti Groupin osakepääoma oli 11 001 853,68 euroa ja liikkeessä olevien osakkeiden kokonaismäärä oli 33 535 453. Yhtiöllä on yksi osakelaji. Jokainen osake oikeuttaa yhteen ääneen ja yhtä suureen osinkoon.

### Kaupankäynti osakkeilla

Kaupankäynti Musti Groupin osakkeilla aloitettiin Nasdaq Helsinki Oy:n prelistalla 13.2.2020 ja pörssilistalla 17.2.2020.

Osakkeen hinta neljännen vuosineljänneksen ensimmäisenä kaupankäyntipäivänä 1.7.2024 oli 26,10 euroa. Katsauskauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 30.9.2024 päätöskurssi oli 25,65 euroa. Osakkeen korkein noteerattu hinta heinä–syyskuussa 2024 oli 27,25 euroa ja matalin 24,00 euroa. Osakkeen keskimääräinen päätöskurssi heinä–syyskuussa 2024 oli 25,92 euroa ja keskimääräinen päivittäinen vaihto oli 3 614 osaketta.

Musti Groupin markkina-arvo 30.9.2024 oli 860,2 miljoonaa euroa.

### Omat osakkeet

30.9.2024 Musti Groupilla oli 147 566 (147 566) omaa osaketta vastaten 0,44 (0,44) prosenttia osakkeiden ja äänten kokonaismäärästä.

Musti Group ei hankkinut katsauskaudella omia osakkeitaan.

### Julkinen ostotarjous Mustin osakkeista

Sonaen, Jeffrey Davidin, Johan Dettelin ja David Rönnerbergin muodostama konsortio julkisti suositellun julkisen ostotarjouksen Flybird Holding Oy:n kautta kaikista Mustin osakkeista 29.11.2023. Tarjouksentekijä tiedotti 20.2.2024 ostotarjouksen lopullisesta tuloksesta ja että se tulee toteuttamaan ostotarjouksen, ja että se aloittaa jälkikäteisten tarjousajan niille Mustin osakkeenomistajille, jotka eivät vielä hyväksyneet ostotarjousta tarjousaikana Tarjouksentekijä tiedotti 11.3.2024 jälkikäteisen tarjousajan tuloksesta. Osakkeet, joiden osalta ostotarjous on pätevästi hyväksytty jälkikäteisen tarjousajan aikana edustavat noin 80,65 prosenttia Mustin osakkeista.

### Hallituksen valtuutukset

Varsinainen yhtiökokous 31.1.2024 valtuutti hallituksen päättämään yhtiön omien osakkeiden hankkimisesta ja/tai pantiksi ottamisesta seuraavasti.

Valtuutuksen nojalla hankittavien ja/tai pantiksi otettavien omien osakkeiden määrä on yhteensä enintään 3 185 000 kappaletta, mikä vastaa noin 9,5 prosenttia kaikista Yhtiön osakkeista. Yhtiö ei kuitenkaan voi yhdessä tytäryhteisöjensä kanssa omistaa ja/tai pitää panttina millään hetkellä enempää kuin 10 prosenttia kaikista Yhtiön osakkeista.

Omia osakkeita voidaan hankkia vain Yhtiön vapaalla omalla pääomalla osakkeiden hankintapäivänä julkisessa kaupankäynnissä muodostuvaan hintaan tai muuhun markkinaehtoiseen hintaan.

Hallitus valtuutettiin päättämään muista omien osakkeiden hankkimiseen ja/tai pantiksi ottamiseen liittyvistä seikoista. Omien osakkeiden hankinnassa voidaan käyttää muun ohessa johdannaisia. Omia osakkeita voidaan hankkia muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa (suunnattu hankinta).

Valtuutus kumoa 30.1.2023 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen antaman valtuutuksen päättää omien osakkeiden hankkimisesta ja/tai pantiksi ottamisesta. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaisen yhtiökokouksen päättämiseen asti, kuitenkin enintään 31.3.2025 saakka.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen myös päättämään osakeannista sekä osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:ssä tarkoitettujen osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta seuraavasti. Valtuutuksen nojalla annettavien osakkeiden määrä on yhteensä enintään 3 185 000 kappaletta, mikä vastaa noin 9,5 prosenttia kaikista Yhtiön osakkeista. Valtuutuksen nojalla annettavat osakkeet voivat olla Yhtiön uusia tai Yhtiön hallussa olevia omia osakkeita.

Hallitus valtuutettiin päättämään muista osakkeiden ja osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamiseen liittyvistä ehdoista. Osakeanti ja osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antaminen voi tapahtua osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen (suunnattu anti).

Valtuutus kumoo 30.1.2023 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen antaman valtuutuksen päättää osakeannista sekä osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen asti, kuitenkin enintään 31.3.2025 saakka.

## Osakkeenomistajat ja liputusilmoitukset

Katsauskauden päättyessä rekisteröityjen osakkeenomistajien lukumäärä oli 5885. Hallintarekisteröityjen osakkeenomistajien osuus yhtiön osakkeista oli 6,8 prosenttia. Kaksikymmentä suurinta Euroclear Finland Oy:n ylläpitämään arvo-osuusrekisteriin merkittyä osakkeenomistajaa omistivat yhteensä 91,66 prosenttia Musti Groupin osakkeista ja äänimäärästä katsauskauden lopussa.

Lokakuun 2023 – syyskuun 2024 aikana Musti Group vastaanotti seuraavat arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 pykälän mukaiset ilmoitukset:

- Musti Group Oyj vastaanotti 23.11.2023 ilmoituksen, jonka mukaan Grandeur Peak Global Advisors LLC:n yhteenlaskettu suora ja epäsuora omistusosuus yhtiön osakkeista ja äänistä oli 22.11.2023 laskenut alle 5 prosentin rajan.
- Musti Group Oyj vastaanotti 5.12.2023 ilmoituksen, jonka mukaan FMR LLC:n suora ja epäsuora omistusosuus yhtiön osakkeista ja äänistä oli 4.12.2023 laskenut alle 5 prosentin rajan.
- Musti Group Oyj vastaanotti 12.12.2023 ilmoituksen, jonka mukaan SMALLCAP World Fund, Inc.:n suora ja epäsuora omistusosuus yhtiön osakkeista ja äänistä oli 8.12.2023 laskenut alle 5 prosentin rajan.
- Musti Group Oyj vastaanotti 14.12.2023 ilmoituksen, jonka mukaan The Capital Group Companies, Inc.:n suora ja epäsuora omistusosuus yhtiön osakkeista ja äänistä oli 13.12.2023 laskenut alle 5 prosentin rajan.
- Musti Group Oyj vastaanotti 21.12.2023 ilmoituksen, jonka mukaan The Goldman Sachs Group, Inc.:n suora ja epäsuora omistusosuus yhtiön osakkeista ja äänistä oli 20.12.2023 noussut yli 5 prosentin rajan.
- Musti Group Oyj vastaanotti 22.12.2023 ilmoituksen, jonka mukaan The Goldman Sachs Group, Inc.:n suora ja epäsuora omistusosuus yhtiön osakkeista ja äänistä oli 21.12.2023 laskenut alle 5 prosentin rajan.
- Musti Group Oyj vastaanotti 3.1.2024 ilmoituksen, jonka mukaan The Goldman Sachs Group, Inc.:n suora ja epäsuora omistusosuus yhtiön osakkeista ja äänistä nousi yli 5 prosentin 2.1.2024.
- Musti Group Oyj vastaanotti 5.1.2024 ilmoituksen, jonka mukaan Goldman Sachs International:n omistusosuus Yhtiön osakkeista ja äänistä nousi yli 5 prosentin 3.1.2024.
- Musti Group Oyj vastaanotti 11.1.2024 ilmoituksen, jonka mukaan Samson Rock Event Driven Master Fund Limited:n omistusosuus Yhtiön osakkeista nousi yli 5 prosentin 10.1.2024.
- Musti Group Oyj vastaanotti 16.1.2024 ilmoituksen, jonka mukaan seuraavien tahojen ("Sand Grove") yhteenlaskettu omistusosuus Yhtiön äänistä nousi yli 5 prosentin 15.1.2024: Sand Grove Opportunities Master Fund Ltd, Investment Opportunities SPC for the Account of Investment Opportunities 2 Segregated Portfolio, New Holland Tactical Alpha Fund, Prelude Structured Alternatives Master Fund Lp, QSMA Torus SP, Amundi Sand Grove Event Driven Fund.
- Musti Group Oyj vastaanotti 18.1.2024 ilmoituksen, jonka mukaan JPMorgan Securities PLC:n omistusosuus Yhtiön osakkeista ja äänistä nousi yli 5 prosentin 17.1.2024.
- Musti Group Oyj vastaanotti 24.1.2024 ilmoituksen, jonka mukaan JPMorgan Securities PLC:n suora omistusosuus Yhtiön osakkeista ja äänistä nousi yli 5 prosentin 22.1.2024.
- Musti Group Oyj vastaanotti 13.2.2024 ilmoituksen, jonka mukaan Flybird Holding Oy:n ja Sonae – SGPS, S.A.:n yhteenlaskettu omistusosuus Yhtiön osakkeista ja äänistä nousi yli 5 prosentin 13.2.2024.
- Musti Group Oyj vastaanotti 21.2.2024 ilmoituksen, jonka mukaan Flybird Holding Oy:n ja Sonae – SGPS, S.A.:n yhteenlaskettu omistusosuus Yhtiön osakkeista ja äänistä nousi yli 10 prosentin 20.2.2024.
- Musti Group Oyj vastaanotti 21.2.2024 ilmoituksen, jonka mukaan Samson Rock Capital LLP:n omistusosuus Yhtiön äänistä laski alle 5 prosentin 20.2.2024.
- Musti Group Oyj vastaanotti 21.2.2024 ilmoituksen, jonka mukaan Samson Rock Event Driven Master Fund Limited:n omistusosuus Yhtiön osakkeista laski alle 5 prosentin 20.2.2024.
- Musti Group Oyj vastaanotti 22.2.2024 ilmoituksen, jonka mukaan Flybird Holding Oy:n ja Sonae – SGPS, S.A.:n yhteenlaskettu omistusosuus Yhtiön osakkeista ja äänistä nousi yli 15 prosentin 21.2.2024.
- Musti Group Oyj vastaanotti 26.2.2024 ilmoituksen, jonka mukaan JPMorgan Securities PLC:n omistusosuus Yhtiön osakkeista ja äänistä laski alle 5 prosentin 23.2.2024.
- Musti Group Oyj vastaanotti 5.3.2024 ilmoituksen, jonka mukaan Flybird Holding Oy:n omistusosuus Yhtiön osakkeista ja äänistä nousi yli 50 prosentin 5.3.2024.

- Musti Group Oyj vastaanotti 6.3.2024 ilmoituksen, jonka mukaan The Goldman Sachs Group, Inc.:n omistusosuus Yhtiön osakkeista ja äänistä laski alle 5 prosentin 5.3.2024.
- Musti Group Oyj vastaanotti 20.3.2024 ilmoituksen, jonka mukaan Flybird Holding Oy:n omistusosuus Yhtiön osakkeista ja äänistä nousi yli kahden kolmasosan (2/3) 20.3.2024.
- Musti Group Oyj vastaanotti 21.3.2024 ilmoituksen, jonka mukaan seuraavien tahojen yhteenlaskettu omistusosuus Yhtiön äänistä laski alle 5 prosentin 20.3.2024: Sand Grove Opportunities Master Fund Ltd, Investment Opportunities SPC for the Account of Investment Opportunities 2 Segregated Portfolio, New Holland Tactical Alpha Fund, Prelude Structured Alternatives Master Fund Lp, QSMA Torus SP, Amundi Sand Grove Event Driven Fund.

Lista suurimmista osakkeenomistajista on nähtävillä yhtiön verkkosivuilla osoitteessa <https://www.mustigroup.com/fi/sijoittajat/>.

## Johdon liiketoimet

Musti Groupin johdon liiketoimet listautumisen jälkeen on julkaistu pörssitiedotteina, ja ne ovat luettavissa yhtiön verkkosivuilla osoitteessa <https://www.mustigroup.com/fi/tiedotteet/>.

## Palkitsemisjärjestelmät

Hallitus päättää Musti Groupin palkitsemisjärjestelmistä ja -suunnitelmista, kuten lyhyen ja pitkän aikavälin kannustinohjelmista sekä eläkeohjelmista, palkitsemisvaliokunnan suositusten perusteella sekä yhtiön kulloinkin voimassa olevaa palkitsemispolitiikkaa noudattaen. Musti Group esitti palkitsemispolitiikkansa osakkeenomistajille hyväksyntää varten ensimmäistä kertaa varsinaisessa yhtiökokouksessa 2021.

## Bonusjärjestelmä

Yhtiöllä on käytössään bonusjärjestelmä, jonka sisällöstä päättää hallitus palkitsemisvaliokunnan suosituksen perusteella sekä yhtiön kulloinkin voimassa olevaa palkitsemispolitiikkaa noudattaen. Toimitusjohtaja ja johtoryhmän jäsenet voivat osallistua bonusjärjestelmään yhtiön bonuskäytännön mukaisesti. Vuosibonusmaksun edellytyksenä on, että yhtiölle asetetut keskeiset tulostavoitteet saavutetaan.

Toimitusjohtajan ja johtoryhmän bonuspalkkiot maksetaan tilikaudelle asetettujen henkilökohtaisten tavoitteiden sekä tiettyjen kannattavuustavoitteiden saavuttamisen perusteella. Tulospalkan osuus kiinteästä palkasta voi olla korkeintaan kuuden kuukauden kuukausipalkka toimitusjohtajan osalta ja kolmen kuukauden kuukausipalkka johtoryhmän osalta.

## Pitkän aikavälin kannustinjärjestelmät

Musti Group Oyj:n hallitus päätti 7.5.2020 suoriteperusteisesta osakepalkkio-ohjelmasta 2020–2024 (Performance Share Plan, PSP) johtoryhmälle ja avainhenkilöille.

16.12.2022 Musti Group Oyj:n hallitus päätti perustaa uuden suoriteperusteisen osakepalkkio-ohjelman 2023–2027 yhtiön avainhenkilöille.

Osakepohjaisten palkkiojärjestelmien tavoitteena on yhdenmukaistaa osakkeenomistajien ja avainhenkilöiden tavoitteet yhtiön arvon kasvattamiseksi pitkällä aikavälillä. Lisäksi pyrkimyksenä on sitouttaa avainhenkilöt yhtiöön ja tarjota heille kilpailukykyiset yhtiön osakkeiden ansaintaan ja kertymiseen perustuvat palkkiojärjestelmät.

### Suoriteperusteinen osakepalkkio-ohjelma 2020–2024

Suoriteperusteisessa osakepalkkio-ohjelmassa 2020–2024 on kolme ansaintajaksoa, tilikaudet 2020–2022, 2021–2023 ja 2022–2024. Hallitus päättää järjestelmän ansaintakriteerit ja kullekin kriteerille asetettavat tavoitteet kunkin ansaintajakson alussa. Järjestelmän mahdollinen palkkio maksetaan ansaintajakson päättymisen jälkeen osittain yhtiön osakkeina ja osittain rahana. Rahaosuudella katetaan palkkiosta osallistujalle aiheutuvat verot ja veroluonteiset maksut. Hallitus päätti joulukuussa 2023, että ansaintajakson 2021–2023 palkkiot maksetaan kokonaan rahana tammikuussa 2024.

Yhtiön johtoryhmän jäsenen on omistettava vähintään 50 prosenttia järjestelmän perusteella hänelle maksetuista nettomääräisistä osakkeista siihen asti, kunnes hänen kokonaisosakeomistuksensa arvo yhtiössä vastaa yhteensä 50 prosenttia (toimitusjohtajan osalta 100 prosenttia) hänen bruttovuosipalkastaan. Kyseinen osakemäärä on omistettava niin kauan kuin johtoryhmän jäsenyys jatkuu.

### Suoriteperusteinen osakepalkkio-ohjelma 2023–2027

Suoriteperusteisessa osakepalkkio-ohjelmassa 2023–2027 on kolme ansaintajaksoa, tilikaudet 2023–2025, 2024–2026 ja 2025–2027. Hallitus päättää järjestelmän ansaintakriteerit ja kullekin kriteerille asetettavat tavoitteet kunkin ansaintajakson alussa. Järjestelmän mahdollinen palkkio maksetaan ansaintajakson päättymisen jälkeen osittain yhtiön osakkeina ja osittain rahana. Rahaosuudella katetaan palkkiosta osallistujalle aiheutuvat verot ja veroluonteiset maksut. Yhtiön hallitus päätti huhtikuussa 2024 jo myönnettyjen osakepohjaisen kannustinjärjestelmän mukaisten palkkioiden maksamisesta rahana vuoden 2023 suoritusten perusteella. Palkkiot päätettiin maksaa rahana, jotta mahdollistettaisiin uuden pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän perustaminen vuoden 2024 aikana. Rahana maksettavien palkkioiden määrä oli noin 2,4 miljoonaa euroa.

Yhtiön johtoryhmän jäsenen on omistettava vähintään 50 prosenttia järjestelmän perusteella hänelle maksetuista nettomääräisistä osakkeista siihen asti, kunnes hänen kokonaisosakeomistuksensa arvo yhtiössä vastaa yhteensä 50 prosenttia (toimitusjohtajan osalta 100 prosenttia) hänen bruttovuosipalkastaan. Kyseinen osakemäärä on omistettava niin kauan kuin johtoryhmän jäsenyys jatkuu.

## Yritysvastuu

Musti Group on sitoutunut kehittämään yhteiskuntavastuuta koskevia toimintaohjeitaan ja parhaita käytäntöjä pitkäjänteisesti, ja se on sitoutunut olemaan vastuullinen edelläkävijä omalla toimialallaan. Musti Group on ainoa lemmikkitarvikeyhtiö, joka on sitoutunut Yhdistyneiden Kansakuntien Global Compact -aloitteeseen. Yhtiö on rakentanut vankan perustan yhteiskuntavastuulle, ja asettanut tavoitteet ja määritellyt tunnusluvut tulosten mittaamista varten. Yhtiö päivittää yhteiskuntavastuun ohjelmaa ja tavoitteita säännöllisesti osana jatkuvaa parantamista pysyäkseen yhteiskuntavastuun työssä ajan tasalla.

Toiminnan harjoittaminen kestävästi, vastuullisesti ja ympäristöystävällisesti edellyttää tarkkoja ja tavoitteellisia toimenpiteitä organisaation kaikilla tasoilla. Vastuullisuuden perustana on vastuullinen toimitusketju, ympäristövaikutusten vähentäminen sekä hyvä hallintotapa ja korkea etiikka. Lisäksi yhtiö on tunnistanut kolme tärkeintä painopistealuetta: lemmikit ja heidän perheenjäsenensä, henkilöstö ja yhteiskunta. Tärkeimmät teemat lemmikkeihin ja heidän perheenjäseniinsä liittyen ovat korkealaatuiset ja turvalliset tuotteet ja palvelut sekä tyytyväiset ja uskolliset asiakkaat, henkilöstöön liittyen menestyvät asiantuntijat sekä hyvinvointi töissä, ja yhteisöihin liittyen ahkerointi yhteiseksi hyväksi ja avoimuus uusille keksinnöille.

Musti Groupilla on korkeat laatu-, turvallisuus- ja osaamisvaatimukset, ja se asettaa etusijalle lemmikkien, ihmisten ja ympäristön hyvinvoinnin. Yhtiö on jo tehnyt konkreettisia toimenpiteitä tämän suhteen, ja se on ollut amfori BSCI-yritysvastuuhjelman (amfori Business Social Compliance Initiative) jäsen vuodesta 2017. Yhtiö myös vaatii kaikkia suurimpia toimittajiaan noudattamaan eettisiä toimintaohjeitaan. Musti Groupin eettisiä toimintaohjeita sekä kaikkia kansallisia lakeja ja määräyksiä pitää ehdottomasti noudattaa. Yhtiön tuotehallintotiimi vieraillee toimittajien toimipisteissä Euroopassa, minkä lisäksi BSCI tekee käyntejä yhtiön toimittajien luona korkean riskitason maissa. Lisäksi yhtiöllä on Kiinassa ulkopuolinen kumppani, joka tekee Aasiassa tarkastuskäyntejä ja auditointeja. Yhtiö on käynnistänyt järjestelmällisiä prosesseja varmistaakseen hankintaketjun vastuullisuuden erityisesti korkeamman riskitason maissa, ja kaikki keskeiset toimittajat korkeamman riskitason maissa on auditoitu.

Musti Groupin muiden kuin taloudellisten tietojen raportti tilikaudelta 2023 julkaistiin tilinpäätöksen ja hallituksen toimintakertomuksen yhteydessä 15.12.2023. Raportti on luettavissa osoitteessa <https://www.mustigroup.com/fi/sijoittajat/raportit-ja-esitykset/>.

## Riskit ja epävarmuustekijät

Musti Groupin riskiprofiili seuraa vähittäismyyntin ja päivittäistavarakaupan yleistä riskitasoa. Toimiala ei ole erityisen syklinen eikä altistu nopeille muutoksille. Yhtiö seuraa säännöllisesti muutoksia riskeissä ja niiden vaikutusta liiketoimintaan. Yhtiö toteuttaa riskienhallintaa systemaattisesti aikataulutetun prosessin mukaisesti. Riskienhallinnan prosessi varmistaa, että konserniin kohdistuvat riskit tunnistetaan, arvioidaan, niitä hallitaan ennakoivalla tavalla ja että riskien hallintaa seurataan. Yhtiön riskienhallintaprosessi koostuu muun muassa seuraavista vaiheista: riskien tunnistaminen ja kartoittaminen, riskien arviointi, tunnistettujen riskien hallintakeinojen määrittäminen ja toimeenpano sekä riskien seuranta ja raportointi.

Musti Groupin riskienhallintaa ja liiketoimintaan liittyviä riskejä kuvataan tarkemmin 15.12.2023 julkaistussa hallituksen toimintakertomuksessa, joka on luettavissa osoitteessa <https://www.mustigroup.com/fi/sijoittajat/raportit-ja-esitykset/>.

## Kausivaihtelut

Musti Groupin liiketoiminnassa esiintyy tyypillisesti vain vähän kausivaihtelua, koska lemmikinruoan ja perustarvikkeiden toistuvien ostojen osuus liikevaihdosta on suuri, mikä pienentää kausivaihtelua vuosien aikana. Tietyt vuoden sisäiset vaihtelut kuitenkin vaikuttavat yhtiön rahavirtoihin, myyntiin ja kannattavuuteen. Yleensä heinä–joulukuussa myynti ja kannattavuus ovat korkeammalla tasolla kuin tammi–kesäkuussa tarvikkeiden ja muiden sesonkituotteiden suuremman myynnin ansiosta.



Musti Groupin myynnin määrä ja ajoitus voivat vaihdella myös sääolosuhteiden mukaan. Sääolot vaikuttavat erityisesti lemmikkieläinten vaatteiden myyntiin: kylmä talvi ja sateinen sää yleensä kasvattavat lemmikkieläinten takkien ja kenkien myyntiä.

## Olennaiset tapahtumat katsauskauden jälkeen

Musti Group tiedotti 7.10.2024 allekirjoittaneensa sopimuksen Pet City OÜ:n ("Pet City") (mukaan lukien tytäryhtiöt Eesti Veterinaaria Klinikum OÜ, Pet City UAB ja Pet City SIA) sekä Pet City Klinika UAB:n hankinnasta. Velaton kauppahinta (enterprise value) on 18 miljoonaa euroa. Kaupan odotetaan tapahtuvan vuoden 2024 loppuun mennessä.

## Taloudellinen kalenteri

Musti Groupin tilinpäätöstiedote ajalta lokakuu 2023 – joulukuu 2024 julkaistaan 11.2.2025.

## Tiedotustilaisuus analyytikoille ja medialle

Tiedotustilaisuus analyytikoille ja medialle järjestetään 7.11.2024 klo 14 Teamsin välityksellä. Tilaisuuteen ilmoittaudutaan etukäteen sähköpostitse osoitteeseen [ir@mustigroup.com](mailto:ir@mustigroup.com). Tilaisuus on englanninkielinen. Raportin esittelevät toimitusjohtaja David Rönnberg ja talousjohtaja Robert Berglund.

Helsinki, 7.11.2024

Hallitus

Osavuositiedot esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia.

### Lisätiedot:

David Rönnberg, toimitusjohtaja, puh. +46 70 896 6552  
Robert Berglund, talousjohtaja, puh. +358 50 534 8657

### Jakelu:

Nasdaq Helsinki  
Keskeiset mediat  
[www.mustigroup.com](http://www.mustigroup.com)

## Tiivistetty taloudellinen informaatio

### Lyhennetty konsernin tuloslaskelma

EUR tuhatta	1.7.2024 - 30.9.2024	1.7.2023 - 30.9.2023	1.10.2023 - 30.9.2024	1.10.2022 - 30.9.2023
Liikevaihto	111 525	110 387	438 408	425 740
Liiketoiminnan muut tuotot	1 133	654	4 262	5 052
Osuus yhteisyrityksen tuloksesta	0	0	0	324
Materiaalit ja palvelut	-63 293	-59 600	-244 992	-231 252
Henkilöstökulut	-20 072	-18 802	-82 338	-76 782
Liiketoiminnan muut kulut	-13 318	-12 538	-63 976	-48 527
Poistot ja arvonalentumiset	-10 174	-9 440	-39 605	-36 756
Liikevoitto	5 801	10 661	11 760	37 800
Rahoitustuotot ja -kulut, netto	-2 219	-1 775	-7 096	-4 083
Kauden tulos ennen veroja	3 582	8 886	4 663	33 717
Tuloverot	-737	-1 496	-1 000	-7 229
Kauden tulos	< 2 845	7 390	3 663	26 487
Kauden tuloksen jakautuminen:				
Emoyhtiön omistajille	2 838	7 377	3 627	26 448
Määräysvallattomille omistajille	7	12	36	39
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos (EUR)				
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,09	0,22	0,11	0,79
Osakekohtainen tulos, laimennettu (EUR)	0,08	0,22	0,11	0,79

### Konsernin laaja tuloslaskelma, IFRS

Kauden tulos	2 845	7 390	3 663	26 487
Muut laajan tuloksen erät				
Erät jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi:				
Muuntoerot	267	2 609	1 749	-5 562
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	267	2 609	1 749	-5 562
Laajan tuloksen verot	19	-187	118	450
Kauden laaja tulos yhteensä	3 130	9 811	5 530	21 375
Kauden laajan tuloksen jakautuminen:				
Emoyhtiön omistajille	3 123	9 799	5 492	21 338
Määräysvallattomille omistajille	7	12	38	37

## Konsernitase

EUR tuhatta	30.9.2024	30.9.2023
<b>VARAT</b>		
Pitkäaikaiset varat		
Liikearvo	180 902	174 375
Muut aineettomat hyödykkeet	18 525	18 413
Käyttöoikeusomaisuuserät	78 330	75 771
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	28 837	27 570
Laskennalliset verosaamiset	2 941	2 824
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	1	1 257
Muut pitkäaikaiset varat	71	111
Pitkäaikaiset varat yhteensä	309 608	300 322
Lyhytaikaiset varat		
Vaihto-omaisuus	63 686	58 385
Myyntisaamiset ja muut saamiset	9 322	11 575
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	655	394
Tuloverosaamiset	7 447	1 612
Rahavarat	25 568	21 954
Lyhytaikaiset varat yhteensä	106 679	93 920
<b>VARAT YHTEENSÄ</b>	<b>416 287</b>	<b>394 242</b>
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT</b>		
EUR tuhatta		
30.9.2024		
30.9.2023		
OMA PÄÄOMA JA VELAT		
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma		
Osakepääoma	11 002	11 002
Muut rahastot	123 349	123 349
Omat osakkeet	-5 340	-5 340
Muuntoerot	-8 974	-10 721
Kertyneet voittovarot	45 267	46 009
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä	165 304	164 299
Määräysvallattomien omistajien osuus	116	88
Oma pääoma yhteensä	165 420	164 387
VELAT		
Pitkäaikaiset velat		
Lainat rahoituslaitoksilta	74 669	69 943
Vuokrasopimusvelat	56 597	55 518
Laskennalliset verovelat	5 588	4 881
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	228	0
Pitkäaikaiset korottomat velat	2 178	2 031
Pitkäaikaiset velat yhteensä	139 262	132 372
Lyhytaikaiset velat		
Yritystodistukset	19 884	9 412
Vuokrasopimusvelat	25 952	24 307
Ostovelat ja muut velat	60 254	61 725
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	743	306
Tuloverovelat	4 746	1 711
Varaukset	25	21
Lyhytaikaiset velat yhteensä	111 606	97 482
<b>Velat yhteensä</b>	<b>250 867</b>	<b>229 855</b>
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ</b>	<b>416 287</b>	<b>394 242</b>

**Konsernin rahavirtalaskelma**

EUR tuhatta	1.7.2024 - 30.9.2024	1.7.2023 - 30.9.2023	1.10.2023 - 30.9.2024	1.10.2022 - 30.9.2023
<b>Liiketoiminnan rahavirrat</b>				
Tilikauden tulos ennen veroja	3 582	8 886	4 663	33 717
Oikaisut				
Poistot ja arvonalentumiset	10 174	9 440	39 605	36 756
Rahoitustuotot ja -kulut	2 219	1 775	7 096	4 083
Muut oikaisut	425	140	-3 053	-2 174
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	16 400	20 241	48 312	72 381
Käyttöpääoman muutos:				
Myyntisaamisten ja muiden saamisten lisäys (-)/vähennys (+)	4 803	-776	2 110	-522
Vaihto-omaisuuden lisäys (-)/ vähennys (+)	-3 626	-910	-4 834	2 127
Ostovelkojen ja muiden velkojen lisäys (+)/vähennys (-)	3 779	11 763	-3 021	13 096
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	21 356	30 318	42 567	87 082
Maksetut tuloverot	-1 492	-1 275	-3 179	-7 532
Liiketoiminnan nettorahavirta	19 865	29 043	39 388	79 550
<b>Investointien rahavirta</b>				
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-2 762	-2 815	-14 418	-11 863
Tytäryritysten hankinnat ja liiketoimintakaupat vähennettynä hankintahetken rahavaroilla	-155	-396	-5 249	-6 715
Myydyt tytäryhtiöosakkeet	0	0	52	0
Investointien nettorahavirta	-2 917	-3 211	-19 615	-18 578
<b>Rahoituksen rahavirta</b>				
Maksetut pääomanpalautukset	0	-8 347	0	-16 770
Maksetut osingot	0	0	-26	0
Pitkäaikaisten lainojen nostot	4 727	0	4 727	10 044
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	0	0	0	-8 427
Yritystodistusten liikkeellelaskut	76	-3 996	10 472	-6 138
Vuokrasopimusvelkojen maksut	-6 829	-6 144	-26 558	-24 427
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	-2 891	-1 337	-7 339	-4 147
Saadut korot ja muut rahoitustuotot	688	467	2 367	1 209
Rahoituksen nettorahavirta	-4 229	-19 357	-16 358	-48 655
Rahavarojen muutos	12 719	6 475	3 415	12 317
Rahavarat kauden alussa	12 664	15 805	21 954	10 054
Valuuttakurssierot ja yrityskauppojen vaikutukset	185	-327	199	-417
Rahavarat kauden lopussa	25 568	21 954	25 568	21 954

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

EUR tuhatta	Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva							
	Osakepääoma	Muut rahastot	Omat osakkeet	Muuntoerot	Kertyneet voittovarot	Yhteensä	Määräysvallatt omien osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.10.2023	11 002	123 349	-5 340	-10 721	46 009	164 299	88	164 387
Tilikauden tulos					3 627	3 627	36	3 663
Muuntoerot				1 747		1 747	2	1 749
Laajan tuloksen verot					118	118		118
Tilikauden laaja tulos	0	0	0	1 747	3 745	5 492	38	5 530
Liiketoimintojen yhdistäminen						0	40	40
Osingonjako						0	-26	-26
Osakeperusteinen palkitseminen					-4 512	-4 512		-4 512
Muut muutokset					24	24	-24	0
Oma pääoma 30.9.2024	11 002	123 349	-5 340	-8 974	45 267	165 304	116	165 420

EUR tuhatta	Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva							
	Osakepääoma	Muut rahastot	Omat osakkeet	Muuntoerot	Kertyneet voittovarot	Yhteensä	Määräysvallatt omien osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.10.2022	11 002	140 043	-6 910	-5 161	21 318	160 292	75	160 367
Tilikauden tulos					26 448	26 448	39	26 487
Muuntoerot				-5 560		-5 560	-2	-5 562
Laajan tuloksen verot					450	450		450
Tilikauden laaja tulos	0	0	0	-5 560	26 898	21 338	37	21 375
Pääomanpalautus		-16 694				-16 694		-16 694
Osakeperusteinen palkitseminen			1 570		-2 231	-661		-661
Muut muutokset					24	24	-24	0
Oma pääoma 30.9.2023	11 002	123 349	-5 340	-10 721	46 009	164 299	88	164 387

## Laadintaperiaatteet

Yhtiö laatii konsernitilinpäätöksensä EU:n vahvistamien kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti.

**Osavuositarkastus 1.10.2023–30.9.2024 on laadittu IAS 34 -standardin (Osavuositarkastukset) mukaisesti, ja osavuositarkastuksessa on noudatettu samoja laadintaperiaatteita kuin tilinpäätöksessä.** Yhtiön tilikausi on muutettu tilikaudella kalenterivuodeksi, minkä vuoksi kuluva tilikausi on 1.10.2023-31.12.2024. Tästä johtuen Yhtiö julkaisee tilinpäätöstiedotteen sijaan osavuositarkastuksen ajalta 1.10.2023-30.9.2024.

Osavuositarkastuksessa esitetyt lukuja ei ole tilintarkastettu.

Konsernitilinpäätökset laaditaan euroissa, joka on yhtiön toimintavaluutta sekä yhtiön ja konsernin raportointivaluutta. Osavuositarkastus esitetään tuhansina euroina, ellei toisin mainita.

## Keskeiset kirjanpidolliset arviot ja merkittävät johdon harkintaan perustuvat ratkaisut

Yhtiön osavuositarkastuksen laatiminen IFRS:n mukaisesti edellyttää konsernin johdolta harkintaa, arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat raportoitujen varojen ja velkojen määrään sekä muihin tietoihin, kuten tuottoihin ja kuluihin. Vaikka nämä arviot perustuvat johdon parhaisiin tietoihin kyseisenä ajankohtana, todelliset tulokset voivat poiketa osavuositarkastuksessa käytetyistä arvioista.

## Segmentit

7/2024-9/2024

EUR tuhatta	Konsernitoim				Konserni
	Suomi	Ruotsi	Norja	innot	
Liikevaihto *	47 949	45 497	18 078	0	111 525
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmenteittäin	43 %	41 %	16 %	0 %	100 %
Käyttökate	12 377	8 995	3 461	-8 859	15 975
Oikaisut	0	0	0	532	532
Oikaistu käyttökate	12 377	8 995	3 461	-8 327	16 506
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	-2 942	-3 073	-1 570	-1 105	-8 690
EBITA	9 435	5 922	1 891	-9 963	7 284
Oikaisut	0	0	0	532	532
Oikaistu EBITA	9 435	5 922	1 891	-9 432	7 816
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset					-1 483
Liikevoitto					5 801
Rahoitustuotot ja -kulut, netto					-2 219
Tulos ennen veroja					3 582
Tuloverot					-737
Kauden tulos					2 845

\* Liikevaihto muodostuu tuotteiden ja palveluiden myynnistä ulkopuolisille asiakkaille. Segmenttien välillä ei ole sisäistä liikevaihtoa.

7/2023-9/2023

EUR tuhatta	Konsernitoim				Konserni
	Suomi	Ruotsi	Norja	innot	
Liikevaihto *	49 993	43 421	16 973	0	110 387
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmenteittäin	45 %	39 %	15 %	0 %	100 %
Käyttökate	14 892	9 736	3 815	-8 342	20 101
Oikaisut	69	98	23	297	487
Oikaistu käyttökate	14 961	9 834	3 838	-8 045	20 587
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	-2 833	-2 701	-1 456	-1 013	-8 003
EBITA	12 059	7 035	2 358	-9 355	12 097
Oikaisut	69	98	23	297	487
Oikaistu EBITA	12 128	7 133	2 382	-9 058	12 584
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset					-1 436
Liikevoitto					10 661
Rahoitustuotot ja -kulut, netto					-1 775
Tulos ennen veroja					8 886
Tuloverot					-1 496
Kauden tulos					7 390

\* Liikevaihto muodostuu tuotteiden ja palveluiden myynnistä ulkopuolisille asiakkaille. Segmenttien välillä ei ole sisäistä liikevaihtoa.

## 10/2023-9/2024

EUR tuhatta	Konsernitoim				Konserni
	Suomi	Ruotsi	Norja	innot	
Liikevaihto *	190 775	177 143	70 490	0	438 408
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmentteittäin	44 %	40 %	16 %	0 %	100 %
Käyttökate	47 839	34 970	15 553	-46 996	51 365
Oikaisut	540	182	78	12 266	13 066
Oikaistu käyttökate	48 378	35 152	15 631	-34 731	64 430
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten	-11 606	-11 918	-6 082	-4 195	-33 801
EBITA	36 233	23 052	9 471	-51 191	17 564
Oikaisut	540	182	78	12 266	13 066
Oikaistu EBITA	36 772	23 234	9 549	-38 925	30 630
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset					-5 804
Liikevoitto					11 760
Rahoitustuotot ja -kulut, netto					-7 096
Tulos ennen veroja					4 663
Tuloverot					-1 000
Kauden tulos					3 663

\* Liikevaihto muodostuu tuotteiden ja palveluiden myynnistä ulkopuolisille asiakkaille. Segmenttien välillä ei ole sisäistä liikevaihtoa.

## 10/2022-9/2023

EUR tuhatta	Konsernitoim				Konserni
	Suomi	Ruotsi	Norja	innot	
Liikevaihto *	189 908	170 899	64 933	0	425 740
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmentteittäin	45 %	40 %	15 %	0 %	100 %
Käyttökate	52 569	36 282	15 072	-29 368	74 555
Oikaisut	68	215	23	-1 239	-933
Oikaistu käyttökate	52 637	36 497	15 095	-30 607	73 623
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten	-11 116	-10 781	-5 667	-3 416	-30 980
EBITA	41 453	25 500	9 405	-32 783	43 575
Oikaisut	68	215	23	-1 239	-933
Oikaistu EBITA	41 521	25 716	9 428	-34 023	42 643
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset					-5 776
Liikevoitto					37 800
Rahoitustuotot ja -kulut, netto					-4 083
Tulos ennen veroja					33 717
Tuloverot					-7 229
Kauden tulos					26 487

\* Liikevaihto muodostuu tuotteiden ja palveluiden myynnistä ulkopuolisille asiakkaille. Segmenttien välillä ei ole sisäistä liikevaihtoa.



FY2023

EUR tuhatta	Konsernitoim				Konserni
	Suomi	Ruotsi	Norja	innot	
Liikevaihto *	189 908	170 899	64 933	0	425 740
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmenteittäin	45 %	40 %	15 %	0 %	100 %
Käyttökate	52 569	36 282	15 072	-29 368	74 555
Oikaisut	68	215	23	-1 239	-933
Oikaistu käyttökate	52 637	36 497	15 095	-30 607	73 623
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	-11 116	-10 781	-5 667	-3 416	-30 980
EBITA	41 453	25 500	9 405	-32 783	43 575
Oikaisut	68	215	23	-1 239	-933
Oikaistu EBITA	41 521	25 716	9 428	-34 023	42 643
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset					-5 776
Liikevoitto					37 800
Rahoitustuotot ja -kulut, netto					-4 083
Tulos ennen veroja					33 717
Tuloverot					-7 229
Kauden tulos					26 487

## Liiketoimintojen yhdistäminen

Musti Group osti raportointikaudella 1.10.2023–30.9.2024 kuusi lemmikkieläinliikettä Ruotsissa liiketoimintakaupoilla. Myymälöiden kauppahinta oli yhteensä noin 5,1 miljoonaa euroa ja syntynyt liikearvo oli 5,1 miljoonaa euroa. Lisäksi Musti Group osti eläinlääkäriasema Ninas Värld Arninge AB:n syyskuun aikana. Kauppahinta oli 0,2 miljoonaa euroa ja syntynyt liikearvo oli 0,1 miljoonaa euroa. Liikearvo perustuu hankinnoista saatuihin synergiaetuihin. Hankinnoilla ei ollut olennaista vaikutusta konsernin liikevaihtoon tai tulokseen.

## Muutokset konsernin rakenteessa

Musti Group myi tytäryhtiönsä Djurfriskvård Borlänge AB:n toukokuussa 2024. Yhtiöllä ei ollut liiketoimintaa eikä myynnillä ollut olennaista vaikutusta konsernin tuloslaskelmaan tai taseeseen.

Musti Group hankki 70 prosentin omistusosuuden eläinlääkäriasema Ninas Värld Arninge AB:sta syyskuussa 2024. Hankinnalla ei ollut olennaista vaikutusta konsernin varoihin tai velkoihin.

## Henkilöstö

	30.9.2024	30.9.2023
Henkilöstö keskimäärin	1 727	1 640
Henkilöstö kauden lopussa	1 722	1 643

## Lähipiiritapahtumat

Osapuolten katsotaan kuuluvan toistensa lähipiiriin, jos toinen osapuoli pystyy käyttämään toiseen nähden määräysvaltaa tai yhteistä määräysvaltaa tai huomattavaa vaikutusvaltaa sen taloutta ja liiketoimintaa koskevassa päätöksenteossa. Musti Groupin lähipiiriin kuuluvat sen tytäryhtiöt, hallitus sekä johtoryhmän jäsenet (mukaan lukien toimitusjohtaja) ja näiden perheenjäsenet.

## Muut lähipiiritapahtumat

EUR tuhatta	30.9.2024	30.9.2023
Tavaroiden ja palveluiden ostot	0	4 638
Saamiset	0	0
Velat	0	0
Muut saamiset	0	0
Annetut takaukset	0	0

Lähipiirin kanssa toteutetut transaktiot tehdään markkinaehtoisesti ja ne vastaavat ehdoiltaan riippumattomien osapuolien kanssa tehtäviä liiketoimia. Johdolle ei ole myönnetty lainoja eikä johdon kanssa ole tehty muita liiketoimia.

Musti Groupilla oli tilikauden 2023 aikana yhteisyritys Premium Pet Food Suomi Oy, jonka konserni hankki täyteen omistukseensa 3.4.2023. Ennen kauppaa Musti Group omisti 49,2 % Premium Pet Food Suomi Oy:n osakkeista.

## Liikearvo, aineettomat ja aineelliset hyödykkeet

EUR tuhatta	30.9.2024	30.9.2023
Hankintameno kauden alussa	220 356	205 937
Poistot ja arvonalentumiset	-12 989	-12 490
Lisäykset	19 647	16 318
Liiketoimintojen yhdistämisessä hankitut omaisuuserät	0	15 717
Vähennykset ja myymälöiden sulkemiset	0	-55
Muuntoero	1 249	-5 071
Hankintameno kauden lopussa	228 263	220 356

## Vuokrasopimukset

## Käyttöoikeusomaisuuserät

EUR tuhatta	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Yhteensä
30.9.2024				
Hankintameno kauden alussa	179	74 550	1 043	75 771
Uudet sopimukset	0	6 124	408	6 532
Päätyneet sopimukset	0	-526	-210	-736
Uudelleenarvostukset ja modifikaatiot	0	23 180	82	23 262
Muuntoero	0	105	11	116
Poistot	-4	-26 130	-483	-26 616
Hankintameno kauden lopussa	175	77 303	852	78 330

EUR tuhatta	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Yhteensä
30.9.2023				
Hankintameno kauden alussa	0	75 604	623	76 227
Uudet sopimukset	0	7 732	369	8 101
Liiketoimintojen yhdistämisessä hankitut omaisuuserät	181	0	315	496
Päätyneet sopimukset	0	-1 470	-30	-1 500
Uudelleenarvostukset ja modifikaatiot	0	19 384	118	19 502
Muuntoero	0	-2 764	-25	-2 789
Poistot	-2	-23 937	-327	-24 266
Hankintameno kauden lopussa	179	74 550	1 043	75 771

## Vuokrasopimusvelka

EUR tuhatta	30.9.2024	30.9.2023
Vuokrasopimusvelka kauden alussa	79 825	80 681
Nettolisäykset	29 174	23 553
Vuokrien maksut	-29 315	-26 743
Korkokulu	2 866	2 334
Vuokrasopimusvelka kauden lopussa	82 550	79 825

EUR tuhatta	30 Sep 2024	30 Sep 2023
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat	56 597	55 518
Lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat	25 952	24 307
Yhteensä	82 550	79 825

## Vuokrasopimukset tuloslaskelmalla

EUR tuhatta	1.7.2024 - 30.9.2024	1.7.2023 - 30.9.2023	1.10.2023 - 30.9.2024	1.10.2022 - 30.9.2023
Kulut vuokrasopimuksista, jotka eivät sisälly vuokrasopimusvelkaan	-222	-294	-924	-1 054
Poistot käyttöoikeusomaisuuseristä	-6 813	-6 208	-26 616	-24 266
Vuokrasopimusvelkojen korkokulut	-767	-629	-2 866	-2 334
<b>Yhteensä</b>	<b>-7 801</b>	<b>-7 132</b>	<b>-30 405</b>	<b>-27 654</b>

## Rahoitusvarat ja -velat

### Rahoitusvarat

	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	Jaksotettuun hankintameno- kirjattavat rahoitusvarat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
EUR tuhatta					
30.9.2024					
Pitkäaikaiset varat					
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	1		1	1	Taso 2
Muut pitkäaikaiset varat		71	71	71	Taso 2
Yhteensä	1	71	72	72	
Lyhytaikaiset varat					
Myyntisaamiset ja muut saamiset*		4 850	4 850	4 850	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	655		655	655	Taso 2
Rahavarat		25 568	25 568	25 568	Taso 2
Yhteensä	655	30 419	31 074	31 074	
Rahoitusvarat yhteensä	656	30 490	31 146	31 146	

	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	Jaksotettuun hankintameno- kirjattavat rahoitusvarat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
EUR tuhatta					
30.9.2023					
Pitkäaikaiset varat					
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	1 257		1 257	1 257	
Muut pitkäaikaiset varat		111	111	111	Taso 2
Yhteensä	1 257	111	1 369	1 369	
Lyhytaikaiset varat					
Myyntisaamiset ja muut saamiset*		6 050	6 050	6 050	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	394		394	394	Taso 2
Rahavarat		21 954	21 954	21 954	Taso 2
Yhteensä	394	28 004	28 398	28 398	
Rahoitusvarat yhteensä	1 651	28 115	29 766	29 766	

## Rahoitusvelat

EUR tuhatta	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat	Jaksotettuun hankintameno- kirjattavat rahoitusvelat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
30.9.2024					
Pitkäaikaiset velat					
Lainat rahoituslaitoksilta		74 669	74 669	74 669	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	228		228	228	Taso 2
Vuokrasopimusvelat		56 597	56 597	56 597	Taso 2
Muut pitkäaikaiset velat		2 178	2 178	2 178	Taso 3
<b>Yhteensä</b>	<b>228</b>	<b>133 445</b>	<b>133 673</b>	<b>133 673</b>	
Lyhytaikaiset velat					
Yritystodistukset		19 884	19 884	19 884	Taso 2
Vuokrasopimusvelat		25 952	25 952	25 952	Taso 2
Ostovelat ja muut velat*		32 409	32 409	32 409	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	743		743	743	Taso 2
<b>Yhteensä</b>	<b>743</b>	<b>78 246</b>	<b>78 989</b>	<b>78 989</b>	
<b>Rahoitusvelat yhteensä</b>	<b>971</b>	<b>211 691</b>	<b>212 662</b>	<b>212 662</b>	

EUR tuhatta	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat	Jaksotettuun hankintameno- kirjattavat rahoitusvelat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
30.9.2023					
Pitkäaikaiset velat					
Lainat rahoituslaitoksilta		69 943	69 943	69 943	Taso 2
Vuokrasopimusvelat		55 518	55 518	55 518	Taso 2
Muut pitkäaikaiset velat		2 031	2 031	2 031	Taso 3
<b>Yhteensä</b>		<b>127 492</b>	<b>127 492</b>	<b>127 492</b>	
Lyhytaikaiset velat					
Yritystodistukset		9 412	9 412	9 412	Taso 2
Vuokrasopimusvelat		24 307	24 307	24 307	Taso 2
Ostovelat ja muut velat*		36 078	36 078	36 078	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	306		306	306	Taso 2
<b>Yhteensä</b>	<b>306</b>	<b>69 798</b>	<b>70 104</b>	<b>70 104</b>	
<b>Rahoitusvelat yhteensä</b>	<b>306</b>	<b>197 289</b>	<b>197 596</b>	<b>197 596</b>	

\*Muut saamiset ja muut velat sisältävät ainoastaan rahoitusvaroiksi tai -veloiksi luokiteltavat erät.

### Taso 1

Toimivilta markkinoilta saatavissa olevat markkinahintanoteeraukset. Markkinahinnat ovat helposti ja säännöllisesti saatavissa pörssistä, välittäjältä, markkinainformaation välityspalvelusta, markkinahinnoittelun palveluntuottajalta tai valvontaviranomaiselta. Rahoitusvarojen noteerattuna markkinahintana käytetään senhetkistä ostonoteerausta. Tason 1 rahoitusinstrumentit ovat rahastosijoituksia, jotka on luokiteltu käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattaviksi. Musti Groupilla ei ole Tason 1 rahoitusinstrumentteja.

## Taso 2

Tason 2 rahoitusinstrumenttien käypä arvo määritellään arvostusmenetelmien avulla. Näissä menetelmissä käytetään syöttötietona markkinahintanoteerauksia, jotka ovat helposti ja säännöllisesti saatavissa pörssistä, välittäjältä, markkinainformaation välityspalvelusta, markkinahinnoittelun palveluntuottajalta tai valvontaviranomaiselta. Musti Group on luokitellut johdannaiset käyvän arvon hierarkian tasolle 2.

## Taso 3

Rahoitusinstrumentti on luokiteltu tasolle 3, jos käyvän arvon laskenta ei voi perustua todettavissa oleviin markkinahintanoteerauksiin. Musti Group on luokitellut lisäkauppahintavelan käyvän arvon hierarkian tasolle 3.

Katsauskaudella ei ole tehty tasojen välisiä siirtoja käyvän arvon hierarkiassa.

### Johdannaissopimukset

EUR tuhatta	Nimellisarvo	Käypä arvo saamiset	Käypä arvo velat	Käypä arvo netto
30.9.2024				
Valuuttatermiinisopimukset	76 206	656	-744	-89
Koronvaihtosopimukset	35 000	0	-227	-227
<b>Yhteensä</b>	<b>111 206</b>	<b>656</b>	<b>-971</b>	<b>-316</b>

EUR tuhatta	Nimellisarvo	Käypä arvo saamiset	Käypä arvo velat	Käypä arvo netto
30.9.2023				
Valuuttatermiinisopimukset	34 537	394	-306	87
Koronvaihtosopimukset	30 000	1 257		1 257
<b>Yhteensä</b>	<b>64 537</b>	<b>1 651</b>	<b>-306</b>	<b>1 345</b>

### Konsernin vastuusitoumukset

EUR tuhatta	30.9.2024	30.9.2023
Konserniyhtiöiden ja yhteisyritysten puolesta annetut vakuudet		
Vuokratakaukset	3 501	3 846
Muut vastuut ja vastuusitoumukset	23	23
<b>Yhteensä</b>	<b>3 524</b>	<b>3 870</b>

#### Muut vastuut

Muut takaukset	0	0
Vuokravastuut taseeseen kirjaamattomista vuokrasopimuksista	342	1 939
<b>Yhteensä</b>	<b>342</b>	<b>1 939</b>

Vuokravastuut taseeseen kirjaamattomista vuokrasopimuksista sisältävät velat vuokrasopimuksista, joissa kohdeomaisuuserän arvo on vähäinen tai lyhytaikainen sekä tulevaisuudessa voimaan astuvien sopimusten nimellisvastuun määrän.

### Ehdolliset velat

Musti Groupilla oli Musti Group Oyj:öön, Musti Group Finland Oy:öön ja Musti Group Nordic Oy:öön liittyvä verotarkastus tilikausilta 2018–2020. Musti Group Oyj vastaanotti lokakuussa 2021 Suomen veroviranomaisilta verotarkastuskertomuksen, joka sisälsi jälkiveroja ja veronkorotuksia yhteensä 0,9 miljoonaa euroa listautumiseen liittyvien kustannuksien arvonlisäverovähennyskelpoisuuteen liittyen. Jälkiverot ja veronkorotukset on maksettu marraskuussa 2021. Yhtiö oli eri mieltä verotarkastuksessa tehdystä tulkinnasta. Yhtiö kirjasi veroviranomaisten päätösten mukaisesti arvonlisäveroista kuluksi 0,4 miljoonaa euroa tilikaudella 2023 ja lopullisen päätöksen perusteella 0,2 miljoonaa euroa tilikaudella 2024. Verohallinto palautti Yhtiölle arvonlisäveroja 0,3 miljoonaa euroa.

Taloudelliset ja vaihtoehtoiset tunnusluvut

Miljoona euroa, ellei toisin mainittu	7-9/2024	7-9/2023	Muutos%	YTD 2024	YTD 2023	Muutos%
Liikevaihto	111,5	110,4	1,0 %	438,4	425,7	3,0 %
Liikevaihdon kasvu, %	1,0 %	8,4 %		3,0 %	8,9 %	
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	-0,9 %	10,0 %		1,1 %	9,5 %	
Vertailukelpoinen myymälämyynnin kasvu, %	-3,9 %	7,1 %		-1,7 %	6,7 %	
Vertailukelpoinen verkkokaupan kasvu %	9,4 %	20,7 %		10,4 %	19,0 %	
Myymälämyynti	82,4	83,3	-1,0 %	322,8	322,3	0,2 %
Verkkokauppamyynti	27,3	24,9	9,6 %	107,2	97,8	9,6 %
Verkkokaupan osuus liikevaihdosta, %	24,5 %	22,5 %		24,5 %	23,0 %	
Myyntikate, %	43,2 %	46,0 %		44,1 %	45,7 %	
Käyttökate	16,0	20,1	-20,5 %	51,4	74,6	-31,1 %
Käyttökate, %	14,3 %	18,2 %		11,7 %	17,5 %	
Oikaistu käyttökate	16,5	20,6	-19,8 %	64,4	73,6	-12,5 %
Oikaistu käyttökate, %	14,8 %	18,7 %		14,7 %	17,3 %	
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	7,3	12,1	-39,8 %	17,6	43,6	-59,7 %
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (EBITA %)	6,5 %	11,0 %		4,0 %	10,2 %	
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)	7,8	12,6	-37,9 %	30,6	42,6	-28,2 %
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (Oikaistu EBITA %)	7,0 %	11,4 %		7,0 %	10,0 %	
Liikevoitto	5,8	10,7	-45,6 %	11,8	37,8	-68,9 %
Liikevoitto, %	5,2 %	9,7 %		2,7 %	8,9 %	
Kauden tulos	2,8	7,4	-61,5 %	3,7	26,5	-86,2 %
Osakekohtainen tulos, laimentamaton, euroa	0,09	0,22	-61,5 %	0,11	0,79	-86,3 %
Osakekohtainen tulos, laimennettu, euroa	0,08	0,22	-61,5 %	0,11	0,79	-86,3 %
Liiketoiminnan rahavirta	19,9	29,0	-31,6 %	39,4	79,6	-50,5 %
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	2,8	2,8	-1,9 %	14,4	11,9	21,5 %
Nettovelka	154,0	137,9	11,7 %	154,0	137,9	11,7 %
Nettovelkaantumisaste, %	93,1 %	83,9 %		93,1 %	83,9 %	
Nettovelka / Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	2,4	1,9	27,6 %	2,4	1,9	27,6 %
Omavaraisuusaste, %	39,8 %	41,7 %		39,8 %	41,7 %	
Kanta-asiakkaiden lukumäärä, 1 000	1 593	1 543	3,3 %	1 593	1 543	3,3 %
Myymälöiden määrä kauden lopussa	351	342	2,6 %	351	342	2,6 %
joista omia myymälöitä	346	330	4,8 %	346	330	4,8 %
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuus, %	50,9 %	52,0 %		51,5 %	52,4 %	



Suomi						
Liikevaihto	47,9	50,0	-4,1 %	190,8	189,9	0,5 %
Liikevaihdon kasvu, %	-4,1 %	12,7 %		0,5 %	11,9 %	
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	-3,8 %	9,1 %		-1,6 %	9,7 %	
Käyttökate	12,4	14,9	-16,9 %	47,8	52,6	-9,0 %
Käyttökate, %	25,8 %	29,8 %		25,1 %	27,7 %	
Oikaistu käyttökate	12,4	15,0	-17,3 %	48,4	52,6	-8,1 %
Oikaistu käyttökate, %	25,8 %	29,9 %		25,4 %	27,7 %	
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	9,4	12,1	-21,8 %	36,2	41,5	-12,6 %
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (EBITA %)	19,7 %	24,1 %		19,0 %	21,8 %	
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)	9,4	12,1	-22,2 %	36,8	41,5	-11,4 %
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (Oikaistu EBITA %)	19,7 %	24,3 %		19,3 %	21,9 %	
Kanta-asiakkaiden lukumäärä, 1 000	530	534	-0,7 %	530	534	-0,7 %
Myymäloiden määrä kauden lopussa	138	136	1,5 %	138	136	1,5 %
joista omia myymälöitä	138	136	1,5 %	138	136	1,5 %
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuus, %	53,6 %	55,5 %		53,9 %	55,9 %	
Ruotsi						
Liikevaihto	45,5	43,4	4,8 %	177,1	170,9	3,7 %
Liikevaihdon kasvu, %	4,8 %	2,2 %		3,7 %	3,6 %	
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	-0,8 %	9,2 %		1,3 %	8,6 %	
Käyttökate	9,0	9,7	-7,6 %	35,0	36,3	-3,6 %
Käyttökate, %	19,8 %	22,4 %		19,7 %	21,2 %	
Oikaistu käyttökate	9,0	9,8	-8,5 %	35,2	36,5	-3,7 %
Oikaistu käyttökate, %	19,8 %	22,6 %		19,8 %	21,4 %	
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	5,9	7,0	-15,8 %	23,1	25,5	-9,6 %
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (EBITA %)	13,0 %	16,2 %		13,0 %	14,9 %	
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)	5,9	7,1	-17,0 %	23,2	25,7	-9,6 %
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (Oikaistu EBITA %)	13,0 %	16,4 %		13,1 %	15,0 %	
Kanta-asiakkaiden lukumäärä, 1 000	728	701	3,8 %	728	701	3,8 %
Myymäloiden määrä kauden lopussa	132	131	0,8 %	132	131	0,8 %
joista omia myymälöitä	127	119	6,7 %	127	119	6,7 %
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuus, %	45,3 %	45,9 %		46,0 %	46,4 %	
Norja						
Liikevaihto	18,1	17,0	6,5 %	70,5	64,9	8,6 %
Liikevaihdon kasvu, %	6,5 %	13,1 %		8,6 %	14,9 %	
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	7,8 %	15,7 %		9,0 %	11,3 %	
Käyttökate	3,5	3,8	-9,3 %	15,6	15,1	3,2 %
Käyttökate, %	19,1 %	22,5 %		22,1 %	23,2 %	
Oikaistu käyttökate	3,5	3,8	-9,8 %	15,6	15,1	3,5 %
Oikaistu käyttökate, %	19,1 %	22,6 %		22,2 %	23,2 %	
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	1,9	2,4	-19,8 %	9,5	9,4	0,7 %
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (EBITA %)	10,5 %	13,9 %		13,4 %	14,5 %	
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)	1,9	2,4	-20,6 %	9,5	9,4	1,3 %
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (Oikaistu EBITA %)	10,5 %	14,0 %		13,5 %	14,5 %	
Kanta-asiakkaiden lukumäärä, 1 000	335	308	8,9 %	335	308	8,9 %
Myymäloiden määrä kauden lopussa	81	75	8,0 %	81	75	8,0 %
joista omia myymälöitä	81	75	8,0 %	81	75	8,0 %
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuus, %	57,9 %	57,7 %		58,5 %	57,9 %	

## Tunnuslukujen laskentakaavat

Tunnusluku	Määritelmä
Myyntikate	Liikevaihto - Materiaalit ja palvelut
Käyttökate	Liikevoitto/-tappio + Poistot ja arvonalentumiset
Oikaistu käyttökate	Liikevoitto/-tappio + poistot ja arvonalentumiset + oikaisut
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia	Liikevoitto/-tappio + Aineettomien hyödykkeiden poistot + arvonalennukset
Oikaistu liikevoitto ennen aineettoimien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (oikaistu EBITA)	Liikevoitto/-tappio + Aineettomien hyödykkeiden poistot + arvonalentumiset + Oikaisut
Osakekohtainen tulos, laimentamaton, euroa	<b>Kauden tulos – Määräysvallattomien omistajien osuus</b> Keskimääräinen osakkeiden lukumäärä
Osakekohtainen tulos, laimennettu, euroa	<b>Kauden tulos – Määräysvallattomien omistajien osuus</b> Keskimääräinen laimennusvaikutuksella oikaistu
Nettovelka	Korolliset velat yhteensä - Lainasaamiset +/- Johdannaissopimukset - Rahavarat
Nettovelkaantumisaste, %	<u>Nettovelka</u> Oma pääoma yhteensä
Nettovelka/Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	<u>Nettovelka</u> Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta
Omavaraisuusaste	<u>Oma pääoma yhteensä</u> Varat yhteensä - Saadut ennakot
Vertailukelpoinen konsernimyyntin kasvu, %	<u>Yli 13 kuukautta auki olevien verkkokauppojen ja myymälöiden myynti</u> Vastaavien verkkokauppojen ja myymälöiden myynti edellisen kauden vastaavalta ajanjaksolta
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden myynti, %	<u>Omien ja eksklusiivisten tuotteiden myynti</u> Tuotemyynti omissa kanavissa
Verkkokaupan osuus, %	<u>Verkkokauppamyynti</u> Liikevaihto

## Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäyttäminen

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	1.7.2024 - 30.9.2024	1.7.2023 - 30.9.2023	1.10.2023 - 30.9.2024	1.10.2022 - 30.9.2023
Myyntikate				
Liikevaihto	111,5	110,4	438,4	425,7
Materiaalit ja palvelut	-63,3	-59,6	-245,0	-231,3
Myyntikate	48,2	50,8	193,4	194,5
Myyntikate, %	43,2 %	46,0 %	44,1 %	45,7 %
Käyttökate				
Liikevoitto/-tappio	5,8	10,7	11,8	37,8
Poistot ja arvonalentumiset	10,2	9,4	39,6	36,8
Käyttökate	16,0	20,1	51,4	74,6
Käyttökate, %	14,3 %	18,2 %	11,7 %	17,5 %
Oikaistu käyttökate				
Liikevoitto/-tappio	5,8	10,7	11,8	37,8
Poistot ja arvonalentumiset	10,2	9,4	39,6	36,8
Oikaisut	0,5	0,5	13,1	-0,9
Oikaistu käyttökate	16,5	20,6	64,4	73,6
Oikaistu käyttökate, %	14,8 %	18,7 %	14,7 %	17,3 %
Oikaisut (Käyttökate)				
Uudelleenjärjestelyihin liittyvät kulut	0,0	0,5	0,4	0,5
Yrityshankintoihin ja listautumiseen liittyvät kulut	0,5	0,0	0,6	0,4
Kertaluonteiset kulut (julkinen ostotarjous ja tuotteiden takaisinvelo)	0,0	0,0	12,0	0,0
Muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,0	0,0	0,0	-1,9
Oikaisut (Käyttökate)	0,5	0,5	13,1	-0,9
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)				
Liikevoitto/-tappio	5,8	10,7	11,8	37,8
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	1,5	1,4	5,8	5,8
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	7,3	12,1	17,6	43,6
EBITA, %	6,5 %	11,0 %	4,0 %	10,2 %
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)				
Liikevoitto/-tappio	5,8	10,7	11,8	37,8
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	1,5	1,4	5,8	5,8
Oikaisut	0,5	0,5	13,1	-0,9
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)	7,8	12,6	30,6	42,6
Oikaistu EBITA (%)	7,0 %	11,4 %	7,0 %	10,0 %
Oikaisut (Liikevoitto)				
Uudelleenjärjestelyihin liittyvät kulut	0,0	0,5	0,4	0,5
Yrityshankintoihin ja listautumiseen liittyvät kulut	0,5	0,0	0,6	0,4
Kertaluonteiset kulut (julkinen ostotarjous ja tuotteiden takaisinvelo)	0,0	0,0	12,0	0,0
Muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,0	0,0	0,0	-1,9
Oikaisut (Liikevoitto)	0,5	0,5	13,1	-0,9
Osakekohtainen tulos, laimentamaton				
Kauden tulos	2,8	7,4	3,7	26,5
Määräysvallattomien omistajien osuus	0,0	0,0	0,0	0,0
Keskimääräinen osakkeiden lukumäärä	33,4	33,4	33,4	33,4
Osakekohtainen tulos, laimentamaton	0,09	0,22	0,11	0,79

Osakekohtainen tulos, laimennettu				
Kauden tulos	2,8	7,4	3,7	26,5
Määräysvallattomien omistajien osuus	0,0	0,0	0,0	0,0
Keskimääräinen osakkeiden lukumäärä, laimennettu	33,6	33,6	33,6	33,6
Osakekohtainen tulos, laimennettu	0,08	0,22	0,11	0,79
Nettovelka				
Korolliset velat yhteensä	179,3	161,2	179,3	161,2
Johdannaispimukset	0,3	-1,3	0,3	-1,3
Rahavarat	25,6	22,0	25,6	22,0
Nettovelka	154,0	137,9	154,0	137,9
Nettovelkaantumisaste, %				
Nettovelka	154,0	137,9	154,0	137,9
Oma pääoma yhteensä	165,4	164,4	165,4	164,4
Nettovelkaantumisaste, %	93,1 %	83,9 %	93,1 %	83,9 %
Nettovelka/Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta				
Nettovelka	154,0	137,9	154,0	137,9
Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	64,4	73,6	64,4	73,6
Nettovelka/Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	2,4	1,9	2,4	1,9
Omavaraisuusaste %				
Oma pääoma yhteensä	165,4	164,4	165,4	164,4
Taseen loppusumma	416,3	394,2	416,3	394,2
Saadut ennakot	0,3	0,3	0,3	0,3
Omavaraisuusaste %	39,8 %	41,7 %	39,8 %	41,7 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %				
Liikevaihto	111,5	110,4	438,4	425,7
Liikevaihdon kasvu %	1,0 %	8,4 %	3,0 %	8,9 %
Muu kasvu %	1,9 %	-1,6 %	1,9 %	-0,6 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	-0,9 %	10,0 %	1,1 %	9,5 %
Vertailukelpoinen myymälämyynnin kasvu, %				
Myymälämyynti	82,4	83,3	322,8	322,3
Myymälämyynnin kokonaiskasvu %	-1,0 %	4,7 %	0,2 %	7,3 %
Muu kasvu %	2,9 %	-2,4 %	1,8 %	0,6 %
Vertailukelpoinen myymälämyynnin kasvu, %	-3,9 %	7,1 %	-1,7 %	6,7 %
Liikevaihto				
Myymälämyynti	82,4	83,3	322,8	322,3
Verkkokauppamynti	27,3	24,9	107,2	97,8
Muu myynti	1,8	2,3	8,4	5,7
Liikevaihto	111,5	110,4	438,4	425,7
Verkkokaupan osuus liikevaihdosta, %				
Liikevaihto	111,5	110,4	438,4	425,7
Verkkokauppamynti	27,3	24,9	107,2	97,8
Verkkokaupan osuus liikevaihdosta, %	24,5 %	22,5 %	24,5 %	23,0 %