

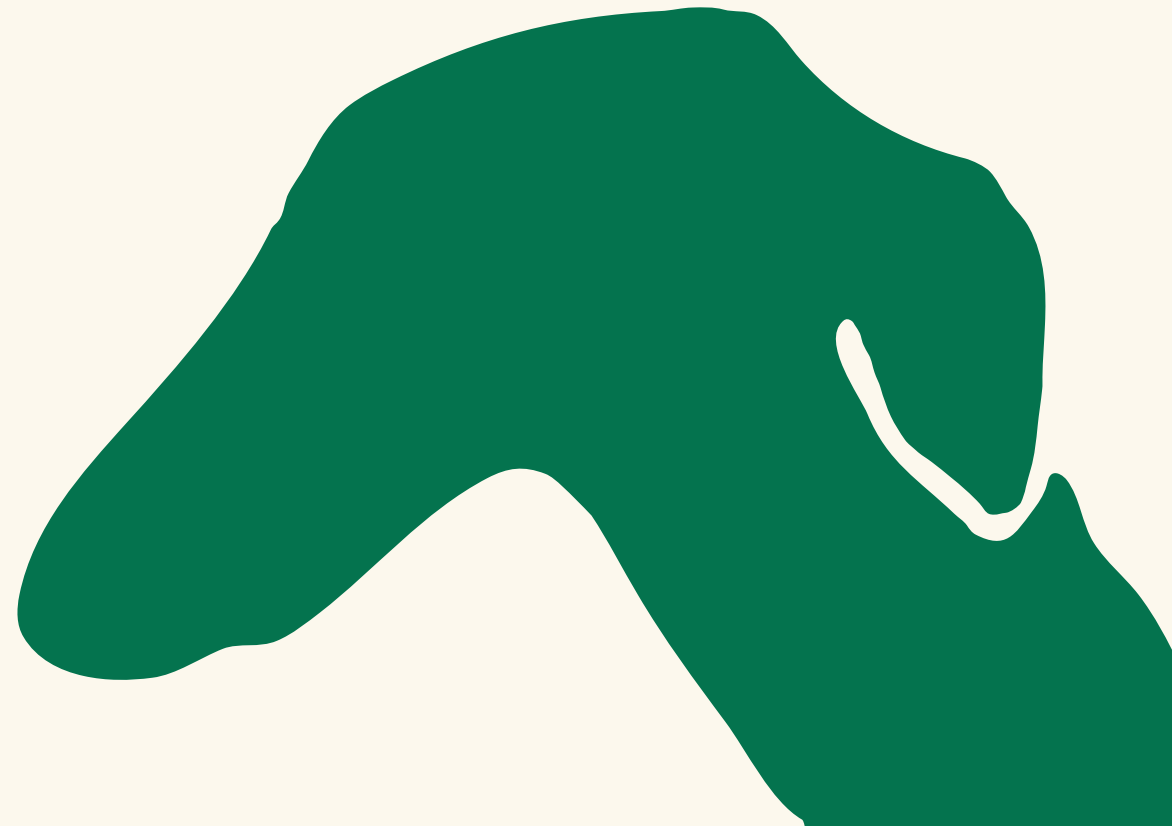


Vastuullisuuskatsaus

2024

Vastuullisuus- katsaus

1. Vastuullisuus Musti Groupissa	3
2. Lemmikit ja heidän perheenjäsenensä	5
3. Henkilöstö	7
4. Yhteisöt	10
5. Vastuullinen toimitusketju	10
6. Ympäristövaikutusten vähentäminen	11
7. Hyvä hallintotapa ja korkea etiikka	12

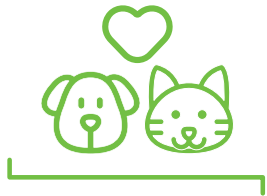


Musti Group Vastuullisuuskatsaus 2024

Trusty

Mustin vastuullisuuspolku

TEEMAT



Lemmikit ja heidän perheenjäsenensä

Korkealaatuiset ja turvalliset tuotteet ja palvelut
+
Tyytyväiset ja uskolliset asiakkaat
+
Asiakkaan yksityisyyden suoja



Henkilöstö

Menestyvät työntekijät
+
Hyvinvoivana työssä



Yhteisöt

Ahkerointia yhteiseksi hyväksi
+
Mieli avoinna uusille ideoille

PERUSTA

Vastuullinen toimitusketju

Toimittajat sitoutuneet Mustin vastuullisiin liiketoimintakäytäntöihin
+
Läpinäkyvä toimitusketju



Ympäristövaikutusten vähentäminen

Hiilidioksidipäästöjen ja energiankäytön hallinta
+
Kierrätys ja jätehuolto



Hyvä hallintotapa ja korkea etiikka

Toimintaperiaatteiden noudattaminen

1. Vastuullisuus Musti Groupissa

Trusty-vastuullisuusohjelma

Musti Group on markkinajohtaja kasvavilla ja muuttuvilla pohjoismaisilla lemmikkieläintenhoitomarkkinoilla. Missionamme on tehdä lemmikkien ja heidän vanhempiansa elämästä helpompaa, turvallisempaa ja hauskeempaa koko lemmikkien elämän ajan. Meille lemmikkieläinten ja ihmisten hyvinvointi on etusijalla kaikessa toiminnassamme.

Musti Groupin Trusty-vastuullisuusohjelma on jaettu kolmeen teemaan ja kolmeen peruspilariin, joille kaikki tekemisemme perustuu. Nämä teemat ja peruspilarit kattavat Musti Groupin olennaisimmat vastuullisuusaiheet. Lemmikkieläimet ja niiden vanhemmat, työntekijät ja yhteisöt ovat Trusty-vastuullisuusohjelman pääteemoja. Pääteemat kertovat, mitkä aiheet ovat tärkeitä Musti Groupille ja sen sidosryhmille. Vastuullisuusohjelman perustana ovat vastuullinen toimitusketju, ympäristövaikutusten vähentäminen sekä hyvä hallintotapa ja korkea etiikka.

Trusty-vastuullisuusohjelma perustuu tilikaudella 2021 tehtyyn olennaisuusarviointiin. Olennaisuusarvioinnin yhteydessä Musti Group asetti vastuullisuusmittarit ja -tavoitteet vuosille 2022–2025.

Vastuullisuustyön johtaminen

Musti Group Oyj:n hallitus on hyväksynyt Trusty-vastuullisuusohjelman ja seuraa sen toteutumista konsernin johtoryhmän kanssa. Vastuullisuustoimintoja johtaa Musti Groupin operatiivinen johtaja (COO), joka on konsernin johtoryhmän jäsen.

Intranet ja erilaiset sisäiset koulutukset ja tilaisuudet tukevat vastuullisuuden johtamista ja -viestintää vahvistaen Musti Groupin yrityskulttuuria. Konsernin vastuullisuustyöstä viestitään myös Trusty-tarinoilla, jotka julkaistaan verkkosivuilla ja intranetissä.

Musti Groupin yritysvastuutyötä ohjaavat seuraavat toimintatavat ja periaatteet:

- Musti Groupin eettiset toimintaperiaatteet (Code of Conduct)
- Toimittajien eettiset toimintaperiaatteet (Supplier Code of Conduct)

- Amfori BSCI:n eettiset toimintaperiaatteet
- Ihmisiin liittyvät periaatteet
- Tuoteturvallisuus ja laatu HACCP-periaatteiden mukaisesti
- Eläinten hyvinvointia ja lemmikkieläinten kasvatuksen tukemista koskevat periaatteet
- Tietoturva- ja tietosuojapolitiikka

Sidosryhmät

Musti Groupin keskeisiä sidosryhmiä ovat työntekijät, kuluttajat, yhteistyökumppanit ja tavarantoimittajat, sijoittajat ja analyttikot sekä lemmikkiyhdistykset ja muut kansalaisjärjestökumppanit. Säännöllisen vuoropuhelun avulla varmistetaan eri sidosryhmien Musti Groupin vastuullisuustyölle asettamien odotusten ja toiminnan kehittämisen tarpeiden huomioimisesta.

Keskeisten sidosryhmien kanssa käytävän vuorovaikutuksen kanavat ja aiheet

Sidosryhmä	Vuorovaikutuskanavat	Vastuullisuusaiheet
Asiakkaat	Asiakaskohtaamiset myymälöissä Asiakaspalvelukanavat Asiakastytyväisyyskyselyt Sosiaalinen media	Tuotteiden laatu ja turvallisuus Tuotteiden alkuperä Vastuullinen toimitusketju Musti työnantajana ja työntekijöiden hyvinvointi
Henkilöstö	Tiimi- ja esimiestyö Kokoukset Perehdytys ja koulutukset Intranet Henkilöstötutkimukset	Hyvinvointi ja työterveys työpaikalla Työturvallisuus Ympäristötyö Monimuotoisuus ja yhdenvertaisuus
Toimittajat	Toimittajatapaamiset Messutapaamiset	Tuotteiden laatu ja turvallisuus Tuotteiden alkuperä ja jäljitettävyys Pakkaukset Toimittajan ympäristötyö Toimittaja työnantajana Ihmisoikeuksien kunnioittaminen
Sijoittajat, rahoittajat, viranomaiset	Tapaamiset ja tiedonvaihto Neuvottelut Yhtiökokous Tulosjulkistukset ja tiedotustilaisuudet Verkkosivut	Tuloksellinen liiketoiminta Hyvä hallinto Ilmastonmuutoksen hillintä Toimitusketjun vastuullisuus Ihmisoikeuksien kunnioittaminen Korruption ja lahjonnan vastaisuus
Lemmikkiyhteisö	Tilaisuudet ja tapahtumat Kampanjat Koulutukset ja tiedon lisääminen	Lemmikin ja lemmikkivanhemman hyvinvointi ja terveys
Järjestöt	Tapaamiset Yhteiset kampanjat ja viestintä	Lemmikkien hyvinvoinnin ja terveyden lisääminen Hävikin pienentäminen

Musti Group on ollut YK:n Global Compact -aloitteen jäsen vuodesta 2013 ja amfori BSCI:n jäsen vuodesta 2016.

Musti Group saavutti tilikaudella 2024 AA-luokituksen MSCI ESG Rating Index -indeksissä.

Arvoketju

Musti Groupin arvoketjuun kuuluu omien tuotemerkkien alla olevien tuotteiden valmistus, tuotevalikoiman hallinta toimittajien kanssa, tuotteiden kuljetus varastoihin ja jakelu myymälöihin tai verkkokaupan kautta suoraan kuluttajille, jotka ovat tuotteiden loppukäyttäjää.

Kohti CSRD kestävyysraportointia

Vuonna 2023 Musti Group aloitti CSRD:n ja Suomen kirjanpitolain mukaisen kaksoisolennaisuusanalyysin, jota täydennettiin vuonna 2024 kestävyysraportointistandardin (ESRS-standardi) mukaisella vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien arvioinnilla. Tämän alustavan arvioinnin perusteella määräytyivät Musti Groupille olennaiset ja ESRS-standardien nojalla raportoitavat aiheet, joista tulemme raportoimaan vuonna 2026 tilikaudelta 1.1.–31.12.2025.

Aihekohtainen ERSR-standardi	Aihe	Osa-aihe	Osaosa-aihe
E1	Ilmastonmuutos	Ilmastonmuutoksen hillintä	
E5	Kiertotalous	Resurssien sisään virtaukset, mukaan lukien resurssien käyttö	
		Tuotteisiin ja palveluihin liittyvät resurssien ulosvirtaukset	
		Jäte	
S1	Oma työvoima	Työolot	Työaika
			Riittävä palkka
			Työmarkkinaosapuolten vuoropuhelu
			Terveys ja turvallisuus
		Yhdenvertainen kohtelu ja yhtäläiset mahdollisuudet kaikille	Sukupuolten tasa-arvo ja sama palkka samanarvoisesta työstä
			Koulutus ja taitojen kehittäminen
		Muut työhön liittyvät oikeudet	Monimuotoisuus
			Yksityisyys
S2	Arvoketjun työntekijät	Työolot	Työturvallisuus ja muut työhön liittyvät oikeudet
			Muut työhön liittyvät oikeudet
S4	Kuluttajat- ja loppukäyttäjät	Tietoihin liittyvät kuluttajiin ja/ tai loppukäyttajiin kohdistuvat vaikutukset	Yksityisyys
			Sananvapaus
			(Laadukkaiden) tietojen saatavuus
			Terveys ja turvallisuus
		Kuluttajien ja/ tai loppukäyttäjien henkilökohtainen turvallisuus	Henkilötietojen suoja
			Vastuulliset markkinointikäytännöt
G1	Liiketoiminnan harjoittaminen	Eläinten hyvinvointi	
		Suhteet tavarant- ja palveluntoimittajiin	
		Korruptio ja lahjonta	Ehkäiseminen ja havaitseminen, mukaan lukien koulutus

Arviomme mukaan kaksoisolennaisuusanalyysin alustava tulos on samansuuntainen Musti Groupin Trusty-vastuullisuusohjelman olennaisien vastuullisuusteemojen kanssa. Vuoden 2025 aikana tulemme tarkentamaan vastuullisuustyömme sisältöä ja suunnittelemaan toimintaamme kaksoisolennaisuusanalyysissä arvioitujen olennaisten vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien hallintaan liittyen sekä kehittämään tavoitteita ja mittareita kestävyysraportointistandardien mukaisiksi.

2. Lemmikit ja heidän perheenjäsenensä

Lemmikkien ja heidän perheenjäsentensä hyvinvointi on Mustille ja mustilaisille ensisijaisen tärkeää. Tavoitteemme on tukea lemmikkiperheen elämää ja arkea tuote- ja palveluvalikoimamme avulla. Asiakkaillemme on mahdollisuus hankkia lemmikin hyvinvointiin liittyvät palvelut ja tuotteet saman katon alta myymälöistämme tai vaivattomasti brändiemme verkkosivuilta.

Kymmenen vuoden matkamme lemmikkieläinten hyvinvointipalveluissa – kohti kokonaisvaltaista lemmikkieläinten hyvinvointia

Suomessa vuonna 2014 Musti Groupin ensimmäinen myymälä aloitti lemmikkien hyvinvointipalvelujen tarjoamisen. Ensimmäiset palvelut olivat koirien trimmauspalvelu ja pentutreffien järjestäminen. Kymmenen vuoden aikana palveluvalikoima on kasvanut sekä laajentunut toimintamaihin ja vuonna 2024 lemmikkien hoitopalveluja olivat muun muassa trimmaus- ja kynsienleikkaus, terveys-, ravinto- ja hoitopalvelut sekä lemmikin koulutusta ja oppimista tukevat palvelut. Vuonna 2024 trimmaus- ja kynsienleikkauspalvelua käytettiin noin 107 000 kertaa. Kehonhuoltopalveluja käytettiin noin 2500 kertaa, kuten myös eläinten koulutuspalveluja.

CASE

Kymmenen erityistä vuotta lemmikkien hyvinvoinnin tukemisessa

Mustin ja Mirrin hyvinvointipalvelujen keskeisiä tavoitteita on edistää lemmikkieläinten hyvinvointia ja eettistä eläinhuolto-kulttuuria. Tällä polulla aloitimme 10 vuotta sitten tarjoamalla ensin turkinhoitopalveluita yhdessä toimipisteessämme Suomessa. Vuosien kuluessa huomasimme tarpeen myös muunlaisille hyvinvointipalveluille ja toimintamme onkin laajentunut vuosi vuodelta.

→ [Lue lisää](#)

Panostimme henkilökuntamme ja lemmikkivanhempien tietotaitoon

Vuonna 2024 olemme vahvistaneet myyntihenkilökunnan asiakaspalveluosaamista kaikissa toimintamaissa sekä osaamista koirien ja kissojen ravitsemuksesta Ruotsissa ja Norjassa. Myymälähenkilöstölle järjestettiin Nutrition Deep Dive ("Foderprat") -koulutusohjelma, jossa jaettiin tietoa ravitsemuksesta ja ravinnon vaikutuksista lemmikkeihin sekä käytännön vinkkejä erilaisiin ruokailuun liittyviin haasteisiin. Koulutusohjelman tavoitteena oli, että myymälähenkilöstö voisi hyödyntää tietämystään asianmukaisen ravintotietämyksen jakajana lemmikkivanhemmille asiakaspalvelutilanteissa ja näin edistää lemmikkien hyvinvointia. Koulutusohjelma sai erinomaista palautetta.

Suomessa konsernin eläinten kouluttajat järjestivät useita koulutustilaisuuksia hyvinvointipalveluissa työskenteleville ammattilaiselle ja myymälähenkilöstölle tukeakseen heitä ainutlaatuisten asiakkaskokemusten luomisessa sekä toimimaan tukkina lemmikkien ja heidän perheenjäsentensä välillä.

CASE

Lemmikkivanhempien tietämys oikeanlaisesta ravinnosta on lemmikkien hyvinvoinnin perusta – Musti tukee lemmikkivanhempia tietämyksen kartuttamisessa

Myyntihenkilöstömme ravintotietämyksellä on ratkaiseva rooli, kun lemmikkivanhemmat tekevät eläinten ruokaan liittyviä ostopäätöksiä myymälöissämme. Musti Group panostaa työntekijöille tarjottavaan lemmikkien ravitsemusta koskevaan koulutukseen tarjoten laajan kirjon erilaisia oppimismahdollisuuksia uusien työntekijöiden perehdyttämisestä ja verkko-oppimisalustan pakollisista itseoppimiskursseista, koulutusohjelmiin sekä arkisiin kahvitaukokeskusteluihin. Asiantuntijoillamme on tapana keskustella kollegoiden kesken lemmikkien ravitsemukseen ja ruokaan liittyvistä asioista, ja oppien jakaminen myös asiakkaille on myyjillemme tärkeää.

→ [Lue lisää](#)

Palveluidemme ja tuotevalikoimamme avulla pyrimme lisäämään vuorovaikutusta lemmikkien ja heidän omistajiensa välillä sekä auttamaan tulkitsemaan lemmikkien tarpeita niiden hyvinvoinnin edistämiseksi.

Tuoteturvallisuus ja tuotetiedot jatkuvan kehittämisen periaatteen mukaisesti

Toimintamme perusta on tuoteturvallisuus ja tuotteista annettavien tietojen oikeellisuus. Tämä on jokapäiväistä työtämme lähtien tuotevalikoiman suunnittelusta toimittajien kanssa käytäviin neuvotteluihin ja sovittuihin laatu- ja tuoteturvallisuuskriteereihin. Lemmikkiruokia valmistavilta toimittajiltamme edellytämme tuotannon riskien arviointia ja niiden toteutumisen ennaltaehkäisyä HACCP-periaatteiden mukaisesti sekä toimivaa tuotteiden jäljitettävyyssjärjestelmää. Sertifioidut tuoteturvallisuuden johtamisjärjestelmät ovat suosituksemme kaikille toimittajillemme.

Vuonna 2024 kehitimme varastoissamme tuoteturvallisuusriskien arviointia ja niiden hallintaa HACCP-periaatteiden mukaisesti. Musti Kitchen -lemmikkiruokatehtaamme tuoteturvallisuusjärjestelmän (FSSC 22000) kehitystyö tähtäsi standardin uuden version (FSSC 22000, V6) vaatimusten käyttöönottoon sekä toiminnan että dokumentoinnin osalta, mikä nostaa rehueteollisuuden toimintatapoja elintarviketuotannon tasolle.

Asiakaspalautteen avulla kehitimme toimintaamme

Asiakaspalaute on Musti Groupille ensiarvoisen tärkeää, mitä hyödynämme myös tuote- ja palveluvalikoiman suunnittelussa ja kehittämisessä.

Asiakkaamme voivat antaa meille palautetta verkkokaupan chatin kautta, puhelimitse tai sähköpostitse sekä myymälöissämme suoraan henkilökunnallemme. Vuonna 2024 olemme jatkaneet jo aiemmin aloitettua asiakaspalaute- ja reklamaationprosessien ja järjestelmien kehittämistä. Tavoitteemme on yhtenäistää asiakaspalveluun ja myymälään tulevien palautteiden käsittely ja hallinnointi. Kehitystyö jatkuu myös vuoden 2025 puolella, mikä tähtää sujuvan asiakaskokemuksen syntymiseen ja varmistumiseen siitä, että tuotteemme ja palvelumme vastaavat asiakkaan odotuksia.

Vuonna 2024 Musti Groupin NPS-kokonaispistemäärä oli 76,7 asteikolla -100:sta +100:aan (2023: 75.3). Musti Group laajensi vuoden 2024 aikana NPS-mittauspisteitä sekä yhtenäisti käytäntöjä kaikissa Pohjoismaissa.

Asiakkaiden yksityisyydensuoja

Asiakkaiden yksityisyydensuoja on tärkeä osa laadukasta asiakaskokemusta. Tietoturva ja tietosuoja ovat keskeinen osa Musti Groupin jatkuvaa vaatimustenmukaisuutta, riskienhallintaa ja vastuullisuutta koskevia periaatteita.

Seuraavassa taulukossa on esitetty Lemmit ja heidän perheenjäsenensä -osa-alueeseen liittyvien Trusty-vastuullisuusohjelman tavoitteiden edistyminen tilikauden 2024 aikana.

Linkitys CSRD	Olennaiset näkökohdat	Tavoitteet vuoteen 2025 mennessä	Mittarit*	Tilikauden 2024 tulokset	Vertailukauden tulos (2023)
S4	Korkealaatuiset ja turvalliset tuotteet ja palvelut	Kattava laadunvalvonta Korkealaatuiset tuotteet	Kuluttajapalaute-indeksi (palautemäärän vähentäminen) Takaisin veto 1 h sisällä	Järjestelmä-kehitys kesken, ei tulosta Harjoitus 5.3.2024	Uusi mittari Harjoitus 18.4.2023
S4	Tyytyväiset ja uskolliset asiakkaat	Hyvä NPS (asteikko -100:sta + 100:aan)	Hyvä NPS	76,7	75,3
S4	Asiakkaan yksityisyyden suoja	Havaitut asiakastietojen vuodot, varkaudet tai menetykset	Tapausten määrä vuosittain (tavoite 0)	0	0

*Mittarit tullaan arvioimaan ja päivittämään vuoden 2025 aikana siten, että ne ovat linjassa ESRS-raportointistandardien kanssa. Lisäksi arvioidaan tarve poistaa mittareita, jotka ovat päällekkäisiä tai niiden lisäarvo kehittämisen näkökulmasta eri ole riittävä.

3. Henkilöstö

Musti Groupilla on lähes 2 200 työntekijää Pohjoismaissa, jotka työskentelevät päivittäin lemmikkien ja heidän perheenjäsentensä hyvinvoinnin eteen. Musti Groupissa uskomme, että hyvää asiakaskokemusta ei voi saavuttaa ilman tyytyväisiä ja ammattitaitoisia työntekijöitä. Musti Group panostaa ollakseen houkutteleva ja haluttu työnantaja.

Panostamme henkilökunnan kouluttamiseen sekä ammattitaidon ja osaamisen kehittämiseen.

Musti Group tarjoaa työntekijöille monia mahdollisuuksia ammatilliseen ja henkilökohtaiseen kehittämiseen, jolloin he voivat palvella asiakkaita entistä paremmin ja roolista riippuen myös johtaa tiimiään ja liiketoimintaa paremmin. Eri henkilöstöryhmille, kuten myymälöiden asiakaspalveluhenkilöstölle, logistiikkakeskuksen ja lemmikkieläinruokatehtaan henkilökunnalle sekä esimiehille ja toimistohenkilöstölle, on erilaisia koulutusohjelmia ja muita kehittymismahdollisuuksia.

Työtyytyväisyyden ja Musti-kulttuurin kehittäminen tähtäävät hyvään työntekijäkokemukseen ja osaamisen lisääntymiseen. Musti Pawcademy on konsernin oppimiskehys, mikä koostuu kolmesta pääosaamisen kehittämisaalueesta: verkko-oppimisesta, lähikoulutuksesta ja yhteisöoppimisestä.

Kaikki koulutukset ja tallenteet ovat saatavilla online-alustalla, joka on työntekijöidemme käytettävissä milloin tahansa. E-oppiminen muodostaa Musti Pawcademyn perustan. Niihin sisältyy pakollinen koulutus muun muassa Mustin eettisistä ohjeista, työympäristöstä, tuotetuntemuksesta ja kestävästä kehityksestä sekä räätälöity, työntekijäkohtainen oppimispolku heidän roolinsa perusteella.

Koulutuksia täydennetään työssäoppimisella ja -jakamisella, työkierrolla ja verkkoratkaisuilla, joilla tehostetaan erilaisia tapoja kehittää tietoa ja osaamista. Tilikaudella 2024 Musti Group järjesti kuukausittain live-koulutuksia "Finally Wednesday" jakaakseen tietoa, vinkkejä ja inspiraatiota ajankohtaisista teemoista. Nämä myymälähenkilöstölle suunnatut koulutukset keräsivät noin 300–400 osallistujaa jokaisen koulutuksen aikana. Vuorovaikutteisen oppimisen edistämisen lisäksi koulutukset tarjosivat hyvät mahdollisuudet esitellä myös uusia tuotteita ja tuotetietoutta.

Pohjoismaista Musti Groupin toimihenkilöille ja esimiehille suunnattua koulutuskonseptia "My Musti Development" jatkettiin vuonna 2024. Koulutus toteutettiin vuorovaikutteisena etäkoulutuksena, ja se tarjosi työkaluja palautteen antamiseen, valmentavaan johtajuuteen (coaching leadership), muutostilanteissa joustokyvyn rakentamiseen (Building Resilience in Changes), työn ja vapaa-ajan tasapainoon (Work Life balance) ja ajanhallintaan.

Lisäksi konsernin toimintamaat järjestävät itsenäisesti tarpeen mukaan omia koulutuksia, kuitenkin siten, että samat aihealueet toteutetaan kaikissa maissa.

Järjestämme myymälähenkilökunnallemme säännöllisesti koulutuksia erilaisiin asiakaspalvelutilanteisiin ja niissä toimimiseen. Pehdytysohjelma ja siihen liittyvät koulutukset ovat pakollisia jokaiselle mustilaiselle. Sisäisiä koulutusaiheita ovat olleet muun muassa:

- Lemmikin hoito – kynsien leikkaus
- Lemmikin hoito – hammasterveys ja hampaiden puhdistus
- Kissan ja koiran hoidon periaatteet
- Palvelualueen tuotteiden myyntikoulutus
- "Pentupäivät" ja pentujen koulutus
- Koiran koulutus

Lisäksi tavoitteemme on lisätä toimistolaisten ja myymälätyöntekijöiden vuorovaikutusta ja oppimistilanteita. "Toimistotassut myymälätyöhön tutustumassa" -konseptin tavoitteena on saada Mustin työntekijät tutustumaan toisiinsa paremmin. Näin molemminpuolinen ymmärrys siitä, miten toimistotyö vaikuttaa myymälöihin ja päinvastoin, lisääntyy. Uusien kontaktien luominen helpottaa myös yhteydenpitoa jatkossa. Mustin toimiston työntekijät, ylin johto mukaan lukien, tutustuivat myymälätyöhön neljän tunnin työvuoron aikana. Konsepti teutettiin vuonna 2024 toisen kerran.

CASE

“Toimistotassut myymälöihin tutustumassa” vahvistaa Mustilaumaa

Työnantajana Musti haluaa pitää hyvää huolta laumastaan. Korkea työtyytyväisyys kertoo työhyvinvoinnista, ja teemme parhaamme, että kaikki työntekijät kokisivat kuuluvansa Mustilaumaan. Vuonna 2023 Mustin toimistotyöntekijät Suomessa saivat mahdollisuuden tutustua myymälätyöhön ensimmäisen kerran ja palaute oli positiivista. Toisen kerran myymälätyöhön tutustuminen järjestettiin vuonna 2024. Sekä toimisto- että myymälätyöntekijöiden mielestä kokemus oli silmiä avaava ja vahvasti yhteenkuuluvuutta.

→ [Lue lisää](#)

Pyrimme huomioimaan myös työntekijöiden yksilölliset tarpeet sekä ammattitaidon kehittämisen. Vuonna 2024 otimme uudelleen käyttöön ”Musti Goes Abroad”-konseptin, jonka kautta työntekijöillämme eri toimintamaissa on mahdollisuus lyhytaikaiseen työnkiertoon jossain toisessa toimipisteessä maakohtaiset rajat ylittäen. Konseptin avulla saamme myös jaettua tietotaitoa ja parhaita käytäntöjä eri toimipisteiden välillä sekä vahvistettua yrityskulttuuriamme entisestään. Vuonna 2024 työnkiertoon toiseen konsernimaahan lähti työntekijä sekä Suomesta että Norjasta.

Olemme sitoutuneet työntekijöiden tasa-arvoiseen kohteluun ja monimuotoisuuden edistämiseen

Henkilöstöjohtamisen ja henkilöstön kehittämisen perustana ovat konsernin sisäiset henkilöstöperiaatteet (People Principles), mitkä ottavat kantaa seuraaviin asioihin:

- Mustissa jokaisella on yhtäläiset mahdollisuudet koulutukseen ja henkilökohtaiseen kehittämiseen sekä urallaan etenemiseen.
- Musti kannustaa kaikkia sukupuolia tasapuolisesti etsimään mahdollisuuksia kaikilla organisaatiotasolla.
- Musti kunnioittaa jokaisen yksilön yksityisyyttä ja henkilökohtaisia ominaisuuksia eikä hyväksy minkäänlaista syrjintää, uhkailua tai häirintää työssä.
- Jokaisen Mustissa työskentelevän tulee kohdella kaikkia työtovereita ja asiakkaita ystävällisesti ja kunnioittavasti.

Musti Groupin yrityskulttuuri perustuu luottamukseen ja jakamiseen. Musti työnantajana tarjoaa kaikille työntekijöilleen turvalliset työolot panostaen työntekijöiden hyvinvointiin, työterveyteen ja työkyvyn johtamiseen. Tämä sitoumus koskee myymälöissä, varastoissa ja toimistoissa sekä lemmikkirookatehtaassa työskenteleviä ihmisiä kaikissa Musti Groupin toimintamaissa.

Konserniyhtiömme toteuttivat vuonna 2023 tasa-arvoarviointit, joissa tarkasteltiin seuraavia asioita:

- Tiedot työntekijöistä ja työsuhteen rakenteesta
- Sama palkka
- Työvoiman kehittäminen
- Musti Pawcademy: koulutus ja taitojen kehittäminen, saatavilla oleva koulutus ja taitojen kehittämisohjelmat maittain
- Työpaikan tasa-arvon arviointitutkimus
- Tulokset Musti View -kyselystä tasa-arvosta (oikeudenmukaisuus ja kunnioitus)
- Musti View Survey Equality -tutkimuksen tuloksiin perustuvat keskeiset havainnot

Tasa-arvoarviointien tulokset loivat pohjaa vuonna 2024 tehdyille toimille, ja arviointi tullaan tekemään uudelleen vuonna 2025. Vuonna 2024 toteutettuja toimenpiteitä ovat olleet Pohjoismaisesti toteutettu perehdytyspolkujen luominen kaikille henkilöstöryhmille (yli 10 eri polkua). Lisäksi aloitettiin työtehtävien vaatavuusluokka-arkkitehtuurin luominen.

Tasa-arvo- ja oikeudenmukaisuusnäkökohtia seurataan vuosittain osana henkilöstökyselyä Reiluusalueen erityiskysymyksillä. Vuoden 2024 tutkimus siirrettiin kuitenkin vuoden 2025 puolelle, joten vuoden 2023 reiluus/tasa-arvoindeksin tulos 70,7 % on viimeisin.

Monimuotoisuusmittauksessa sijoituimme toiseksi

Vuonna 2024 julkaistussa pohjoismaisten yritysten monimuotoisuutta mittaavassa Nordic Business Diversity Index -selvityksessä sijoituimme toiseksi keskisuurten suomalaisyritysten listalla. Nordic Business Diversity Index arvioi ja pisteyttää yritysten julkisesti raportoidut monimuotoisuusnäkökulmat tarkastelemalla erilaisia muuttujia, kuten sukupuoli-, ikä-, kansalaisuus- ja koulutusjakaamaa.

CASE

Tule sellaisena kuin olet – Musti vaalii henkilöstön monimuotoisuutta

Työnantajana Musti haluaa huolehtia oman laumansa hyvinvoinnista. Meille on tärkeää, että työntekijämme tuntevat voivansa olla omia itsejään työpaikalla ja että he nauttivat työstään. Tasa-arvoisuus ja monimuotoisuus ovat meille tärkeitä arvoja, ja teemme jatkuvasti töitä parantaaksemme kaikkien työntekijöidemme hyvinvointia.

Mustille on ensiarvoisen tärkeää olla halutuin ja houkuttelevin työnantaja. Mustin työntekijät ovat päivittäin vuorovaikutuksessa asiakkaiden, lemmikkien ja niiden omistajien kanssa. Työntekijöiden hyvinvointi on keskeistä onnistuneen asiakaskokemuksen kannalta.

→ [Lue lisää](#)

Tehokas työsuojelu luo edellytykset turvalliseen ja terveelliseen työhön ja työympäristöön

Musti Groupin toimintamaissa työturvallisuus, sen kehittäminen ja työntekijöiden osaamisen jatkuva kehittäminen on osa riskien hallintaa. Työsuojelu on työnantajan ja työntekijöiden välistä yhteistoimintaa. Sillä huolehditaan siitä, että työpaikalla on turvallista ja terveellistä tehdä työtä. Tavoitteena on työsuojelun avulla ehkäistä ja vähentää työssä tapahtuvia tapaturmia, ammattitauteja sekä terveydelle haitallista fyysistä ja psyykkistä kuormitusta.

Seuraavassa taulukossa on esitetty Henkilöstö-osa-alueeseen liittyvien Trusty-vastuullisuusohjelman tavoitteiden edistyminen tilikauden 2024 aikana.

Linkitys CSRD	Olellaiset näkökohdat	Tavoitteet vuoteen 2025 mennessä	Mittarit*	Tilikauden 2024 tulokset	Vertailukauden tulos (2023)
S1	Menestyvät työntekijät	Henkilökohtaisen koulutuspolun suorittaminen 4 kk sisällä tehtävän aloittamisesta, tavoite 80%	Henkilökohtaisen koulutuspolun suorittaminen	Järjestelmäkehitys kesken, ei tulosta	Uusi mittari
S1	Hyvinvoivana töissä	Työntekijöiden vaihtuvuus alle 17 %	Työntekijöiden vaihtuvuus %	14,9 %	16,7 %
		Henkilöstökyselyn keskiarvo pistemäärä yli 70 %	Henkilöstökyselyn keskiarvo pistemäärä	Ei toteutettu vuonna 2024	83 %
		Tasa-arvotutkimuksen tuloksen (0-100%) parantuminen 10 %	Tasapuolisuusindeksi	Ei toteutettu vuonna 2024	70,7 %
		Tasa-arvon edistäminen johtoryhmässä ja hallituksessa	Johdon sukupuolijakauma	Johtoryhmä 50 % / 50 % Hallitus 20 % / 80 %	Johtoryhmä 50 % / 50 % Hallitus 40 % / 60 %

*Mittarit tullaan arvioimaan ja päivittämään vuoden 2025 aikana siten, että ne ovat linjassa ESRS raportointistandardien kanssa. Lisäksi arvioidaan tarve poistaa mittareita, jotka ovat päällekkäisiä tai niiden lisäarvo kehittämisen näkökulmasta eri ole riittävä.

4. Yhteisöt

Kaupallisten palvelujen lisäksi Musti tarjoaa myös palveluita ja maksuttomia tapahtumia, jotka tähtäävät lemmikkiyhteisön rakentamiseen Musti Groupin asiakkaille. Tapahtumissa mustilaiset antavat vinkkejä ja yhdistävät samassa tilanteessa olevia eläinten omistajia jakamaan kokemuksiaan. Haluamme asiakkaidemme, työntekijöidemme ja kumppaneidemme kanssa tehdä työtä hyvien asioiden puolesta, mitkä tukevat lemmikkien ja heidän perheidensä elämää ja hyvinvointia.

Aktiviteetit lemmikeille ja lemmikkivanhemmille	Kumppanuudet	Lemmikkiruoka-lahjoitukset
Pentutreffit, noin 17 000 käyntiä Ilmaisluennot	Punainen risti kumppanuus Norjassa Helsinki Pride tapahtuma Suomessa SEY Suomen Eläinyhdistys Suomessa Hundstallet Ruotsissa	SEY Suomen Eläinyhdistykselle ja sen paikallisille yhdistyksille Rikkoutuneiden pakkausten ja parasta ennen päiväystuotteiden lahjoitukset paikallisille yhdistyksille Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa
Aktiviteetit lemmikkiyhteisössä	Rahalahjoitukset	Kampanjat lemmikkien hyvinvoinnin edistämiseksi
“Haukutuin lenkki” – haaste kävelylenkille: jokaisesta kävelijästä lahjoitettiin 1 kg ruokaa eläinsuojeluyhdistykselle. Ruotsissa 3 000 osallistujaa, Suomessa 4 000 ja Norjassa 1 700.	Tuki Ruotsissa: Svenska Djurambulansen ja Norjassa: Sykehushundene Kassalla/verkkokaupassa voi lahjoittaa SEY Suomen Eläinyhdistykselle 2€/ostos Norjan punainen risti 25 kruunua Ruotsi: Djurambulansen 25 kruunua	Suomessa Tassunauha-kampanja SEYn kanssa syksyllä 2024 Suomessa ja Ruotsissa: 2023-2024: Uudenvuoden rakettien haitat lemmikeille Älä jätä koiraan kuumaan autoon

Yhteisöt-osa-alueeseen liittyvien Trusty-vastuullisuusohjelman tavoitteiden edistyminen tilikauden 2024 aikana.

Linkitys CSRD	Olellaiset näkökohdat	Tavoitteet vuoteen 2025 mennessä	Mittarit*	Tilikauden 1.10.2023–31.12.2024 tulokset	Vertailukauden tulos (2023)
ESRS 2 SBM-2	Ahkerointia yhteiseksi hyväksi	Vaikuttava yhteistyö yhteisöjen kanssa	Kyllä/Ei, esimerkkejä yhteistyöstä	Kyllä	Kyllä
ESRS 2 SBM-2	Lemmikki-perheiden hyvän elämän tukeminen yhteisössä	Koulutettujen lemmikkivanhempien määrän kasvattaminen 20 %	Koulutettujen pentuperheiden määrä	6 500	Uusi mittari

*Mittarit tullaan arvioimaan ja päivittämään vuoden 2025 aikana siten, että ne ovat linjassa ESRS raportointistandardien kanssa. Lisäksi arvioidaan tarve poistaa mittareita, jotka ovat päällekkäisiä tai niiden lisäarvo kehittämisen näkökulmasta eri ole riittävä.

5. Vastuullinen toimitusketju

Vastuullinen toimitusketju on kiinteä osa vastuullisuustyötämme, mitä kehitämme jatkuvasti. Teemme yhteistyötä toimittajien kanssa, jotka ovat sitoutuneet noudattamaan Musti Groupin toimittajien toimintaohjetta (Supplier Code of Conduct) sekä noudattavat soveltuvaan lainsäädäntöä. Toimittajan toimintaohjeessamme toimittajat sitoutuvat noudattamaan eettistä liiketoimintatapaa, kunnioittamaan kansainvälisiä ihmisoikeussitoumuksia ja olemaan tietoinen liiketoimintansa vaikutuksista ympäristöön sekä hallitsemaan ja vähentämään negatiivisia ympäristöön kohdistuvia vaikutuksia. Vuonna 2024 toimittajistamme 99,2 prosenttia oli sitoutunut toimittajien toimintaohjeeseen.

Vastuullisen toimitusketjun perustana ovat uusien toimittajien valintaprosessi ja siihen liittyvä toimittajien arviointi, pitkäjänteinen yhteistyöhön toimittajien kanssa sekä heidän oman toimintansa itsearviointi ja auditoinnit. Lisäksi riippumaton kolmas osapuoli suorittaa amfori BSCI-auditoinnit Musti Group konsernin riskimaissa sijaitseville toimittajille. Amfori BSCI-auditoinneissa kartoitetaan toimittajien toimintatapoja ja liiketoimintaprosesseja liittyen muun muassa haitallisiin ihmisoikeusvaikutuksiin, työturvallisuuteen, työsuhteen ehtoihin kuten esimerkiksi työtunteihin sekä lapsi- ja pakkotyövoiman kiellon toteutumiseen.

Tuotevalikoimaamme kuuluu lemmikkieläinten ruokia, lemmikkieläinten hoitoon ja hyvinvointiin liittyviä tuotteita ja tarvikkeita. Edellytämme toimittajiltamme tuoteturvallisuuden varmistamista jo ennen hankintapäätöksen tekemistä sekä tuotteiden jäljitysjärjestelmää, jotta voimme ennalta varmistua tuoteturvallisuudesta sekä toimia mahdollisissa tuotevirhe-epäilyissä nopeasti.

Vuoden 2024 aikana olemme kehittäneet käyttämäämme tavarantoimittajien itsearviointi- ja auditointijärjestelmää. Kehitystyötä jatkamme vuoden 2025 puolella.

Vastuullinen toimitusketju -osa-alueeseen liittyvien Trusty-vastuullisuusohjelman tavoitteiden edistyminen tilikauden 2024 aikana.

Linkitys CSRD	Olellaiset näkökohdat	Tavoitteet vuoteen 2025 mennessä	Mittarit*	Tilikauden 2024 tulokset	Vertailukauden tulos (2023)
G1 / S2	Toimittajat sitoutu- neet Mustin vastuul- lisiin liiketoiminta- käytäntöihin	Kaikki avain- ja suuret toimittajat ovat sitoutuneet toimittajien eettisiin ohjeisiin	Eettisen toimintaohjeen sitoutumis %	99,2 %	98,4 %
		100 % ykköstason toimittajista kor- kean riskin maissa auditoitu	BSCI auditoitujen toimittajien osuus%	100%	100%
		BSCI-Bepi auditoi- tujen toimittajien osuus 50 %	BSCI-Bepi auditoitujen toimittajien osuus%	22 %	Uusi KPI
G1 / S2 / E1	Toimitusketjun läpinäkyvyys	Tuotteiden alkupe- rän läpinäkyvyyden parantaminen	Läpinäkyvyys % Pohjoismaat – riskimaat	Pohjoismaat 58 % Riskimaat 6 %	Pohjoismaat 56 % Riskimaat 8 %

*Mittarit tullaan arvioimaan ja päivittämään vuoden 2025 aikana siten, että ne ovat linjassa ESRS raportointistandardien kanssa. Lisäksi arvioidaan tarve poistaa mittareita, jotka ovat päällekkäisiä tai niiden lisäarvo kehittämisen näkökulmasta eri ole riittävä.

6. Ympäristövaikutusten vähentäminen

Otamme vastuumme ympäristövaikutustemme pienentämisestä. Toimintamme ympäristövaikutukset liittyvät oman toimintamme energian kulutukseen, liiketoiminnassamme syntyviin jätteisiin, tuotteisiin sekä tuotteissa että kuljetuksissa käytettyihin pakkausmateriaaleihin, tuotteiden kuljetuksiin, ympäristövaikutuksiimme lemmikkieläinruokatehtaan toiminnassa sekä muihin arvoketjussa syntyviin päästöihin. Kaksoisolennaisuusanalyysin alustavana tuloksena tunnistimme toimintamme kannalta olennaisimpina ympäristövaikutuksina ilmastomuutoksen hillinnän ja kiertotalouden edistämisen.

Ilmastomuutoksen hillintä

Oman toimintamme (Scope 1–2) olennaisimmat ilmastovaikutukset liittyvät myymälöiden, toimistojen, varastojen sekä lemmikkieläinruokatehtaan energiankulutukseen (sähkö omissa toiminnassa, autojen käyttövoima liikematkustuksessa, energia lemmikkieläinruokien tuotannossa, sekä kylmäainevuodot).

Vuonna 2024 oman toiminnan Scope 1 ja 2 kasvihuonekaasupäästöt olivat 4100 tCO_{2e}, mistä Scope 1 osuus oli 33 % ja Scope 2 osuus 67 %.

Omassa lemmikkieläinruokatehtaan tuotteita tuotetaan noin 20 % energiasta aurinkopaneelien avulla sekä käytetään uusiutuvaa sähköä. Tuotantolaitoksessa otetaan talteen lämpöä tuotantolinjojen prosesseista, joka hyödynnetään esimerkiksi pakastetuotantolinjalla käytettävän pesuveden lämmittämiseen. Niissä Ruotsin myymälätoiminnoissa, joissa sähkö on peräisin uusiutuvista lähteistä. Myös Ruotsin varastotoiminnan sähkö on uusiutuvista lähteistä.

Musti Groupin logistiikkakumppanit, jotka kuljettavat tuotteita varastoista myymälöihin, ovat sitoutuneet kasvihuonekaasupäästöjensä pienentämiseen. Kuljetuslogistiikan päästöjen vähentämistä tehdään yhteistyössä logistiikkakumppaneiden kanssa ja siirtymä uusiutuvien polttoaineiden käyttöön on käynnissä. Tavoitteenamme on, että tavarat saapuvat oikeaan paikkaan, oikeaan aikaan ja mahdollisimman kustannustehokkaasti. Pyrimme siihen, että kuljetusyksiköt, pakkausmateriaalit ja kuljetusreitit suunnitellaan mahdollisimman tehokkaiksi ympäristöjalanjäljen minimoimiseksi.

Tulemme laatimaan siirtymäsuunnitelman vuoden 2025 aikana sekä oman toimintamme (Scope 1 ja 2), että arvoketjun päästöjen (Scope 3) hallintaan ja vähentämiseen. Tulemme päivittämään vuonna 2025 arvoketjun päästöjen Scope 3 -kategorioiden inventoinnin sekä kehitämme datan keruuta. Arvioimme mittarit ja asetamme uudet tavoitteet vuoden 2025 aikana.

Kiertotalouden edistäminen

Kiinnitämme toiminnassamme huomiota jätteiden synnyn vähentämiseen ja lajitteluun. Pyrimme vähentämään pakkausmateriaalin ja erityisesti muovin käyttöä sekä pitämään kaatopaikalle päätyvän jätteen määrän mahdollisimman pienenä. Suuri osa toiminnastamme syntyvistä jätteistä on peräisin keskusvarastoon saapuvien tuotteiden pakkausmateriaaleista. Lisäksi tuotteiden kuljetus varastoista myymälöihin tai verkkokaupasta suoraan kuluttajille aiheuttaa pakkausjätettä. Vuonna 2024 Musti Group teki investointipäätöksen uudesta pakkauslinjasta Ruotsin keskusvarastoon, mikä valmistuu vuoden 2025 puolella. Investoinnilla tavoitellaan sekä tehokkuutta mutta myös pienentyneitä ympäristövaikutuksia muun muassa pakkausmateriaalien osalta.

Pakkausmateriaalit ovat osa tuotesuunnittelua, ja teemme yhteistyötä toimittajien kanssa pakkausmateriaalien ympäristövaikutusten pienentämiseksi. Vuonna 2024 teimme selvitystä omien lemmikkieläinruokatehtaan tuotepakkauksissa käytettävän muovin vaihtamiseksi kierrätettävään monomuovimateriaaliin. Vuoden 2025 aikana teemme tarkemman suunnitelman mahdollisuuksista siirtyä monomuovimateriaaliin.

Tuotesuunnittelussa voimme myös vaikuttaa kestävään luonnonvarojen käyttöön esimerkiksi materiaalivalinnoilla. Oman tuotemerkkimme Gaian tuotteet on valmistettu kierrätetyistä

valmistusaineista, kuten myös myymämme Resploot-tavaramerkin tuotteet. Resplootin tuotteet valmistetaan kierrätetyistä PET-pulloista. Etsimme jatkuvasti uusia mahdollisuuksia tarjota asiakkaillemme kestävästi tuotettuja lemmikkitarvikkeita.

Osa lemmikkiruoan raaka-aineista toimii esimerkkinä kiertotaloudesta ja resurssien tehokkaasta käytöstä, sillä raaka-aineina hyödynnetään elintarviketeollisuuden sivutuotteita. Omassa lemmikkiruokatehtaassamme pyrimme käyttämään mahdollisimman paljon paikallisia raaka-aineita. Musti Group pystyy vaikuttamaan näihin arvoketjun ympäristövaikutuksiin tuote- ja toimittajavalinnoilla sekä sopimuksilla toimittajien kanssa.

Tulemme tekemään toimintasuunnitelman luonnonvarojen kestäväen käytön edistämiseksi vuoden 2025 aikana.

Seuraavassa taulukossa on esitetty Ympäristövaikutusten vähentäminen -osa-alueeseen liittyvien Trusty-vastuullisuusohjelman tavoitteiden edistyminen tilikauden 2024 aikana.

Linkitys CSRD	Olellaiset näkökohdat	Tavoitteet vuoteen 2025 mennessä	Mittarit*	Tilikauden 2024 tulokset	Vertailukauden tulos (2023)
E1	Hiilidioksidipäästöjen ja energiankäytön hillintä	Omasta toiminnasta syntyvien päästöjen vähentäminen (Scope 1 ja 2)	Kasvihuonekaasut Scope 1 ja 2	4100 tCO _{2e}	Uusi mittari
		Toimitusketjun päästöjen vähentäminen: 100 % merkittävistä tuotetoimittajista asettanut päästövähennystavoitteen ja toimintasuunnitelman	Päästövähennystavoitteet asettaneiden toimittajien osuus %	Kehitystyö käynnissä, raportoidaan vuonna 2025	Uusi mittari
		Toimitusketjun päästöjen vähentäminen	Scope 3 -päästöt	Kehitystyö käynnissä, raportoidaan vuonna 2025	Uusi mittari
E5	Kierrätys ja jätehuolto	100 % toiminnoitamme syntyvästä pakkausmateriaaleista kierrätetty tai uudelleen kierrätetty	Kierrätetyn pakkausmateriaalin määrä % varastossa	64 %	65 %
		Pakkausmateriaalin määrän vähentäminen mukaan lukien muovi	Vähennetyn pakkausmateriaalin määrä suhteessa liikevaihtoon (g/€)	3,9 g/€	3,3 g/€

*Mittarit tullaan arvioimaan ja päivittämään vuoden 2025 aikana siten, että ne ovat linjassa ESRS-raportointistandardien kanssa. Lisäksi arvioidaan tarve poistaa mittareita, jotka ovat päällekkäisiä tai niiden lisäarvo kehittämisen näkökulmasta eri ole riittävä.

7. Hyvä hallintotapa ja korkea etiikka

Olemme sitoutuneita kunnioittamaan ihmisoikeuksia, reiluja liiketoimintatapoja sekä noudattamaan lainsäädäntöä ja viranomaisohjeistuksia. Lisäksi olemme sitoutuneet YK:n Global Compact -aloitteeseen ja sen kymmeneen keskeiseen periaatteeseen. Olemme myös kestävästi liiketoimintaa edistävän amfori BSCI-järjestön jäsen. Toimintaamme ja työntekijöidemme päivittäistä työtä ohjaavat hallituksen hyväksymät eettisen toiminnan periaatteet (Code of Conduct) sekä muut sisäiset toimintaperiaatteet. Riskimaissa toimivien toimittajien tulee myös sitoutua amfori BSCI Code of Conduct -periaatteisiin.

Käytössämme on verkkosivuilta löytyvä Whistleblowing-ilmoituskanava, jonka kautta työntekijämme sekä muut sidosryhmät kuten asiakkaat, toimittajat tai muut yhteistyökumppanit, voivat ilmoittaa epäilyistä väärinkäytöksestä tai yrityksen toimintaperiaatteiden noudattamatta jättämisestä. Kanavaan tehdyt väärinkäytösepäilyilmoitukset ovat anonyymejä, ne käsitellään ja arvioidaan luottamuksellisesti erikseen nimitetyssä Whistleblowing-tiimissä. Tarvittaessa Whistleblowing-tiimi tekee ehdotuksen korjaaviksi toimenpiteiksi ja seuraa toimenpiteiden edistymistä. Vuonna 2024 ilmoituskanavaan tuli yksi huolenaihe, joka tutkittiin ja todettiin aiheettomaksi.

Korruption ja lahjonnan torjunta

Kaksoisolennaisuusanalyysin tuloksena alustavasti arvioimme korruption ja lahjonnan torjunnan olennaiseksi aiheeksi. Eettisissä toimintaperiaatteissamme sekä toimittajien eettisissä ohjeissamme (Supplier Code of Conduct) on nollatoleranssi kaikenlaiselle korruptiolle, lahjonnalle ja rahanpesulle.

Musti Groupin työntekijöiden tulee suorittaa Code of Conduct -verkkokoulutus, joka sisältää koulutuksen korruption ja lahjonnan tunnistamiseen sekä lahjoihin ja vieraanvaraisuuteen liittyen. Verkkokoulutus lanseerattiin vuonna 2022, ja sen on suorittanut vuoden 2024 loppuun mennessä 78 % Musti Groupin työntekijöistä.

Hyvä hallintotapa ja korkea etiikka -osa-alueeseen liittyvien Trusty-vastuullisuusohjelman tavoitteiden edistyminen tilikauden 2024 aikana.

Linkitys CSRD	Olellaiset näkökohdat	Tavoitteet vuoteen 2025 mennessä	Mittarit*	Tilikauden 2024 tulokset	Vertailukauden tulos (2023)
G1	Toimintaperiaatteiden noudattaminen	100 % työntekijöistämme on suorittanut eettikkakoulutuksen	Code of Conduct -koulutuksen suoritus %	78 %	76 %

*Mittarit tullaan arvioimaan ja päivittämään vuoden 2025 aikana siten, että ne ovat linjassa ESRS-raportointistandardien kanssa. Lisäksi arvioidaan tarve poistaa mittareita, jotka ovat päällekkäisiä tai niiden lisäarvo kehittämisen näkökulmasta eri ole riittävä.



Musti Group pääkonttori

Mäkitorpantie 3

00620 Helsinki

Suomi

www.mustigroup.com



[/musti-group](https://www.linkedin.com/company/musti-group)



[/mustigroup](https://www.facebook.com/mustigroup)

Vuosikertomuksemme on saatavilla sähköisenä muodossa ja julkaistaan vuosittain. Painomateriaalin käytön vähentämiseksi raportti on saatavilla vain digitaalisessa muodossa.